

MAGAZYN BRANŻOWY

Opakowanie

3/2022

ISSN 0030-3348

UKAZUJE SIĘ OD 1955 ROKU

CENA 20,50 ZŁ (W TYM 8% VAT)

King of print.



Intelliline

LIGHTLINE CARTONPACKER

NIE MA POWODU, ABY DŁUŻEJ ZAMRAŻAĆ DECYZJE

ANUGA FOODTEC / KOLONIA

26 - 29 KWIECIEŃ 2022

HALA 7.1 / BUDKA C-701

POWITANIE



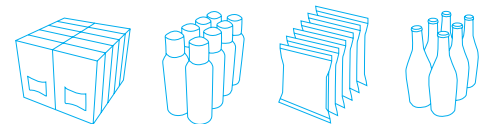
Maszyny lightline firmy Schubert są **dostępne w krótkim czasie** i odznaczają się **wyjątkowo atrakcyjną ceną**. Te wstępnie skonfigurowane urządzenia pozwalają klientom bardziej elastycznie dostosowywać się do trendów i znacząco skrócić czas wprowadzania produktu na rynek.

Pakowarka **LIGHTLINE CARTONPACKER** składa się z jednej kompaktowej ramy i jest w stanie pakować pudełka, puszki, worki lub butelki w tace lub opakowania z pokrywą lub bez, jak i kartony typu wrap around oraz opakowania klapowe RSC. Rozwiązanie to oferuje ekonomiczny i **oszczędzający miejsce sposób** automatyzacji procesów pakowania za pomocą **najbardziej wydajnej technologii na rynku**, przy zachowaniu najwyższej dostępności i jakości opakowań.

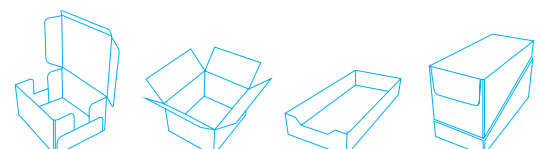
Światowi producenci FMCG i marek własnych zaufali firmie Schubert.

www.schubert.group

JAKIE PRODUKTY MAJĄ BYĆ PAKOWANE?



JAKI TYP KARTONU MA BYĆ STOSOWANY?



4 INFORMACJE MIESIĄCA / PERSONALIA**WYDARZENIA**

- 6 Targowe trio ponownie na żywo
- 9 Warsaw Pack – wydarzenie branży opakowań
- 10 Przyszłość branży life science

RYNEK

- 12 Branża producentów papieru i tektury na fali wznoszącej
- 14 Ishida otwiera biuro w Katowicach

PRODUKCJA ETYKIET

- 16 FINAT: Europejskie Forum Etykietowe 2022
- 18 Trudne chwile branży etykietowej
- 22 Durst EXPO 2022: Label – święto etykiet w Brixen
- 24 Makrotrendy w druku wymagają wszechstronnych systemów maszynowych

DIETER FINNA

- 28 Mark Andy Evolution E3: ekologia, większe możliwości, nowe rynki
- 34 Najlepszą rzeczą w standardach jest to, że jest z czego wybierać
- 36 Producenci etykiet OFERTA

PRODUKCJA OPAKOWAŃ

- 38 Pokolenie „srebrnej fali” napędza e-handel
- 40 EFI Nozomi 14000 LED – cyfrowa alternatywa

- 42 CorruCUT: nowy zespół wycinania rotacyjnego
- 44 BOBST: pierwsza w świecie wycinarka 3-w-1
- 46 Odcisnąć ślad... nowe spojrzenie na opakowania z tektury falistej
- 50 Pięta sztanca rotacyjna ServoPro Rotary Die Cutter w obszarze EMEA
- 52 Inspekcja wizyjna: 470 bezbłędnych serii rocznie

ROZWIĄZANIA PAKUJĄCE I LOGISTYCZNE

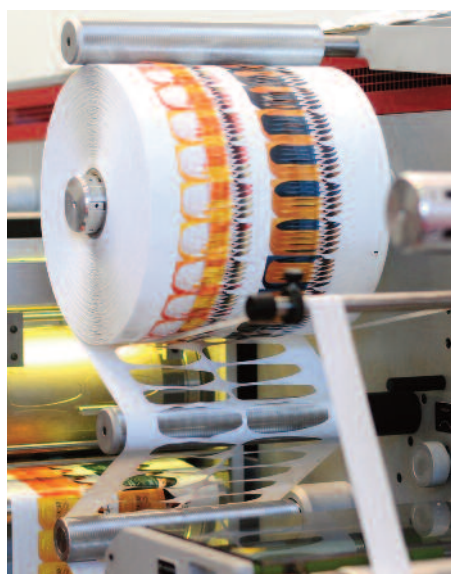
- 54 Kontrola jakości opakowań farmaceutycznych
KRZYSZTOF CZERWIŃSKI, TOMASZ RYDZKOWSKI
- 56 Dni Otwarte ULMA, czyli jak pakować ekologicznie TOMASZ KRAWCZAK
- 58 Wiązarka RO-M Fusion – cichy bohater małych i średnich zakładów pralniczych
- 62 Pojemniki contecline: testowane na magazynach

MATERIAŁY

- 66 SPLinx: kiedy liczy się efekt
- 70 Barwy druku. Offset arkuszowy. Lakiery – część 9. EWA RAJNSZ
- 72 DUO EX-TRA – folia do zadań specjalnych

EKOLOGIA, REGULACJE, NORMY

- 74 Branża papiernicza podąża drogą zrównoważonego rozwoju
- 75 Recykling mechaniczny na fali wzrostowej



WYDAWCY

Alfa-Print Sp. z o.o.

Świętokrzyska 14A | 00-050 Warszawa
tel.: 22 828 14 53 | tel.: 22 654 26 08
tel./fax: 22 828 14 00

Wydawnictwo

Sigma-NOT Sp. z o.o.

Ratuszowa 11
03-450 Warszawa | skr. poczt. 1004
tel.: 22 818 09 18 | tel./fax: 22 619 21 87

REDAKCJA

Anna Naruszko	REDAKTOR NACZELNA
Iwona Zdrojewska	OPRACOWANIE REDAKCYJNE
Blanka Zapalska	REDAKTOR
Tomasz Krawczak	REDAKTOR
Beata Wielgat	REKLAMA
Bożena Kalbarczyk	REKLAMA I PRENUMERATA
Beata Radzka	DTP

RADA PROGRAMOWA

prof. dr hab. inż. Jewgienij Babluk
dr Janusz Cymanek
em. prof. nzw. dr inż. Bohdan Czerniawski
dr inż. Kazimiera Ćwiek-Ludwicka
mgr inż. Marian Feldman
em. prof. nzw. dr hab. inż. Stefan Jakucewicz
dr Joanna Karwowska
dr hab. inż. Svitlana Khadzhyanova
prof. dr hab. Jan Michniewicz
dr hab. inż. Georgij Petriaszwili
dr hab. inż. Włodzimierz Szewczyk
mgr inż. Ryszard Warczyński
em. prof. nzw. dr hab. inż. Hanna Żakowska

Czasopismo jest członkiem Polskiej
Izby Fleksografów, Polskiej Izby Opakowań
oraz partnerem medialnym Polskiej Izby Druku



Druk:

Lotos-Poligrafia Sp. z o.o.
www.lotos-poligrafia.pl



Okładka uszlachetniona
folią Soft Touch
marki Derprosa™



Foliowanie okładek:
Follak Sp. z o.o. Sp.K.
www.follak.com.pl



Pierwotną formą czasopisma „Opakowanie”
jest wersja papierowa.

REDAKCJA NIE ODPOWIADA ZA TREŚĆ OGŁOSZEŃ
I ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH ORAZ ZASTRZEGA
SOBIE PRAWO DOKONYWANIA ZMIAN W NADSYŁANYCH
MATERIAŁACH.

© Wszelkie prawa zastrzeżone



Popyt na samoprzylepne materiały etykietowe w Europie wzrósł w 2021 roku o kolejne 7%, do prawie 8,5 mld m², i był wyższy o 4,3% niż w 2020 r. Jednak przyczyny takiego stanu rzeczy we wspomnianych latach były całkowicie odmienne: o ile w 2020 r. nadmiarowy popyt na etykiety samoprzylepne wynikał z zapotrzebowania płynącego z kluczowych sekto-

rów, takich jak spożywczy, środków higieny osobistej, medyczny i farmaceutyczny, o tyle jego skok w drugim i trzecim kwartale 2021 r. związany był z silnym ożywieniem gospodarczym obserwowanym w całej Europie. Tymczasem jednak, po ciągnących się od lata ubiegłego roku generalnych zakłóceniach w łańcuchach dostaw, na początku 2022 roku dobra passa branży etykiet skończyła się w związku z przeciągającymi się strajkami związków zawodowych w papierniach w Finlandii oraz – ostatnio – również u innego dostawcy z Hiszpanii.

Strajkujące papiernie odpowiadają za produkcję ponad 25% gatunków papieru wykorzystywanych do produkcji etykiet samoprzylepnych w Europie. Chociaż na początku 2022 roku łańcuch dostaw surowców do produkcji etykiet został stosunkowo skutecznie wzmocniony przez samych producentów etykiet (w dużej mierze dzięki okresowi wzmożonego handlu poprzedzającego strajk oraz istniejącym rezerwom materiałów etykietowych), tendencja ta prawdopodobnie nie utrzyma się w drugim kwartale 2022 roku. Trwające niedobory materiałów samoprzylepnych mogą poważnie zakłócić dostawy etykiet i opakowań do branż spożywczej, farmaceutycznej, ochrony zdrowia oraz logistycznej w całej Europie.

Przyjmując, że do wyprodukowania standardowej etykiety potrzebne jest 10 cm² surowca, co roku w Europie zużywanych jest 8,5 mld m² materiału, co odpowiada prawdziwie astronomicznej liczbie blisko 16,5 mld etykiet wytwarzanych tygodniowo. To prawie 50 etykiet na głowę mieszkańca (również w skali tygodnia!).

Koszt pojedynczej etykiety – patrząc przez pryzmat całkowitej wartości produktu – może wydawać się niski, jednak szkody wynikające z jej braku dla producentów towarów, firm logistycznych, konsumentów, a ostatecznie dla gospodarek i społeczeństw Europy są znaczne. Od końca stycznia europejskie stowarzyszenie producentów etykiet FINAT apeluje do stron uczestniczących w strajku o uwzględnienie szerszego wpływu sporu na ich klientów: producentów etykiet, właścicieli marek, sprzedawców detalicznych i wreszcie konsumentów. Jak dotychczas apele te nie spowodowały przyspieszenia procesu negocjacyjnego.

*Zakłócenia w globalnym łańcuchu dostaw były jednym z powodów odwołania tegorocznej edycji targów Labelexpo Europe. Ta kontrowersyjna decyzja została podjęta na niespełna 2 miesiące przed targami, zostawiając wielu wystawców z zobowiązaniami wobec hoteli, firm logistycznych, wykonujących zabudowy targowe i cateringowych, a zwiedzających z biletami lotniczymi i opłaconymi pokojami. Rynek nie znosi próżni, dlatego termin targów został już zagospodarowany dniami otwartymi, organizowanymi przez dostawców takich jak Durst, Heidelberg czy Xeikon. W marcowym **Opakowaniu** także znajdziecie Państwo wiele artykułów poświęconych produkcji etykiet.*

Owocnej lektury!

Anna Naruszko

XEIKON

BIEGNIJ BO ZOSTANIESZ WYPRZEDZONY

W obliczu coraz krótszych serii oraz większej różnorodności, pozostanie rentownym i elastycznym jest kluczowe. **CYFROWY DRUK ETYKIET** świetnie uzupełnia konwencjonalną technologię. Jako jedyni, mamy w ofercie maszyny wykorzystujące obie techniki druku cyfrowego i dopasujemy właściwy model do Twoich potrzeb.

