



REGULAMIN KONFERENCJI BEZPIECZNE OPAKOWANIE 14

1. Organizator konferencji: Alfa-Print Sp. z o. o., ul. Świętokrzyska 14a, 00-050 Warszawa. Kontakt z Organizatorem jest możliwy w następujący sposób: telefonicznie pod nr 22 828 14 00 lub mailowo bozena.kalbarczyk@opakowanie.pl
2. Termin konferencji: 19-20 listopada 2024 r.
3. Miejsce konferencji: Hotel DoubleTree by Hilton, Łąkowa 29, 90-554 Łódź
4. Celem konferencji „Bezpieczne Opakowanie” jest propagowanie wiedzy na temat różnych aspektów produkcji bezpiecznych opakowań.
5. Udział w konferencji jest odpłatny. Opłaty związane z udziałem w konferencji:
 - a. Opłata netto za udział w konferencji nie obejmuje noclegu i wynosi:
 - dla przedstawicieli drukarni, producentów opakowań oraz dóbr FMCG: 700 zł netto/osoba,
 - dla przedstawicieli pozostałych firm: 1500 zł netto/osoba.
 - b. Opłata obejmuje: udział w konferencji, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, lunch i kolację w dniu 19.11.2024, program wieczorny, udział w warsztatach w dn. 20.11.2024 r.
 - c. Opłata jest wnoszona przelewem na rachunek Organizatora na podstawie otrzymanej faktury proforma.
 - d. Dokonując rejestracji udziału w konferencji uczestnik wyraża zgodę na wystawienie przez Organizatora faktury pro forma, a po dokonaniu wpłaty – faktury VAT, które zostaną dostarczone drogą elektroniczną na podany adres e-mail.
 - e. W przypadku rezygnacji z udziału w konferencji do 31.10.2024 r. opłata podlega zwrotowi w całości, po terminie 31.10.2024 r. lub w przypadku nieprzybycia na konferencję opłata za udział w konferencji nie podlega zwrotowi.
6. Opłaty promocyjne związane z pobytem w hotelu DoubleTree by Hilton Łódź
 - a. Cena za pokój 1-osobowy ze śniadaniem: 420 zł netto (+ 8% VAT)
 - b. Cena za pokój 2-osobowy ze śniadaniem: 490 zł netto (+8% VAT)
 - c. Parking dla uczestników konferencji jest bezpłatny.
 - d. Rezerwacji pokoi i opłat za nocleg oraz za usługi dodatkowe oferowane przez hotel należy dokonać indywidualnie.
 - e. Aby skorzystać z ceny promocyjnej za nocleg, dostępnej dla uczestników konferencji, uczestnik powinien postępować zgodnie z instrukcjami przekazanymi drogą mailową po wysłaniu zgłoszenia na konferencję.
 - f. Pokoje w cenach promocyjnych gwarantowane są do dnia 31 października 2024 r. lub do wyczerpania puli dostępnych pokoi.
 - g. Po terminie wskazanym w ppkt. (f) powyżej, rezerwacje w cenie promocyjnej będą realizowane w miarę dostępności pokoi.
7. Organizator konferencji nie oferuje uczestnikom ubezpieczenia i nie ponosi za nich odpowiedzialności. Osoby biorące udział w konferencji są zobowiązane do ubezpieczenia we własnym zakresie.
8. Konferencja ma charakter zamknięty i nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu ustawy z dnia 23 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. 2009 nr 62, poz. 504).
9. Liczba osób uczestniczących w konferencji jest ograniczona.



10. Warunkiem uczestnictwa w konferencji jest rejestracja na stronie www.konferencja.opakowanie.pl oraz uiszczenie opłaty w terminie 7 dni od dnia rejestracji. W przypadku nieuiszczenia opłaty we wskazanym terminie rejestracja jest anulowana przez Organizatora. Rejestracja odbywa się w terminie do 31.10.2024 r. włącznie. Po tym terminie rejestracja możliwa jest wyłącznie po indywidualnym uzgodnieniu uczestnictwa z Organizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo do skorzystania z serwisu zewnętrznego na potrzeby przeprowadzenia rejestracji.

11. Udział osoby niepełnoletniej w konferencji nie jest możliwy.

12. Osoby niebędące uczestnikami, Prelegentami ani nieposiadające zgody Organizatora na udział w konferencji będą usuwane z terenu konferencji przez obsługę.