Xeikon CX300

Umożliwia produkcję najbardziej różnorodnych etykiet z wykorzystaniem **elektrofotografii (suchy toner)**, przy wyższej prędkości i niższych kosztach operacyjnych.



Xeikon PX3300

To niski poziom inwestycji i zalety druku **inkjetowego UV**, doceniane m.in. w sektorze zdrowia i urody, piw oraz etykiet przemysłowych.



Xeikon PX30000

Będzie cyfrowym uzupełnieniem Twojej maszyny flexo, oferując druk **inkjetowy UV** z rozszerzoną gamą kolorów.



Skontaktuj się z Nami:

Michał Kuczkowski - Kierownik Sprzedaży w Polsce
+48 665 107 610 - michal.kuczkowski@flintgrp.com

A division of **FlintGroup**

ZMIANA TERMINU TARGÓW LABELEXPO EUROPE

Organizator poinformował o nowym terminie targów Labelexpo Europe 2022, które odbędą się w dniach **11-14 września 2023 roku**. Zespół odpowiedzialny za przygotowanie wystawy podjął decyzję o jej przesunięciu wskutek silnej presji na łańcuch dostaw, z jaką boryka się obecnie europejska branża etykiet, jak również gwałtownie zmieniającą się sytuację na Ukrainie.

Decyzja ta jest wynikiem ścisłych konsultacji z wystawcami, stowarzyszeniami i szeroko pojętą branżą etykiet, którzy często bezpośrednio odczuwają skutki niedoboru komponentów i materiałów. Te braki, spowodowane przez pandemię, nasiliły się w ostatnich miesiącach, a długie terminy realizacji zakłócają obecnie działanie łańcucha dostaw w Europie. W związku z tym, że impreza miała się odbyć za niecałe dwa miesiące, zespół odpowiedzialny za jej organizację postanowił zmienić termin w najlepszym interesie społeczności producentów etykiet.

Po tej decyzji kolejnym ważnym wydarzeniem o globalnym charakterze skierowanym do sektora druku opakowań będzie wystawa Labelexpo Americas, która odbędzie się w Centrum Konferencyjnym Donalda E. Stephensa w Chicago w dniach 13-15 września 2022 r. Inne imprezy spod znaku Labelexpo organizowane w tym roku to: Labelexpo Asia (28 czerwca – 1 lipca), Labelexpo India (10-13 listopada) i Labelexpo South China (7-9 grudnia).

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI ORGANIZATORA

AVERY DENNISON KUPUJE TECHNOLOGIĘ ETYKIET LINERLESS

17 marca bieżącego roku firma Avery Dennison poinformowała o zakupie technologii etykiet *linerless* (bez podkładu) opracowanej przez przedsiębiorstwo Catchpoint z angielskiego Yorkshire. Zakup obejmuje prawo do patentów, marki, tajemnic handlowych i *know-how* firmy Catchpoint.

Obie strony poczyniły ustalenia mające na celu zapewnienie nieprzerwanego wsparcia dla zespołu Catchpoint. Zgodnie z umową Avery Dennison będzie honorować istniejące umowy handlowe tej firmy.

Dzięki przejęciu Catchpoint Avery Dennison zyska własność intelektualną, która pomoże nam wypełnić dwa spośród naszych głównych celów zrównoważonego rozwoju na rok 2030: dostarczyć innowacje, które przyspieszają rozwój gospodarki obiegu zamkniętego, oraz ograniczyć negatywny wpływ na środowisko naszych działań i technologii – mówi Noel Kasmi, wiceprezes ds. marketingu w dziale Materiałów Etykietowych i Opakowaniowych Avery Dennison EMENA. – Jako że dążymy do tego, aby etykiety bez podkładu były powszechnie dostępne dla naszych klientów, ta technologia pomoże nam działać szybciej, dzięki czemu zrównoważone i oszczędne rozwiązania będą łatwiej dostępne dla klientów z całego świata. Jest to światowej klasy technologia, która przyniesie realne korzyści naszym klientom i środowisku.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY AVERY DENNISON

XEIKON CAFÉ O CYFROWYCH INNOWACJACH

W reakcji na decyzję organizatorów o wycofaniu targów Labelexpo Europe z kalendarza tegorocznych imprez branżowych firma Xeikon i jej partnerzy biznesowi przygotowują specjalną edycję wydarzenia Xeikon Café, które odbędzie się pod koniec kwietnia w głównej siedzibie Xeikon w belgijskiej Antwerpii. Udział jest bezpłatny, a uczestnicy zyskają okazję odkrycia nowych rozwiązań do druku cyfrowego dla szerokiej gamy aplikacji i sektorów.

Filip Weymans, wiceprezes ds. marketingu, wyjaśnia: *W obecnych niepewnych czasach, gdy drukarnie stoją w obliczu bezprecedensowych wyzwań, chcemy ponownie nawiązać [z nimi] kontakt, zaangażować i zaprezentować innowacje mające potencjał rozwiązania tych wyzwań. Xeikon Café stworzono po to, by uczyły, odkrywały i łączyły. Każde wydarzenie ma zapoznawać gości z najnowszymi trendami w zakresie digitalizacji produkcji poligraficznej, odkrywać nowe zastosowania druku, pokazywać na żywo rozmaite konfiguracje produkcji cyfrowej oraz pozwalać nawiązywać kontakty z innymi drukarniami i przetwórcami. W trakcie najbliższej kwietniowej imprezy odwiedzający będą mieli okazję zobaczyć w akcji najnowsze rozwiązania*

technologiczne, które z pewnością spotkają się z dużym zainteresowaniem.

Xeikon przygotował program konferencyjny, w trakcie którego branżowi eksperci będą dyskutować o aktualnych kwestiach dotyczących naszej branży. Towarzyszyć im będą pogłębione prezentacje różnych aplikacji, a także wiele okazji do interakcji i zadawania pytań.

Weymans podsumowuje: *Czekamy na okazję zaprezentowania różnych możliwości zapewnianych przez technologie cyfrowe, które odpowiadają na potrzeby współczesnych drukarni i przetwórców. Cyfrowe innowacje to reakcja na rynkowe trendy. Wszystkie maszyny Xeikon są obecnie projektowane z myślą o połączeniu z chmurą i interfejsami nowej generacji, które umożliwiają łączność i integrację na każdym etapie. Dzięki ponad 30-letniemu doświadczeniu w zakresie technologii cyfrowych Xeikon jest w stanie doradzać i wspierać firmy w ich cyfrowych wyborach, zapewniając ni mniej ni więcej, tylko rozwój biznesu.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY XEIKON

PLAST-BOX PO POŻARZE W ZAKŁADZIE W CZERNIHOWIE: ODBUDUJEMY TO, CO NAJWAŻNIEJSZE!

Grupa Plast Box poinformowała o pożarze w zakładzie produkcyjnym Plast-Box Ukraina w Czernihowie, który wybuchł w wyniku prowadzonych działań wojennych wojsk rosyjskich. Zniszczeniu uległy hala produkcyjna i magazynowa, a także pomieszczenia biurowe. Obecnie, ze względu na utrzymujące się wysokie ryzyko zagrażające bezpieczeństwu, całość strat trudna jest do ustalenia.

Na naszych oczach zmaterializowało się ryzyko, które jeszcze kilka tygodni temu było trudne do oszacowania. W momencie rozpoczęcia rosyjskiej agresji na Ukrainę nasza fabryka znalazła się na terenach bezpośrednio narażonych na działania wojenne. W miniony weekend stała się ona celem ataku rakietowego. Zniszczenie fabryki, naszej dumy, stanowi dla nas ogromny cios. Stały za nią potężny wysiłek inwestycyjny, zaangażowanie, pasja wielu ludzi oraz ich miejsca pracy – mówi Grzegorz Pawlak, prezes zarządu Plast-Box SA.

Jednak, tak jak Ukraina, my dalej będziemy walczyć. Mamy dużo wiary i siły, dlatego odbudujemy to miejsce i ten biznes – deklaruje, dodając: Podjęliśmy już kroki w celu zapewnienia bezpieczeństwa naszym pracownikom pochodzącym z Ukrainy i ich rodzinom, tym, którzy ucierpieli w trakcie wojny. Na bieżąco monitorujemy sytuację i zadeklarowaliśmy wsparcie oraz podjęcie odpowiednich działań, aby jak najszybciej reagować na pojawiające się potrzeby – informuje Grzegorz Pawlak.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY PLAST-BOX

FLINT GROUP DOPINA SPRZEDAŻ DZIAŁU XSYS FILII LONE STAR FUNDS

W poniedziałek 28 lutego Flint Group poinformowała o udanym ukończeniu procesu sprzedaży swego oddziału XSYS filii Lone Star Funds, globalnego prywatnego funduszu kapitałowego. Szczegóły transakcji nie zostały ujawnione.

Steve Dryden, dyrektor generalny Flint Group, skomentował: *Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z zakończenia sprzedaży naszego oddziału XSYS. Transakcja jest korzystna dla Flint Group zarówno pod względem finansowym, jak i strategicznym, ponieważ wzmacnia naszą pozycję jako lidera w zakresie materiałów eksploatacyjnych do druku konwencjonalnego i cyfrowego oraz wyposażenia dla rozwijających się segmentów Papieru i Tektury, Opakowań Giętkich i Etykiet Wąskowstęgowych. Chciałbym podziękować naszym kolegom z XSYS za ich ciężką pracę oraz życzyć im udanej przyszłości w Lone Star.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FLINT GROUP

BRANŻA OPAKOWANIOWA ZJEDNOCZONA W SPRAWIE UKRAINY

Na reakcję branżowych firm działających w sektorze opakowań na wojnę w Ukrainie nie trzeba było długo czekać. Sytuacja skłoniła do zajęcia stanowiska producentów maszyn, dostawców materiałów, a nawet organizatorów imprez (takich jak Messe Düsseldorf Group, która zawiesiła działalność swej spółki-córki Messe Düsseldorf Moscow).

Jednoznaczne stanowisko przeciw agresji zajęły PEFC i FSC. Pierwsza – największa światowa organizacja zajmująca się certyfikacją produktów leśnych – ogłosiła, że wszelkie drewno z Rosji i Białorusi jest obecnie uznawane za „pochodzące ze strefy konfliktu” i jako takie nie może być stosowane w produktach przez nią certyfikowanych. Na zawieszenie wszystkich certyfikatów handlowych w Rosji i na Białorusi oraz „zablokowanie wszelkich dostaw drewna podlegającego kontroli” z obu krajów zdecydował się również Międzynarodowy Zarząd FSC.

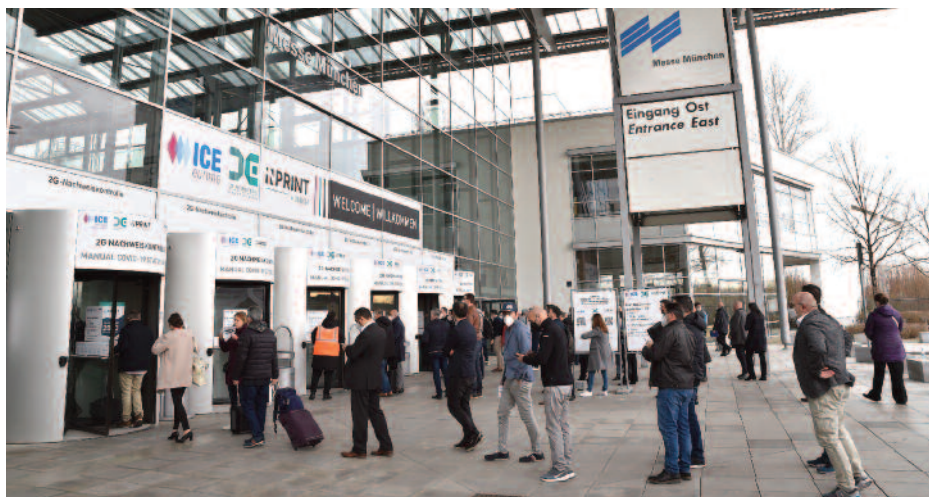
O zawieszeniu wszelkich zakupów drewna z Rosji, dostaw produktów do tego kraju oraz wstrzymaniu działalności należącej do niej walcowni sklejk w Czudowie (gdzie pracuje większość z 800 pracowników firmy w tym kraju) poinformowała fińska UPM. Analogicznie postąpiła Stora Enso, wstrzymując produkcję, wypłatę pensji oraz wszelką aktywność eksportową z terenu Rosji (koncern zatrudnia tam 1100 osób w trzech fabrykach tektury falistej i dwóch tartakach). Tetra Pak ograniczyła produkcję w Rosji do opakowań na artykuły spożywcze pierwszej potrzeby, ale zawiesiła wszelkie nowe inwestycje.

Nie wszystkie firmy zareagowały na wojnę równie zdecydowanie. Koncern Mondi oświadczył, że obserwuje sytuację i kontroluje światowe reakcje, jednak nie przerwał działalności w Rosji, która odpowiada za 12% jego obrotów (za to wstrzymał produkcję w swym lwowskim zakładzie). W chwili oddawania numeru do druku stanowiska w sprawie konfliktu nie zajęła Smurfit Kappa, która prowadzi działalność na terenie Federacji Rosyjskiej, posiadając trzy fabryki w Sankt Petersburgu oraz będąc właścicielem rosyjskiego producenta opakowań Soyuz. Również Amcor nie wycofał się z Rosji, choć zapowiedział wstrzymanie nowych projektów i inwestycji oraz zaprzestanie eksportu „tak szybko, jak to możliwe”.

Na wstrzymanie dostaw na rosyjski rynek zdecydowali się dostawcy rozwiązań do druku cyfrowego, firmy: Epson, Ricoh, Canon oraz Konica Minolta.

Przemoc i zniszczenia spowodowane atakami wojskowymi na Ukrainę są szokujące dla nas wszystkich. Szczegrze niepokoiimy się o naszych kolegów i naród ukraiński, których życie zostało głęboko dotknięte – oświadczył Canon.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI PRASOWYCH



JAK INFORMUJE ORGANIZATOR,
BRYTYJSKA FIRMA MACK-BROOKS EXHIBITIONS,
ŁĄCZNIE 10 618 UCZESTNIKÓW Z 65 KRAJÓW
PRZYBYŁO DO STOLICY BAWARII, ABY ZAPOZNAĆ
SIĘ Z MASZYNAMI, SYSTEMAMI, MATERIAŁAMI
I ROZWIĄZANIAM DLA SZEROKO POJĘTEJ
BRANŻY DRUKU I OPAKOWAŃ

TARGOWE TRIO PONOWNIE NA ŻYWO

Targi ICE Europe, CCE International i InPrint Munich dedykowane przetwórcom opakowań giętkich, producentom tektury falistej i drukowi przemysłowemu po raz pierwszy od 2019 roku odbyły się w trybie stacjonarnym w dniach 15-17 marca 2022 r. w Monachijskim Centrum Targowym w Niemczech, zapewniając branży bardzo potrzebne wydarzenie na żywo i przywracając potencjalne możliwości biznesowe i networkingowe.

Jak informuje organizator, brytyjska firma Mack-Brooks Exhibitions, łącznie 10 618 uczestników z 65 krajów przybyło do stolicy Bawarii, aby zapoznać się z maszynami, systemami, materiałami i rozwiązaniami dla szeroko pojętej branży druku i opakowań, z czego 5675 stanowili odwiedzający targi w celach *stricte* biznesowych. Łącznie 474 wystawców z 23 krajów zaprezentowało swoje najnowsze technologie na powierzchni wystawienniczej wynoszącej około 12,5 tys. m².

PRAWDZIWE MIĘDZYNARODOWE

Większość odwiedzających pochodziła z: Niemiec, Włoch, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii,

Austrii i Francji. Najliczniej reprezentowanymi krajami wśród wystawców były: Niemcy, Włochy, Francja, Wielka Brytania i Szwajcaria. W tym roku targi odwiedziło stosunkowo niewielu gości z Polski, na pewno na frekwencję wpłynął również strajk obsługi naziemnej, paraliżujący niemieckie lotniska pierwszego dnia targów. Wydarzenia odbyły się w ścisłym reżimie sanitarnym – wstęp na targi miały jedynie osoby zaszczepione, ozdrowieńcy oraz legitymujące się negatywnym testem. Obowiązywały również maseczki i to nie jakiegokolwiek, a FFP2. Ich noszenie było bardzo restrykcyjne przestrzegane, co nie dziwi w obliczu faktu, iż w poprzedzającym targi tygod-

niu w Niemczech odnotowywano ponad 200 tysięcy zakażeń dziennie.

Wydarzenia CCE, ICE i InPrint były pierwszą międzynarodową imprezą całej branży przetwórstwa opakowań giętkich, tektury falistej i druku przemysłowego od czasu wybuchu pandemii. Oczekiwania wielu dostawców co do liczby zwiedzających nie zostały spełnione; utrudnienia w podróżowaniu i sytuacja geopolityczna miały na to z pewnością niebagatelny wpływ, lecz mimo to wiele firm podkreślało, że targi były potrzebne i wyczekiwane.

Zapewnienie centralnej platformy dla branży i zgromadzenie osób decyzyjnych w celu nawiązywania kontaktów biznesowych i zawierania kontraktów zawsze było naszym wkładem w gospodarkę – mówi Nicola Hamann, dyrektor zarządzająca Mack-Brooks Exhibitions. – Jednak w tym roku wykonanie naszej pracy było ważniejsze niż kiedykolwiek. I muszę przyznać, że dobrze było widzieć uznanie na twarzach uczestników i słyszeć głównie pozytywne opinie.



Wydarzenia CCE, ICE i InPrint były pierwszą międzynarodową imprezą całej branży przetwórstwa opakowań giętkich, tektury falistej i druku przemysłowego od czasu wybuchu pandemii

Wyniki analizy struktury odwiedzających wykazały, że goście pochodzili z następujących sektorów przemysłu:

- opakowania, poligrafia, tworzywa sztuczne, inżynieria, papier, chemia, motoryzacja, tekstylia oraz elektronika (ICE Europe);
- zakłady produkcji tektury falistej i zakłady przetwórcze, producenci opakowań, poligrafia, projektanci i specjaliści ds. opakowań, rozwiązania logistyczne dla branży tektury falistej (CCE International);
- przemysł poligraficzny, przemysł opakowaniowy, przemysł produkcyjny, projektanci/agencje reklamowe (InPrint).

ła prezentacja maszyny EFI Nozomi 14000 UV LED, której poświęcamy osobny artykuł), ale za to umożliwiło spotkania twarzą w twarz, których wszystkim zdecydowanie brakowało.

Targi ICE Europe 2022 stanowiły idealną platformę, aby w końcu ponownie spotkać się z naszymi obecnymi i nowymi klientami – przyznaje Dirk Schröder, kierownik Działu Sprzedaży, Erhardt+Leimer GmbH. – Byliśmy naprawdę szczęśliwi, że po tak długim czasie mogliśmy wrócić na teren targów i spotkać się z klientami osobiście. Jakość kontaktów biznesowych wygenerowanych na naszym stoisku była znakomita, więc dla nas targi za-

kończyły się sukcesem. Z niecierpliwością czekamy na powrót w przyszłym roku.

NAGRODY ICE 2022 I BOGATY PROGRAM KONFERENCJI

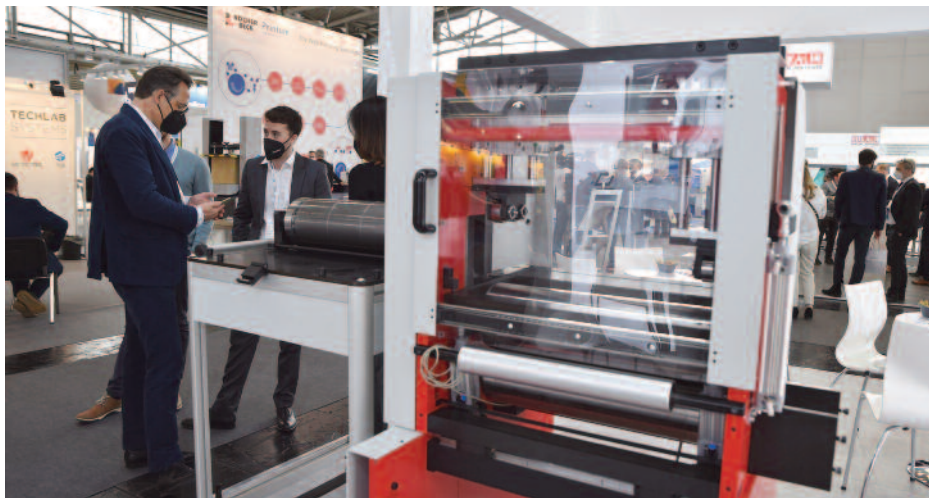
Po raz trzeci organizator targów uhonorował najlepsze praktyki, doskonałość, innowacyjność i wybitne osiągnięcia wystawców nagrodami ICE Awards w trzech kategoriach: „Cyfrowe rozwiązania konwertujące”, „Zrównoważone produkty i procesy produkcyjne” oraz „Efektywne rozwiązania produkcyjne”.

Nicola Hamann wręczyła nagrody ICE Awards 2022 pierwszego dnia targów, a zwycięzcy zostali wyłonieni w głosowa-

Dzięki targom ICE Europe, CCE International i InPrint Munich stworzyliśmy swoisty hub dla specjalistów z branży w czasie, gdy było to najbardziej potrzebne – dodaje Patrick Herman, dyrektor ds. wydarzeń związanych z przemysłem przetwórczym, papierniczym i poligraficznym w Mack-Brooks Exhibitions. – Zarówno wystawcy, jak i odwiedzający byli bardzo zadowoleni z nowo nawiązanych kontaktów biznesowych. Niektórym udało się nawet sprzedać na targach swoje maszyny i rozwiązania.

Tegoroczne targowe trio nie było może miejscem licznych premier (jedną z nich by-





WIELU WYSTAWCÓW TEGOROCZNYCH TARGÓW JUŻ ZAPOWIEDZIAŁO, ŻE PONOWNIE ZAPREZENTUJE SIĘ NA KOLEJNYCH TARGACH ICE EUROPE, CCE INTERNATIONAL I INPRINT MUNICH 2023, KTÓRE ZAPLANOWANO W DNIACH 21-23 MARCA 2023 ROKU, TRADYCYJNIE W CENTRUM TARGOWYM W MONACHIUM W NIEMCZECH

niu online na stronie internetowej targów. Na liście nominowanych znalazło się 29 zgłoszeń wystawców, a ok. 1000 ekspertów branżowych oddało swoje głosy, aby wyłonić zwycięzców poszczególnych kategorii.

Firma DIENES Werke für Maschinenteile GmbH & Co. KG otrzymała 44% wszystkich głosów w kategorii „Cyfrowe rozwiązania konwertujące” i zdobyła nagrodę ICE Award za rozwiązanie TEOC AddOn, które przetwarza zebrane dane maszynowe, środowiskowe i serwisowe, a wnioski oparte na dalszej analizie danych są wykorzystywane przede wszystkim do optymalizacji procesu w zakładzie klienta w celu ograniczenia przestoju maszyn i zwiększenia wydajności.

W kategorii „Zrównoważone produkty i procesy produkcyjne” firma WORK Micro-

wave GmbH otrzymała 52% wszystkich głosów i zdobyła nagrodę ICE Award za WORKSens SR Series – kompleksowe rozwiązanie do ciągłego, dokładnego monitorowania wilgotności w linii produkcyjnej podczas wytwarzania, które można zintegrować z istniejącymi liniami i które jest zgodne z koncepcjami cyfrowego Przemysłu 4.0. Otrzymując 53% wszystkich głosów, firma tesa SE zdobyła nagrodę ICE Award w kategorii „Wydajne rozwiązania produkcyjne” za produkt tesa 51948 Black X, który zapewnia doskonałe właściwości zwilżające na foliach o wysokim poślizgu, gwarantując bezpieczne łączenie nawet przy dużych prędkościach maszyny, a jednocześnie zmniejszając ilość odpadów.