13. Zmiany uczestnika są możliwe pod warunkiem wskazania przez dotychczasowego uczestnika danych nowego uczestnika i potwierdzenia przez nowego uczestnika wstąpienia w miejsce uczestnika dotychczasowego. Zmian należy dokonać najpóźniej na 3 dni przed datą konferencji na adres bozena.kalbarczyk@opakowanie.pl W przypadku zmiany uczestnika wniesiona przez dotychczasowego uczestnika opłata nie podlega zwrotowi lecz jest zaliczana jako opłata należna z tytułu udziału nowego uczestnika w konferencji. Uczestnik dotychczasowy oraz nowy uczestnik dokonują między sobą rozliczenia wniesionej opłaty we własnym zakresie.

14. Rejestracja na konferencję jest jednoznaczna z akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody przez uczestnika na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku uczestnika oraz oznaczeń, jakimi będzie się on posługiwać w czasie konferencji, utwalonych w formie fotografii lub zapisu audio lub wideo oraz udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie go na wszystkich polach eksploatacji, w tym: utrwalania i rozpowszechniania w dowolnej formie oraz wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, wykorzystania do promocji i organizacji konferencji, zwielokrotnianie utwalonego wizerunku, publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępniania sponsorom oraz partnerom konferencji w celu ich promocji w kontekście udziału w konferencji, zamieszczania i publikowania w wydawnictwach Organizatora, na promocyjnych materiałach drukowanych Organizatora, w prasie, na stronach internetowych oraz w przekazach telewizyjnych i radiowych. Organizatorowi przysługuje prawo do udzielenia oficjalnym partnerom oraz sponsorom sublicencji (dalszej licencji) na wykorzystanie utwalonego wizerunku uczestnika, o którym mowa powyżej, w zakresie nie szerszym niż zakres udzielonej im licencji.

15. Umieszczanie materiałów reklamowych w czasie i na terenie konferencji jest wyłącznym prawem Organizatora i w szczególności jest zarezerwowane dla oficjalnych sponsorów / partnerów konferencji. Zabronione jest umieszczanie jakichkolwiek nośników reklamowych w czasie i na terenie konferencji oraz na terenie wykorzystywanym do organizacji konferencji bez zgody Organizatora.

16. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie konferencji oraz prawo do odwołania lub zmiany jej terminu i miejsca. W przypadku odwołania konferencji bądź zmiany jej terminu Organizator zwróci wniesioną opłatę za udział lub, za zgodą Uczestnika, niniejsza wpłata zostanie zaliczona na poczet udziału w konferencji, która zostanie zorganizowana w nowym terminie.

17. Zmiany w programie konferencji nie mogą stanowić podstawy do kierowania roszczeń finansowych wobec Organizatora.



18. Uczestnik zobowiązuje się zastosować się do wymagań niniejszego Regulaminu, **Regulaminu hotelu DoubleTree by Hilton** jak również stosować się podczas konferencji do zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji i poleceń organizacyjno-technicznych przedstawicieli Organizatora, hotelu DoubleTree by Hilton oraz osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, w tym służb porządkowych.

19. Na terenie, w którym odbywa się konferencja zabronione są:

- a) sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych innych niż zapewnione przez Organizatora,
- b) wnoszenie broni palnej i innych niebezpiecznych przedmiotów.

20. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektu, na którym odbywa się konferencja. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy należące do uczestnika, które mogą zostać zniszczone, zgubione bądź ukradzione w trakcie trwania konferencji. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną pod wskazanym przez niego adresem mailowym.

21. Podczas konferencji Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne i realizować nagrania video. Uczestnictwo w wydarzeniach jest połączone z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku każdego z Uczestników, Prelegentów i Prowadzących w materiałach informacyjnych i promocyjnych.

22. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Administratorem danych osobowych jest Alfa-Print Sp.z o.o. Dokonując rejestracji uczestnik wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie Alfa-Print Sp. z o.o. oraz na ich przetwarzanie zgodnie z treścią ww. rozporządzenia oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (Dz. U. 133 poz. 88), a także na korzystanie z nich i przetwarzanie do celów marketingowych i promocyjnych. Alfa-Print Sp. z o.o. informuje o możliwości wglądu i poprawiania zgromadzonych danych (polityka prywatności).

23. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2024 r.