Kompleksowy program konferencji na targach InPrint, realizowany przez XAAR i prowadzony przez Wernera Zapkę (WZA-

-Consulting), zapewnił uczestnikom ekscytujący wgląd w rozwój rynku i innowacyjne projekty. Ponad 60 prelegentów na dwóch specjalnie przygotowanych scenach konferencyjnych, w tym sesje FuturePrint prowadzone przez Frazera Chestermana i Marcusa Timsona, zapewniło pełen przegląd tematyczny. Sesje Seminariów Otwartych CCE obejmowały studia przypadków, wykłady techniczne i dyskusje panelowe na temat najnowszych trendów i osiągnięć w branży tekstury falistej i litej.

DO ZOBACZENIA ZA ROK!

Wielu wystawców tegorocznych targów już zapowiedziało, że ponownie zaprezentuje się na kolejnych targach ICE Europe, CCE International i InPrint Munich 2023, które zaplanowano w dniach 21-23 marca 2023 roku, tradycyjnie w Centrum Targowym w Monachium w Niemczech. **AN**




**PTAK
WARSAW
EXPO**

VII Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Opakowań

26-28 KWIETNIA 2022



www.warsawpack.pl

📍 Aleja Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn | ✉ info@warsawexpo.eu | 🌐 www.warsawexpo.eu | 📱 / warsawexpo

WARSAW PACK

– WYDARZENIE BRANŻY OPAKOWAŃ

W dniach 26-28 kwietnia 2022 na terenie Ptak Warsaw Expo będzie miało miejsce wydarzenie zrzyszające branżę opakowań: Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Opakowań – Warsaw Pack. Będzie to niepowtarzalna okazja do poznania szerokiej oferty produktów i usług gwarantujących różnokierunkowy, a przy tym kompleksowy rozwój przedsiębiorstwa.

Targi Warsaw Pack od lat cieszą się sporym uznaniem, o czym świadczy wiele pozytywnych opinii wystawców, którzy wzięli udział w poprzednich edycjach tego wydarzenia. Wiele komentarzy wskazuje na to, że Targi Techniki Pakowania i Opakowań w Ptak Warsaw

Expo z roku na rok rosną w siłę, gromadząc coraz więcej chętnych do udziału w imprezie. Warsaw Pack to platforma, która gwarantuje dogodne i profesjonalne warunki do nawiązania biznesowej współpracy, a także poznania innowacyjnych trendów dostępnych na rynku opakowań

Organizatorzy informują: „Podczas tej edycji usystematyzowaliśmy naszych wystawców w dedykowanych strefach. Wydarzenie wzbogacone będzie różnego rodzaju szkoleniami i konferencjami oraz utworzoną przez nas Radą Programową, do której zaprosiliśmy liderów branży, a także kluczowe Izby i instytucje branżowe, aby mieli realny wpływ na tworzenie i rozwój Warsaw Pack.”

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI ORGANIZATORA

PRZYSZŁOŚĆ BRANŻY LIFE SCIENCE



10 marca br. odbyła się w formule zdalnej konferencja prasowa poświęcona specjalnej edycji wydarzenia Pharmintech powered by IPACK-IMA. Pharmintech to międzynarodowe targi technologii przetwarzania i pakowania dla branż: farmaceutycznej, parafarmaceutycznej, kosmetycznej, wyrobów medycznych i biotechnologicznej. Najbliższa edycja odbędzie się od 3 do 6 maja w Mediolanie, równoległe z targami IPACK-IMA, które prezentują innowacje w branży przetwarzania i pakowania dla przemysłu spożywczego i niespożywczego.

W konferencji wzięły udział **Sergio Dompé, prezes zarządu Dompé Farmaceutici i prezes Pharmintech powered by IPACK-IMA 2022**, który stwierdził: *Pandemia pokazała, że technologia i badania mogą nadać duże przyspieszenie naukom o życiu, zmieniając zdrowie w kamień milowy szeroko pojętego rozwoju. Jeśli uda nam się wykorzystać historyczną szansę działania na rzecz naprawy i odporności, dając pierwszeństwo konkurencyjności oraz unikając rozproszenia zasobów, Włochy*

mogą pomnożyć historie sukcesu konkurencji na poziomie globalnym. Koncentracja na obszarach najnowocześniejszych badań i interdyscyplinarności oraz wykorzystanie synergii ze światem sztucznej inteligencji, nauk cyfrowych i materiałoznawstwa pozwoli stworzyć innowacyjne rozwiązania. W tym kontekście Pharmintech jest ważnym ośrodkiem zdolnym do przyspieszenia całego ekosystemu poprzez stworzenie przestrzeni na spotkanie przedstawicieli przemysłu farmaceu-

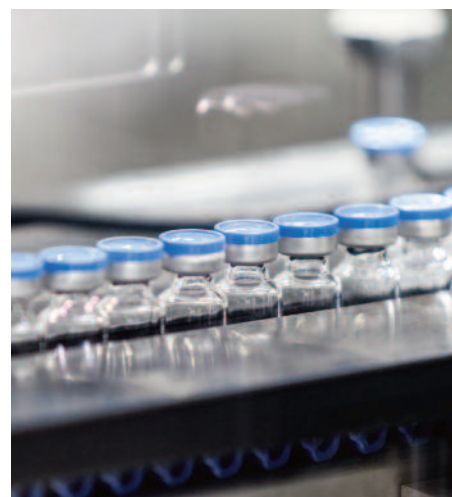
tycznego, nauki i środowisk uniwersyteckich, jak również zapewnienie możliwości porównania ofert zaawansowanych technologii.

W swoim wystąpieniu **Giorgio Bruno z AFI** podkreślił znaczenie pozytywnej synergii między operatorami targów a organizacjami naukowo-technicznymi działającymi w branży chemiczno-farmaceutycznej. Prelegent wskazał też strategiczne znaczenie wzajemnych relacji między włoskimi liderami w dziedzinie produkcji technologii farmaceutycznej. Mówił również na temat powrotu do ważnego wydarzenia międzynarodowego, takiego jak Pharmintech, z którym AFI współpracowało od kilku edycji wspólnie tworząc i koordynując prezentacje treści techniczno-naukowych.

W konferencji wzięli udział główni partnerzy wydarzenia przedstawiając tematy, które wzbogacą panoramę wystawienniczą o po-

TARGI PHARMINTECH I IPACK-IMA ODBĘDĄ SIĘ W CENTRUM KONFERENCYJNYM FIERA MILANO (MEDIOLAN) W DNIACH 3-6 MAJA BR.

ZDANIEM ORGANIZATORÓW OBECNIE JEST DOBRY MOMENT NA MIĘDZYNARODOWĄ DYSKUSJĘ, KTÓREJ TEMATEM POWINNY BYĆ INNOWACJE ORAZ NOWE PERSPEKTYWY RYNKOWE



PureFlexo™ Printing. New from Miraclon!



Ogranicz liczbę nieplanowanych zatrzymań maszyny



Zmniejsz czas dobierania kolorów dla prac gdzie proof jest wzorcem



Uzyskaj bardziej przewidywalne kolory



Oszczędzaj czas i pieniądze w całym cyklu produkcyjnym

Jakość + wydajność + opłacalność. Teraz możliwe w przypadku każdej pracy.

Już dziś uzyskaj równowagę między jakością i wydajnością.

Odwiedź stronę miraclon.com/go/pureflexo, aby dowiedzieć się więcej.

miraclon
Home of **KODAK FLEXCEL**
Solutions

MIRACLON.COM/GO/PUREFLEXO © 2022 Miraclon Corporation. FLEXCEL and PureFlexo are trademarks of Miraclon. The Kodak trademark, Kodak logo and trade dress are used under license from Kodak.

nad 150 firm specjalizujących się w sektorze Life Science.

Alberto Bartolini reprezentujący AFI zapoznał słuchaczy z programem wydarzenia zaplanowanego na 3 maja, które otworzy tegoroczne targi Pharmintech. Jak zapowiedział, główny nacisk zostanie położony na świat opieki zdrowotnej, w tym: farmaceutyki, wyroby medyczne, suplementy diety, włącznie z kwestiami regulacyjnymi i zarządzaniem łańcuchem dostaw.

Lucia Ceresa reprezentująca PDA zapowiedziała konferencję na temat zastosowania idei Przemysłu 4.0 w produkcji, zaplanowaną na 5 maja. W debacie wezmą udział producenci sprzętu, dostawcy technologii i przedstawiciele firm farmaceutycznych. Rozmowy będą prowadzone wokół cyfryzacji i innowacji, nie zabraknie prezentacji historii przypadków i przykładów praktycznych zastosowań.

Natomiast **Enzo Lacchini** przybliżył treść konferencji opracowaną przez ISPE we współpracy z Confindustria Medical Devices. W wydarzeniu zaplanowanym na 6 ma-

ja uczestnicy przyglądać się będą zmianom paradygmatu w sektorze w świetle nowego rozporządzenia w sprawie wyrobów medycznych (MDR) i nowej diagnostyki *in vitro* ujętej w tych regulacjach (IVDR).

Gian Paolo Crasta z UCIMA skupił się na zrównoważonym rozwoju łańcuchów dostaw towarów konsumpcyjnych, co jest głównym tematem „Packaging Speaks Green”, forum organizowanego przez Pack-Media we współpracy z UCIMA i AMAPLAST. W terminie od 3 do 6 maja odbędzie się panel ekspertów, instytucji i firm zorganizowany, aby omówić relacje między gospodarką o obiegu zamkniętym a strategiczną rolę całego łańcucha dostaw opakowań w różnych sektorach przemysłu, w tym w branżach farmaceutycznej, kosmetycznej i chemicznej.

Uczestnicy konferencji mogli poznać zespół pracujący nad organizacją majowego wydarzenia; obecni byli między innymi: Valerio Sola, prezes Ipack-Ima, Domenico Lunghi, dyrektor BU Private Label, Pet & Food Pharma Industry w Bologna Fiere oraz Rossano Bozzi, dyrektor generalny IPACK-IMA. Organizatorzy nakreślili profil najbliższej edycji tar-

gów IPACK-IMA, która wraz z Pharmintech ma zgromadzić ponad 1000 wystawców i stać się najważniejszym międzynarodowym miejscem spotkań branży w 2022 roku. Targi Pharmintech, które w tym roku zostaną zorganizowane przez Ipack-Ima Srl dzięki umowie podpisanej z Bologna Fiere Group, odbędą się w hali 2. Takie ułożenie imprezy ma podkreślić jej wysoką specjalizację w obszarach: „Pharma & Nutritional”, „Beauty & Personal Care” oraz „Chemicals & Home Care”, jednocześnie wzmacniając synergię między różnymi segmentami wystawienniczymi.

Targi Pharmintech i IPACK-IMA odbędą się w centrum konferencyjnym Fiera Milano (Mediolan) w dniach 3-6 maja 2022 r. Zdaniem organizatorów obecnie jest dobry moment na międzynarodową dyskusję, której tematem powinny być innowacje oraz nowe perspektywy rynkowe. Dodatkowe szanse na taki dialog wynikają z połączenia wydarzenia z targami Print4All i Intralogistica Italia, które zostaną zorganizowane w tym samym miejscu i czasie.

NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW IPACK-IMA
OPRACOWAŁA BZ

BRANŻA PRODUCENTÓW PAPIERU I TEKTURY NA FALI WZNOSZĄCEJ

Według nowego raportu Cepi branża papiernicza i tekturnicza „staje na nogi” po spowolnieniu gospodarczym związanym z koronawirusem. Analogicznie do wielu innych branż, na sektor producentów papieru i tektury negatywnie wpłynęły wyzwania takie jak podwyżki cen surowców i energii, niedobór włókien z recyklingu wynikający z problemów ze zbiórką makulatury oraz skutki kryzysu w globalnym łańcuchu dostaw. Segmenty takie jak rynek tektury znalazły się pod szczególną presją, wynikającą z wydłużających się terminów realizacji zamówień oraz obaw, że popyt może przewyższyć możliwości produkcyjne.

W ubiegłym tygodniu Cepi zaprezentowała raport, który wyraźnie dowodzi jednak, że w sektorze nastąpiło szybkie i spektakularne odbicie od dna: o ile zużycie papieru spadło w 2020 r. o 6,6%, to w ubiegłym roku konsumpcja i produkcja w krajach reprezentowanych w Cepi wzrosła już o ponad 5%. Oznacza to, że produkcja papieru i tektury powróciła do poziomu notowanego przed wybuchem pandemii.

Pandemia miała również ten pozytywny skutek dla branży papieru i tektury, że konsumenci – w warunkach społecznej izolacji – zwiększyli skalę zakupów w sklepach internetowych. Cepi ocenia, że produkcja gatunków wykorzystywanych do produkcji opakowań wzrosła w 2021 r. – w porównaniu do roku poprzedniego – o 7,1%, czyli do poziomu nienotowanego nigdy wcześniej. Generalnie gatunki do produkcji opakowań stanowiły 58,7% całkowitej produkcji papieru i tektury, co również oznacza nieznaczny wzrost w stosunku do 2020 r.

Produkty z papieru i tektury są wykorzystywane przez wiele sektorów, m.in. dostaw żywności i farmaceutyczny. Nawet w tych segmentach, w których popyt zmniejszył się w ubiegłym roku – np. środków higieny z 4,1% spadkiem – konsumpcja materiałów z celulozy jest nieco wyższa niż ta notowana przed wybuchem pandemii. Cepi twierdzi, że konsumpcja artykułów sanitarnych i domowych prawdopodobnie wzrośnie w dłuższej perspektywie ze względu na rosnące wymagania w zakresie higieny.

Ponadto odnotowano niewielki wzrost ogólnej produkcji „gatunków graficznych”, czyli papieru używanego do drukowania, rysowania i pisania, co Cepi podkreśla jako dowód „odporności na struktu-



PRODUKTY Z PAPIERU I TEKTURY SĄ WYKORZYSTYWANE PRZEZ WIELE SEKTORÓW, M.IN. DOSTAW ŻYWNOŚCI I FARMACEUTYCZNY. NAWET W TYCH SEGMENTACH, W KTÓRYCH POPYT ZMNIJSZYŁ SIĘ W UBIEGLYM ROKU – NP. ŚRODKÓW HIGIENY Z 4,1% SPADKIEM – KONSUMPCJA MATERIAŁÓW Z CELULOZY JEST NIECO WYŻSZA NIŻ TA NOTOWANA PRZED WYBUCHEM PANDEMII

SYSTEM KLASY ERP

Opakowania kartonowe, etykieta i fleksografia



**POJAWIA SIĘ WIELE INNOWACJI NA BAZIE PAPIERU I TEKSTURY;
PRZYKŁADEM MOGĄ BYĆ BUTELKI**

ralne załamanie". Niemniej popyt na papier gazetowy nadal spada (o 7,4%), ponieważ konsumenci coraz częściej korzystają z dostępu *online* do wiadomości. Stanowi to wyzwanie dla niektórych rodzajów opakowań, w których wykorzystuje się papier gazetowy pochodzący z recyklingu, takich jak opakowania formowane z masy włóknistej, chociaż pojawiają się już innowacyjne rozwiązania z surowców roślinnych, które rozwiązują ten problem.

Inny nowo obserwowany trend – 11,7% wzrost produkcji papierów pakowych wykorzystywanych do produkcji worków papierowych – może wskazywać na „jeszcze głębszą transformację” – twierdzi Cepi. Konfederacja kojarzy go z wpływem prawodawstwa Unii Europejskiej, które stara się wyeliminować z użycia jednorazowe opakowania z tworzyw sztucznych.

Cepi określa to jako element „efektu substytucji”, gdy papier i inne produkty na bazie włókien mogą z czasem zacząć zastępować różne, potencjalnie mniej zrównoważone materiały i substancje chemiczne. Produkcja papieru do innowacyjnych zastosowań wzrosła aż o 9,6% i chociaż produkty te stanowią marginalny udział w całkowitej produkcji papieru, Cepi sugeruje, że zmiany te „zachodzą szybko, a nawet nabierają tempa”.

Pojawia się wiele innowacji na bazie papieru i tekstury, co wydaje się być częścią trendu odnotowanego przez Cepi. Przykładowo firmy Pulpex (przy wsparciu firm takich jak The Estée Lauder i Unilever) oraz Paboco (z Coca-Colą jako pierwszym testerem prototypowego projektu) przyspieszyły prace nad butelkami z papieru. Inne nowatorskie rozwiązania to technologia PulPac Dry Molded Fibre, w oparciu o którą Scandicore wprowadza na rynek papierowe wieczka do tubek, oraz opatentowana technologia Re-Leaf, polegająca na pozyskiwaniu włókien celulozy z opadłych liści w celu wytworzenia produktów papierowych nadających się do recyklingu i kompostowania.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW PACKAGING EUROPE



Zwiększ wydajność twojej firmy dzięki rozwiązaniom inteligentnej fabryki

SISTRADE jest rozwiązaniem w pełni wspierającym koncepcję Industry 4.0 pozwalając na szybkie podejmowanie decyzji oraz gromadzenie i przetwarzanie wszystkich niezbędnych danych



+48 606 744 996
+351 226153600

inov@sistrade.com



SisTrade®
Software Consulting, S.A.

www.sistrade.com/pl

ISHIDA OTWIERA BIURO W KATOWICACH

Ishida Europe ogłosiła otwarcie swojego polskiego biura w Katowicach. To kontynuacja budowania możliwości sprzedażowych i wsparcia klientów – ostatnio w sąsiednich Czechach powstało Europejskie Centrum Doskonałości Ishida. Region Europy Środkowo-Wschodniej (CEE) jest dla firmy kluczowym motorem wzrostu i stanowi część szerszego planu strategicznego EMEA.

Polska jest jednym z największych rynków drobiu i mięsa w Europie. Inwestycja Ishidy ma na celu zwiększenie jej lokalnych możliwości w tym rozwijającym się sektorze oraz, co ważne, zapewnienie sprzedaży i wsparcia dla kluczowych klientów i partnerów handlowych.

Naszym celem jest upewnienie się, że Ishida inwestuje u boku naszych kluczowych, globalnych klientów, którzy budują i rozszerzają swoją działalność, w szczególności na docelowych rynkach w sektorach drobiowym i mięsnym, a także zapewnienie lokalnego wsparcia dla wszystkich klientów – wyjaśnił Mike Cairns,

dyrektor sprzedaży Ishidy na Europę. – *Nasza obecność w Polsce sprawi, że Ishida będzie w stanie przybliżyć klientom najlepsze w swojej klasie możliwości i zapewnić im niezrównane wsparcie – dodał.*

Cairns zapewnił, że wraz z automatyzacją stanowiącą coraz większy motor napędowy rynku innowacyjne podejście Ishidy do rozwiązań zorientowanych na klienta, w połączeniu z siłą możliwości inżynierskich i wykonawczych, staną się jej wyróżnikami w sektorze drobiu i mięsa.

W ciągu ostatnich dwóch lat nasza działalność szybko i skutecznie ewoluowała, aby

sprostać licznym wyzwaniom, przed którymi stoją obecnie kluczowe sektory rynku. Posiadanie rozległej sieci partnerów, będącej w stanie zaspokoić potrzeby klientów, jest dla Ishidy koniecznością. Nasze działania uzupełnią działania naszych obecnych dystrybutorów, którzy będą nadal obsługiwać i wspierać podstawowe produkty Ishida – mówił Cairns.

Ishida to globalna firma z obrotem przekraczającym 1 miliard dolarów, zatrudniająca ponad 3500 pracowników na całym świecie. Rodzinne przedsiębiorstwo w ciągu pięciu pokoleń rozwinęło się i stało wiodącym na świecie dostawcą zautomatyzowanych rozwiązań skoncentrowanych wokół potrzeb klienta. Unikalna filozofia firmy opiera się na potrójnej harmonii: dobro naszych klientów, dobro społeczeństwa i dobro naszej firmy.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY ISHIDA EUROPE



POLSKA JEST JEDNYM Z NAJWIĘKSZYCH RYNKÓW DROBIU I MIĘSA W EUROPIE. INWESTYCJA ISHIDY MA NA CELU ZWIĘKSZENIE JEJ LOKALNYCH MOŻLIWOŚCI W TYM ROZWIJAJĄCYM SIĘ SEKTORZE ORAZ, CO WAŻNE, ZAPEWNIENIE SPRZEDAŻY I WSPARCIA DLA KLUCZOWYCH KLIENTÓW I PARTNERÓW HANDLOWYCH

**PROFESJONALNE ETYKIETY,
DRUK NA OPAKOWANIACH ELASTYCZNYCH
I WIELE WIĘCEJ Z NIEZAWODNYMI
DRUKARKAMI OKI CMYK+W**

OKI

CMYK+
WHITE



OKI PRO1050

wszechstronny druk etykiet w 5 kolorach

Z drukarką etykiet OKI Pro1050 odpowiesz na wszystkie potrzeby Twojego biznesu, możesz drukować tyle profesjonalnych etykiet, ile konkretnie potrzebujesz w danej chwili. Bez obaw o wyższy koszt eksploatacji lub obsługi.



OKI PRO9542EC

**ekonomiczny druk bezpośrednio
na opakowaniach miękkich**

Dzięki drukarce OKI Pro9542EC z powodzeniem rozszerzysz swoją działalność biznesową o drukowane w 5 kolorach, na żądanie, nawet w krótkich seriach, opakowania miękkie, takie jak torebki strunowe, saszetki, torebki papierowe i inne. Wszystko zgodnie z bieżącymi potrzebami, oszczędzając czas i pieniądze.



FINAT: EUROPEJSKIE FORUM ETYKIETOWE 2022

FINAT, europejskie stowarzyszenie branży etykiet, ogłosiło program swego 7. Europejskiego Forum Etykietowego i towarzyszącej mu 64. corocznej konferencji. Wydarzenie odbędzie się w dniach 1-3 czerwca w Grand Hotel Dino we włoskim Baveno nad jeziorem Lago Maggiore. 22. edycja Forum będzie pierwszym spotkaniem „na żywo” organizowanym przez FINAT od czerwca 2019 r., gdy uczestników gościła Kopenhaga. Rok później Forum nie odbyło się z powodu pandemii koronawirusa, zaś w 2021 r. przeprowadzono je w formule online.

Dyrektor zarządzający FINAT Jules Lejeune cieszy się z powrotu najważniejszego wydarzenia organizowanego przez FINAT: *Odkąd w 2015 r. wprowadziliśmy nowy format konferencji, European Label Forum przekształciło się w doroczny szczyt wykonawczy dla europejskiej społeczności producentów etykiet, na którym liderzy biznesowi z łańcucha wartości gromadzą się w celu nawiązywania kontaktów, zdobywania wiedzy i prowadzenia dialogu w sprawach o strategicznym znaczeniu dla branży.*

OKAZJA DO BEZPOŚREDNICH SPOTKAŃ

Od wybuchu pandemii wiele zmieniło się w sposobie, w jaki organizacje łączą się, komunikują i współpracują i FINAT nie jest tu wyjątkiem. Ale jedna rzecz się nie zmieniła, a mianowicie potrzeba kontaktu osobistego w celu nawiązywania i podtrzymywania kontaktów, budowania relacji i rozwijania wzajemnego zrozumienia. Bez networkingu, nieformalnych dyskusji i komunikacji niewerbalnej świat już zawsze pozostanie dwuwymiarowy. Po 3 latach przymusowej bezczynności nasi członkowie nie mogą doczekać się ponownego spotkania i odnowienia kontaktów ze swymi kolegami z całej Europy, zwłaszcza teraz, gdy Labelexpo Europe zostało przełożone. Zadbaliśmy o wybór miejsca, które zapewnia odpowiednią oprawę, by stworzyć warunki dla pozytywnej dynamiki biznesu.

NAJWAŻNIEJSZE WYZWANIA I SZANSE PRZED BRANŻĄ ETYKIET

Forum powraca w chwili, gdy europejska branża etykiet stoi przed kluczowymi wyzwaniami, zarówno w perspektywie krótko-, jak

i średnioterminowej. W pierwszych miesiącach pandemii, w 2020 roku, branża zdała „próbę obciążeniową” w warunkach podwyższonego popytu (na kluczowe produkty żywnościowe, higieny osobistej i medyczne) i zakłóceń w dostawach surowców oraz ograniczonej dostępności pracowników. W 2021 roku branża ponownie osiągnęła szczyt, tym razem dzięki szybkiemu ożywieniu gospodarczemu po złagodzeniu pandemii.

Obecnie, w 2022 r., sektor stoi w obliczu bezprecedensowego apogeum niedoborów komponentów, surowców i materiałów eksploatacyjnych, spotęgowanego przez strajki; niedoboru wykwalifikowanej siły roboczej i talentów gotowych na cyfrową transformację; przyspieszonych procesów konsolidacji połączonych z dużą dostępnością kapitału i wyzwaniem, jakie stawiają procesy sukcesji w firmach; szans i wyzwań związanych ze zmieniającymi się zachowaniami konsumentów i handlem elektronicznym; wyzwań wynikających z Przemysłu 4.0 i Big Data; Zielonego Ładu w Unii Europejskiej i związanego z nim ogromu przepisów, regulacji i wytycznych przyspieszających przechodzenie na gospodarkę obiegu zamkniętego; wreszcie – od końca lutego – globalnej niepewności politycznej i gospodarczej związanej z wojną na Ukrainie.

W porównaniu z poprzednimi edycjami na tegoroczny program złoży się nie mniej niż sześć paneli eksperckich oraz wiele specjalistycznych prezentacji dotyczących wspomnianych wyżej kwestii – i nie tylko. Naturalnie przyjęty format pozwala uczestnikom na maksymalną interakcję i wymianę doświadczeń.

Prezes FINAT Philippe Voet podsumowuje: *Najważniejszą rolą FINAT było zawsze zapewnianie członkom miejsca spotkań i wspieranie ich dzięki podejmowaniu tematów, których nie da się załatwić indywidualnie. Znajdujemy się w punkcie zwrotnym i nasza branża musi zjednoczyć się i wykorzystać wspólną wiedzę oraz doświadczenie, aby pokierować przyszłością etykiet. Jeśli ktokolwiek szukał powodu, by wziąć udział w Europejskim Forum Etykietowym, znajdzie go w czerwcu 2022 r. Z niecierpliwością czekam na spotkanie ze wszystkimi w Baveno.*

Po więcej szczegółów i formularz rejestracji zapraszamy na stronę www.europeanlabelforum.com.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FINAT



UV LED... made simple

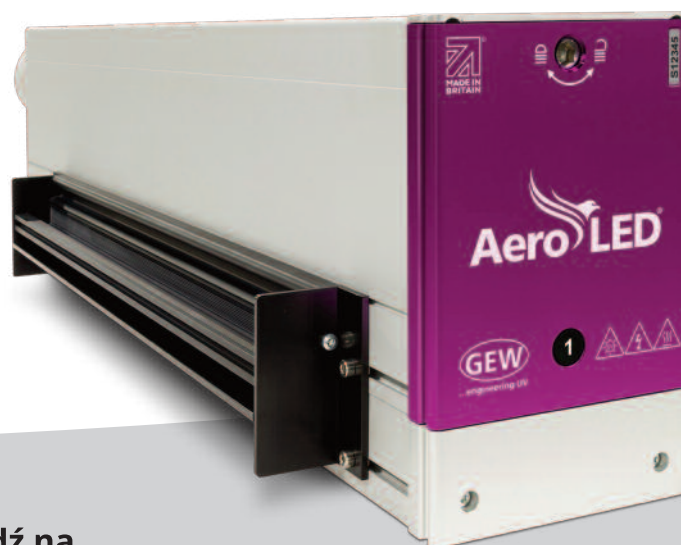


W pełni chłodzony powietrzem system LED UV dla druku, powlekania i wykańczania

- Najniższe zużycie energii; oszczędności rzędu 70%
- Jeden wentylator do chłodzenia lamp; niezawodna i cicha praca
- Sprawdzona niezawodność dzięki zastosowaniu tych samych elementów jak przy LeoLED
- LED upgrade nigdy nie był tak prosty i dostępny niż kiedykolwiek wcześniej
- Wydajność zapewniona przez prostotę projektu



gewuv.pl/aeroled



Skontaktuj się ze specjalistami UV i przejdź na
najbardziej przystępny cenowo system LED:

PROFEX
ELEKTRONIK

W celu uzyskania dalszych informacji, zapraszamy do kontaktu

uv.opole.pl

GEW

...engineering UV

TRUDNE CHWILE BRANŻY ETYKIETOWEJ

Informacje o rozszerzającej się na całym świecie pandemii, które docierały na początku roku 2020, budziły w nas zaskoczenie i niepewność. Zastanawialiśmy się, jak wirus wpłynie na codzienne życie, zdrowie, nasze rodziny, a także na działalność biznesową. Wprowadzane w kolejnych krajach i branżach obostrzenia, rosnące liczby zakażeń oraz osób hospitalizowanych zapowiadały ryzyko załamania się wielu sektorów przemysłu i ogólnoswiatowy kryzys. Tak się jednak w branży etykietowej nie stało, a prawdziwy kryzys miał dopiero nadejść...

Okres pandemii był dla wielu producentów etykiet i opakowań czasem pracowitym, ale w większości przypadków charakteryzował się wzrostem zamówień. Rosnący popyt na produkty pierwszej potrzeby wydawał się być konsekwencją wprowadzanych lockdownów, wdrożenia standardu pracy i nauki zdalnej, ograniczenia usług hotelar-

skich i gastronomicznych, a co za tym idzie, wzrostu konsumpcji potrzebnych na co dzień dóbr szybko zbywalnych. Dostępność materiałów nie zmieniła się, nie notowano żadnych niepokojących oznak, które mogłyby zwiastować nadchodzącą zapaść, drastyczny wzrost cen surowców i załamanie się łańcucha dostaw na dużą skalę.



W czasie pandemii SPPES (Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych) wykazało solidarność w trosce o interesy klientów. Organizacja zrzeszająca wiodące firmy z branży etykietowej i opakowaniowej ogłosiła podjęcie wspólnych działań, mających na celu współpracę i wzajemne wsparcie dla wszystkich członków na wypadek wystąpienia miejscowej kwarantanny czy ograniczenia dostaw materiałów i surowców.

Współpraca nigdy do tej pory nie przybrała tak daleko idących rozmiarów. Wszyscy członkowie Stowarzyszenia zgodnie zapewnili wzajemną pomoc na wypadek wystąpienia sytuacji kryzysowej. Dotychczas działania firm zrzeszonych w SPPES miały głównie na celu integrację środowiska poligraficznego i wymianę doświadczeń, jednak w obliczu tak nieprzewidywalnego zjawiska, jakie niesie za sobą epidemia, współpraca ta okazała się szczególnie znacząca, przydatna i stała się dowodem na to, że polskie firmy potrafią współdziałać w ob-

Bolesław Jasinowicz: W chwili obecnej jesteśmy pozbawieni dostaw materiałów i surowców do produkcji bieżących zleceń. Nasze zamówienia są potwierdzane lub nie, a prognozowane terminy dostaw oscylują już w okolicach 10, a nawet 16 tygodni i często są zmieniane lub anulowane



FANO
Sp. z o. o.

**WESOŁYCH
ŚWIĄT
Wielkanocnych**

życzy drukarnia FANO
www.fano.pl

FANO Sp. z o. o., 03-687 Warszawa, ul. Łodygowa 30, Tel.: +48 22 679 07 95, E-mail: biuro@fano.pl

liczu kryzysu. Wzajemne wsparcie biznesowe zadeklarowały między innymi takie firmy jak: Adet, Anro, Aniflex, Daki, Etigraf, Etyflex, Fano, Flexodruk, Flexpress, Drukarnia Franczak, Natalii-Rolldruk, Novacode, Rsc Auto Id, Skk, Topak Druk, Wiking-Graf.

Niestety w ostatnim roku cała branża poligraficzna została dotknięta blisko 60 proc. wzrostem cen wszystkich surowców. Tego rzędu podwyżek nie sposób przełożyć wprost na ceny oferowanych produktów. Największy wzrost cen odnotowaliśmy w zakresie podłoży samoprzylepnych, których ceny rok do roku wzrosły najwięcej, a sumaryczny przyrost cen to blisko 60 proc. Sukcesywnie notowaliśmy również wzrost cen farb i lakierów, ok. 20 proc. rok do roku, kosztów energii sięgających w skrajnych przypadkach nawet 100 proc., utylizacji odpadów, jak również wzrost kosztów pracy wynikający z rosnącej inflacji – stwierdził **Bolesław Jasinowicz**, przewodniczący SPPEŚ.

Kolejne podwyżki branża przyjmowała z pewną dozą zaufania, oceniając je jako wynik ogólnoświatowej pandemii. Jednak skala i rozmiar, jaki aktualnie osiągają stale rosnące ceny, w dalszej perspektywie wydają się być dla poligrafów nie do zaakceptowania. Konsekwencje mogą być daleko idące, realne i bardzo dotkliwe, a wręcz krytyczne.

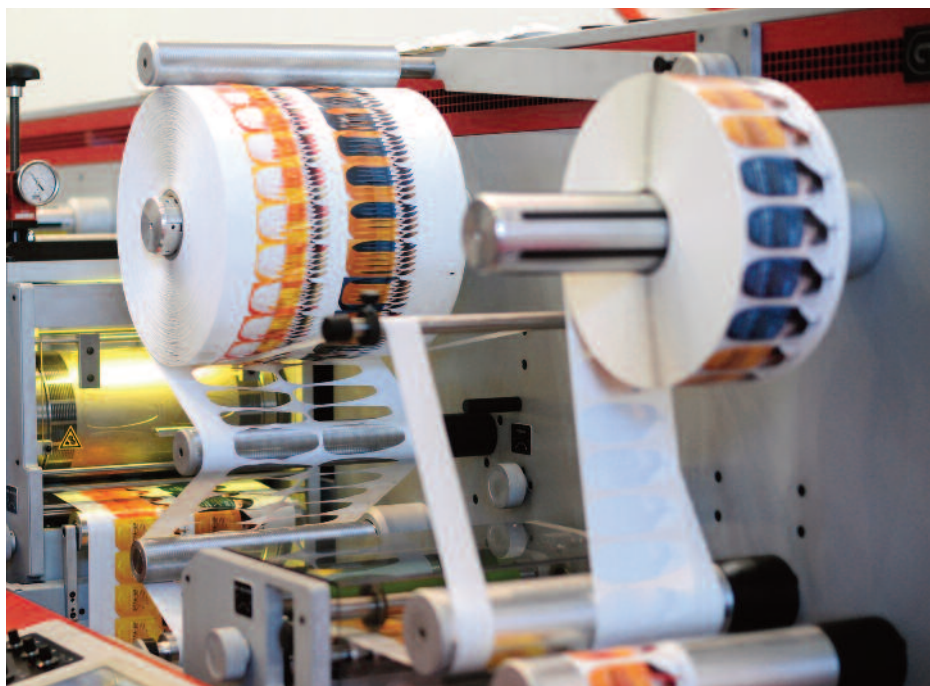
Mamy do czynienia z wyjątkowo trudną sytuacją i bez Państwa wsparcia i zrozumienia może to spowodować daleko idące konsekwencje, które mogą doprowadzić do upadłości wielu przedsiębiorstw z naszej branży – stwierdził Bolesław Jasinowicz w liście do klientów, odbiorców etykiet i opakowań, opublikowanym 10 marca.

Wzrost cen dotyczy co prawda wszystkich materiałów i usług: farb, lakierów, kosztów pracy, energii czy przetwarzania odpadów, ale w szczególności dotyka materiałów sa-

moprzylepnych: papierów i folii, niezbędnych do produkcji etykiet samoprzylepnych. W większości pism i powiadomień otrzymanych od dostawców w latach 2021 i 2022, informujących o koniecznych podwyżkach cen oferowanych produktów, nie znalazły się konkretne powody ani przesłanki do wprowadzenia aż tak drastycznych korekt cenowych.

Pod koniec roku 2021, kiedy wiele osób było przekonanych, że pandemia ma się już ku końcowi i wszystko w niedługim czasie wróci do normy, wystąpiły zdarzenia, których na tym etapie już nikt się nie spodziewał – zaczęły pojawiać się braki w dostawach, które narastają do dnia dzisiejszego.

W tym roku nowym, a zarazem kluczowym powodem braków podłoży do druku jest trwający od stycznia strajk w fabrykach UPM w Finlandii. Fabryki te zaopatrywały większość producentów podłoży drukowych w papiery niezbędne do produkcji papierów



Mimo trudnej sytuacji reprezentujący branżę etykiet przedstawiciele Stowarzyszenia nadal liczą na to, że na rynku materiałów samoprzylepnych możliwa jest stabilność, a producenci tych materiałów wyciągną wnioski z obecnej sytuacji

i folii samoprzylepnych – zwraca uwagę Bolesław Jasinowicz i dzieli się swoimi spostrzeżeniami na temat obecnych realiów funkcjonowania zakładów produkujących etykiety, podkreśla trudności i wyzwania, z którymi borykają się przedsiębiorcy. Obecnie branża etykiet wskazuje na drastyczne braki w materiałach.

Według przewodniczącego sytuacja jest tym trudniejsza, że wielu odbiorców tego typu zamówień to średnie i duże firmy, związane długoterminowymi umowami z końcowymi odbiorcami, w większości sieci handlowe, które nie akceptują częstych zmian cen ani opóźnień w dostawach. *W chwili obecnej jesteśmy pozbawieni dostaw materiałów i surowców do produkcji bieżących zleceń. Nasze zamówienia są potwierdzane lub nie, a prognozowane terminy dostaw oscylują już w okolicach 10, a nawet 16 tygodni i często są zmieniane lub anulowane* – alarmuje Bo-

lesław Jasinowicz. Co więcej, wiele umów zostało zawartych na warunkach, które uwzględniają znaczne kary za nieterminową realizację dostaw.

W imieniu wszystkich stowarzyszeń branżowych: Polskiej Izby Opakowań, Polskiej Izby Druku, Polskiej Izby Fleksografów, Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych oraz niezliczonej ilości firm z branży poligraficznej, offsetowej i fleksograficznej, pragnę wyrazić nasz daleko idący niepokój oraz sprzeciw wobec praktyk, jakie dotknęły naszą branżę w ostatnim roku ze strony naszych dostawców, a w szczególności producentów podłoży samoprzylepnych – mówi Bolesław Jasinowicz i dodaje: *Solidarnie zwracamy się z apelem o wyjaśnienie zaistniałej sytuacji, podanie realnych powodów tak drastycznych wzrostów cen surowców oraz podjęcie niezbędnych działań w celu ograniczenia dalszego wzrostu, jak i zapobiegania*

brakom w łańcuchu dostaw materiałów niezbędnych do naszej produkcji w przyszłości.

W ocenie przedstawicieli Stowarzyszenia wzrost kosztów energii czy aktualna cena gazu nie mają tak dużego wpływu na ceny podłoży samoprzylepnych, a z pewnością wyjaśnienia wymaga nagły brak ich dostępności. Niestety w rynkowym krajobrazie naznaczonym pandemią pojawił się nowy element, jakim jest trwający konflikt w Ukrainie, który może przynieść kolejne, trudne do przewidzenia konsekwencje. Agresja Rosji na Ukrainę skutkuje też osłabieniem kursu PLN wobec walut EUR i USD. Większość cen materiałów do produkcji jest ustalana w tych właśnie walutach, co powoduje dodatkowe obciążenie wycen.

W swoim liście przewodniczący Stowarzyszenia zwrócił się bezpośrednio do klientów: *W imieniu wszystkich producentów etykiet i opakowań zrzeszonych w naszym Stowarzyszeniu zwracam się do Państwa z apelem o zrozumienie zaistniałej sytuacji oraz uwzględnienie jej w Państwa działalności. Prosimy o uwzględnienie dłuższych terminów realizacji zamówień, opracowania nadchodzących potrzeb i w miarę możliwości utrzymania dotychczasowych dostawców. Wszyscy mamy te same problemy z dostępem do surowca i zmiana dostawcy może się okazać rozwiązaniem krótkotrwałym, chwilowym, generującym jedynie dodatkowe koszty, nie rozwiązującym w dłuższej perspektywie realnego problemu.*

Mimo trudnej sytuacji reprezentujący branżę etykiet przedstawiciele Stowarzyszenia nadal liczą na to, że na rynku materiałów samoprzylepnych możliwa jest stabilność, a producenci tych materiałów wyciągną wnioski z obecnej sytuacji.

NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW SPPE
OPRACOWAŁA BZ



PRZEMYSŁ 4.0

ZARZĄDZANIE PROCESAMI PRODUKCYJNYMI I AKCEPTACYJNYMI

Automation Engine | WebCenter



ESKO 


DIGIPRINT PL

 **ESKO
SOFTWARE
PLATFORM**

esko.com

digiprint@digiprint.pl | digiprint.pl

DURST EXPO 2022: LABEL

– ŚWIĘTO ETYKIET W BRIKEN

W ostatnich 3 latach praktycznie cały światowy rynek poligrafii musiał pogodzić się z odwołaniem większości najważniejszych dla branży wydarzeń targowych. Podobny los spotkał także tegoroczne Labelexpo, czyli odbywające się co 2 lata w Brukseli największe w Europie międzynarodowe targi dedykowane etykietom. Pandemia pokazała, jak ważne dla funkcjonowania branży poligraficznej są spotkania osobiste, dlatego z inicjatywą wysłała firma Durst Group, która postanowiła zorganizować wydarzenie pod nazwą Durst EXPO 2022: Label, podczas którego zaprezentuje wszystkie nowości wprowadzone w maszynach z serii Tau. O tym ciekawym spotkaniu, które potrwa od 26 do 29 kwietnia br. w siedzibie firmy Durst we włoskim Brixen, rozmawiamy z Grzegorzem Zielińskim, account managerem w LFP Industrial Solutions.

OSTATNIA EDYCJA LABELEXPO ODBYŁA SIĘ W 2019 ROKU, AŻ 3 LATA TEMU. TRUDNO PRZECENIĆ ZNA-CZENIE TEGO WYDARZENIA DLA CAŁEJ BRANŻY ETYKIETOWEJ. JEGO BRAK BYŁ BOLEŚNIE ODCZU-WANY PRZEZ WIĘKSZOŚĆ MIĘDZYNARODOWYCH

WYSTAWCÓW. CZY ODWOŁANIE TEGOROCZNEJ EDYCJI BYŁO ROZCZAROWANIEM TAKŻE DLA FIRMY DURST?

Grzegorz Zieliński: Zdecydowanie tak, choć rozumiemy powody, dla których organizator podjął taką decyzję. Pierwszy z nich to oczywiście zachowanie bezpieczeństwa w obliczu pandemii. Drugim były pogłębiające się braki materiałowe. Kryzys surowcowy, który nastąpił na świecie z początkiem roku, do Polski dotarł z pewnym opóźnieniem. Z moich obserwacji wynika, że wielu producentów etykiet zmagало się z brakami pod-łoży już od początku lutego. Mimo posiadania maszyn i mocy przerobowych nie było na czym drukować. Mamy nadzieję, że problemy te skończą się już w najbliższych

dniach. Od zawsze główną ideą Labelexpo było ukazywanie siły i energii, które drze-mią w tej branży, jednak obecnie jest to trudne do zrealizowania, gdy większość wystaw-ców zmagа się z tyloma problemami. Z dru-giej jednak strony uważam, że to właśnie spotkania biznesowe czy targi są doskona-łym miejscem na rozmowy i dzielenie się wiedzą oraz rozwiązaniami, które mogą po-budzać firmy do działania.

ALTERNATYWĄ DLA TARGÓW LABELEXPO MA BYĆ DURST EXPO 2022: LABEL. GŁÓWNYM GOSPODA-RZEM WYDARZENIA JEST FIRMA DURST, ALE W JE-GO ORGANIZACJI UDZIAŁ BIORĄ TAKŻE TAKIE FIR-MY JAK: AB GRAPHICS, ACTEGA, AVERY DENNISON, FEDRIGONI, OMET, UPM RAFLATAC ORAZ WIELE IN-NYCH, LICZĄCYCH SIĘ W BRANŻY MAREK. CZEGO MOŻEMY SIĘ SPODZIEWAĆ W BRIKEN?

Grzegorz Zieliński: Wydarzenie to zorgani-zowano w myśl przysłowia „Nie przyszła góra do Mahometa, Mahomet przyszedł do góry” i zaplanowano w tym samym ter-minie, co targi Labelexpo. Zamierzamy pokazać najnowsze rozwiązania z segmen-tu druku etykiet i nie tylko. Firma Durst jest bardzo mocno zaangażowana w rozwój technologii cyfrowych, dlatego przedstawiciele postanowili zaprezentować na Durst EXPO 2022: Label całe swoje portfolio, któ-re pierwotnie miało pojawić się na targach



Grzegorz Zieliński: Drukarnie, które do tej pory drukowały w sposób analogowy, coraz częściej sięgają po rozwiązania cyfrowe. W Polsce obecnie zainstalowanych jest kilkanaście maszyn Durst Tau RSC, a kolejne z nich są „w drodze”

DURST TAU RSCi TO ZUPEŁNIE NOWA PLATFORMA, JEŚLI CHODZI O PRĘDKOŚĆ I SZEROKOŚĆ DRUKU ORAZ MOŻLIWOŚĆ WYKORZYSTANIA PEWNYCH ROZWIĄZAŃ POCHODZĄCYCH Z TRADYCYJNEGO DRUKU FLEKSOGRAFICZNEGO. JEST ONA KONKURENCYJNYM ROZWIĄZANIEM NIE TYLKO POD WZGLĘDEM WYDAJNOŚCIOWYM I JAKOŚCIOWYM, LECZ TAKŻE EKONOMICZNYM



Labelexpo. Pokażemy pełen pakiet produktowy, czyli kompletne rozwiązania do wytwarzania etykiet. Możemy spodziewać się wielu niespodzianek oraz nowinek technologicznych, nad którymi firma Durst pracowała przez ostatnie lata. Ponadto na wszystkich uczestników Durst EXPO 2022: Label czekają inspirujące panele dyskusyjne, w trakcie których będzie można porozmawiać z przedstawicielami międzynarodowych firm na temat trendów i innowacji. Z pewnością ciekawą atrakcją dla wszystkich będzie także możliwość zwiedzenia wizjonerskiej fabryki Durst, gdzie praktycznie od A do Z wytwarzane są urządzenia marki.

SPODZIEWAM SIĘ, ŻE NA DURST EXPO 2022: LABEL NIE ZABRAKNIĘ JEDNEGO Z NAJBARDZIEJ CENIANYCH „FLAGOWCÓW” – PLATFORMY TAU RSC.

Grzegorz Zieliński: Oczywiście, że nie! Z jej możliwościami będziemy mogli zapoznać się na żywo w Customer Experience Center. Platforma Tau RSC w listopadzie ubiegłego roku została zaktualizowana. Najnowsza wersja urządzenia nosi nazwę Tau RSC 2.0 i dzięki wprowadzonym rozwiązaniom i udogodnieniom stała się ona jeszcze bardziej konkurencyjna w porównaniu z innymi rozwiązaniami tego typu. Z kolei Tau RSCi to zupełnie nowa platforma, jeśli chodzi o prędkość i szerokość druku oraz możliwość wykorzystania pewnych rozwiązań pochodzących z tradycyjnego druku fleksograficznego. Jest ona konkurencyjnym rozwiązaniem nie tylko pod względem wydajnościowym i jakościowym, lecz także ekonomicznym. Drukarnie, które do tej pory drukowały w sposób analogowy, coraz

częściej sięgają po rozwiązania cyfrowe. Wiele z nich decyduje się także w pełni wymienić swój park maszynowy na urządzenia tego typu, które posiadają praktycznie wszystkie zalety maszyn fleksograficznych, nie wymagając przy tym aż tak doświadczonego operatora. W Polsce obecnie zainstalowanych jest kilkanaście maszyn Tau RSC, a kolejne z nich są „w drodze”.

DLACZEGO KLIENTCI WYBIERAJĄ WŁAŚNIE MARKĘ DURST?

Grzegorz Zieliński: Powodów jest wiele, ale ograniczę się do kilku najważniejszych faktów. Obecnie marka ta oferuje absolutnie najlepszą jakość na rynku spośród wszystkich dostępnych rozwiązań inkjetowych w technologii UV. Systemy drukujące Durst charakteryzuje największa procentowa zgodność z tabelą kolorów Pantone, co za-

spokaja potrzeby wszystkich właścicieli marek. Niezwykle istotnym aspektem jest także wyłączny dystrybutor marki Durst na polskim rynku, czyli firma LFP Industrial Solutions, która posiada sprawnie funkcjonujący dział serwisu zatrudniający wykwalifikowanych inżynierów, a także dysponuje magazynem materiałów eksploatacyjnych w Polsce i realizuje obsługę swoich klientów z najwyższą możliwą sprawnością. **Zapraszamy osoby zainteresowane udziałem w Durst EXPO 2022: Label do rejestracji na to wydarzenie – wystarczy zeskanować kod QR na okładce niniejszego wydania *Opakowania!***

DZIĘKUJĘ ZA ROZMOWĘ!

ROZMAWIAŁA ANNA NARUSZKO

SYSTEMY DRUKUJĄCE DURST CHARAKTERYZUJE NAJWIĘKSZA ZGODNOŚĆ Z TABELĄ KOLORÓW PANTONE POD WZGLĘDEM PROCENTOWYM, CO ZASPOKAJA POTRZEBY WSZYSTKICH WŁAŚCICIELI MAREK



MAKROTRENDY W DRUKU

WYMAGAJĄ WSZECHSTRONNYCH

SYSTEMÓW MASZYNOWYCH

Decydujące znaczenie dla wydajności nowoczesnych maszyn wąskostęgowych do druku etykiet i opakowań mają wszechstronność opcji konfiguracyjnych, a także możliwość szybkiej wymiany procesów drukowania i zleceń. Potwierdzenia tej tezy należy szukać w trendach panujących w branży druku etykiet i opakowań. W jaki sposób Gallus Labelmaster, najnowszy produkt tradycyjnego szwajcarskiego producenta, sprawdza się na rynku, który coraz częściej wymaga większej elastyczności? Oto okazja, by bliżej przyjrzeć się trendom rynkowym i poszukać ich odzwierciedlenia w cechach nowej koncepcji maszyn.

Wiele spośród makrotrendów [1] zaobserwowanych w ostatnim czasie w druku etykiet i opakowań oddziałuje na wzornictwo etykiet i opakowań – a tym samym na wymagania, jakie obecnie muszą spełniać takie maszyny jak Gallus Labelmaster. Poniższy przegląd aktualnych odkryć i trendów daje bardziej szczegółowy obraz tych potrzeb.

TRENDY ZWIĘKSZANIA LICZBY ZLECEŃ I ZMNIEJSZANIA NAKŁADÓW

Na czoło makrotrendów wysuwają się zmiany w zachowaniach konsumentów, a także działania, które można przypisać modzie i wzornictwu oraz rozwojowi handlu detalicznego. W przypadku druku ety-

kiet i opakowań znajdują one odzwierciedlenie w zwiększonej liczbie zleceń (i narządów maszyn) przy zmniejszających się nakładach. Obecnie projektanci opakowań lepiej – bardziej celowo – odpowiadają na potrzeby grup konsumentów. Zwracają się do osób z pokolenia wyżu demograficznego z innym wzornictwem niż do młodszych grup konsumentów, co zwiększa liczbę wzorów opakowań. Tendencja do projektowania produktów dostosowanych do wieku konsumentów dodatkowo zwiększa stopień zróżnicowania, bowiem etykiety i opakowania skierowane do starszych odbiorców są bardziej czytelne i mają większy krój pisma. Trend „Chcę to teraz” (*I want it now*) jest zdominowany przez grupę nabywców, którzy coraz częściej składają zamówienia w internecie, a niektórzy z nich wykorzystują do wysyłki własne etykiety i opakowania. Fakt, że konsumenci stają się coraz bardziej świadomi i chcą wiedzieć, co znajduje się w opakowaniu, prowadzi do zwiększenia ilości informacji, a tym samym tekstu na etykiecie lub opakowaniu. Dodatkowymi czynnikami wzmacniającymi są wielość języków i obowiązkowe informacje w przypadku produktów wymagających objaśnień takich jak farmaceutyki. Zmiany te przyczyniają się do rozwoju etykiet w formie broszur, ale także do zmniejszenia nakładów, ponieważ informacje mogą się szybko zmieniać. Internet Rzeczy (IoT) jest szczególnie ważny dla technologicznych makrotrendów.



W MASZYNIE GALLUS LABELMASTER ADVANCED WSZYSTKIE ZESPOŁY DRUKU FLEKSOGRAFICZNEGO MOGĄ ZOSTAĆ ZASTĄPIONE ZESPOŁAMI SITODRUKOWYMI, ZŁOCENIA NA GORĄCO LUB SZTANCOWANIA. MOŻLIWE JEST RÓWNIEŻ WSTAWIENIE ZESPOŁÓW POCHODZĄCYCH OD DOSTAWCÓW OEM.

F ZESPÓŁ FLEKSOGRAFICZNY; **S** ZESPÓŁ SITODRUKOWY; **HF** ZESPÓŁ ZŁOCENIA NA GORĄCO; **D** ZESPÓŁ SZTANCOWY; **E** ZESPÓŁ WYTŁACZAJĄCY; **OEM** URZĄDZENIE OEM ZGODNE Z WYBOREM UŻYTKOWNIKA; **New** NOWE ROZWIĄZANIA DLA RYNKU ETYKIETOWEGO (W JEDNYM PRZEBIEGU)

ŹRÓDŁO: GALLUS FERD. RÜSCH AG

Coraz częściej etykiety i opakowania wyposaża się w kody QR lub znaczniki NFC (czyli komunikacji bliskiego zasięgu). Kupujący mogą zapoznać się z dodatkowymi informacjami lub zyskać dostęp do interaktywnych opcji za pośrednictwem swych smartfonów wyposażonych w łączność internetową. W ten sposób właściciele marek mogą wyróżnić swą ofertę na sklepowej półce i nawiązać bezpośredni kontakt z nabywcą. Dodajmy do tego zapewnienie głębszych doświadczeń przez rozszerzoną rzeczywistość (AR). Jednocześnie żyjemy w świecie podłączonym do sieci, w którym zmiany w zakresie wzornictwa etykiet czy opakowań przebiegają znacznie szybciej. Rezultatem jest powstawanie szerokiej gamy wariantów i zmniejszanie nakładów jednostkowych produkowanych partii, jak również rosnąca liczba zmian zleceń.

TRENDY WPŁYWAJĄCE NA KONFIGURACJE MASZYN I ZMIANY ZESPOŁÓW DRUKOWYCH

Obecny konsumencki trend preferowania prostego wzornictwa opakowań nie musi oznaczać niższych wymagań stawianych technologiom druku.

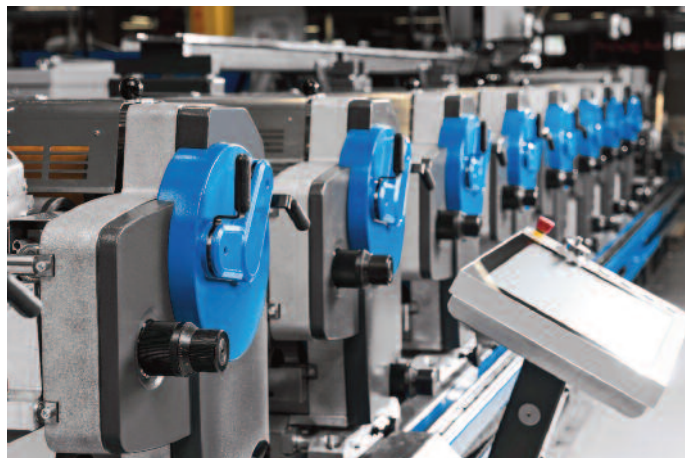
Wręcz przeciwnie: sprawienie, by prosty wzór wyglądał atrakcyjnie, często oznacza konieczność większego nakładu pracy podczas drukowania. Przykłady to m.in. wysoki stopień krycia bielą, zastosowanie matowych i błyszczących lakierów lub efekty dotykowe uzyskane dzięki sitodrukowi. Nie można też zapominać o uszlachetnianiu z użyciem foliowania na zimno i na gorąco: wszystkie zespoły sitodrukowe i zespoły do złożenia na gorąco do tego typu zadań musi dać się umieścić bez większego wysiłku tam, gdzie wymaga tego dane zlecenie.

W przeciwieństwie do prostych projektów, w przypadku towarów konsumpcyjnych wyższej jakości nadal stosuje się wyróżnienie marki dzięki luksusowemu wzornictwu, a to skutkuje co najmniej porównywalną – jeśli nie większą – potrzebą zmiany procesów.

ELASTYCZNE OPCJE KONFIGURACJI

Jakimi parametrami technicznymi powinny charakteryzować się współcześnie nowoczesne systemy maszyn, aby sprostać tym rynkowym wymaganiom? Gallus Labelmaster należy do klasy maszyn, które zapewniają zrównoważony stopień automatyzacji przy wysokiej opłacalności dla operatora. Dzięki modułowej budowie oferuje wiele możliwości konfiguracji i tym samym w dużym stopniu odpowiada na oczekiwania rynku: maszyna Gallus Labelmaster Advanced została zaprojektowana w taki sposób, aby każda zmiana dokonywana w sekcji drukującej odbywała się na poziomie znanym jako podstawowy poziom procesowy.

W rezultacie wszystkie fleksograficzne zespoły drukujące można zastąpić zespołami sitodrukowymi, zespołami do foliowania na gorąco oraz zespołami sztancującymi. Możliwe jest także zastąpienie ich jednostkami od zewnętrznych dostawców OEM. Zmiana procesowa, tj. wymiana jednego zespołu drukującego na inny oraz przygotowanie go do druku, wymaga mniej niż 15 minut. W efekcie system



OPERATORA WSPOMAGAJĄ INTUICYJNA OBSŁUGA I ZAUTOMATYZOWANE FUNKCJE WSTĘPNEGO NARZĄDU

ŹRÓDŁO: GALLUS FERD. RÜESCH AG

maszynowy można elastycznie konfigurować stosownie do wymagań każdego zlecenia. Gallus Labelmaster Advanced może pozostać włączony w trakcie zmiany procesów, bowiem odbywa się ona podczas pracy maszyny, co zapewnia korzyści czasowe, a w rezultacie również niższe koszty. Ponieważ wszystkie zespoły znajdują się na tej samej osi prowadzącej, operator zyskuje dodatkową korzyść w zakresie sterowania w porównaniu z systemami maszyn, w których zespół sitodruku jest umieszczony na szynie nad zespołami druku fleksograficznego lub dodany jako stacja dosuwana (*drop-in*). Chociaż zasadniczo te maszyny również oferują pewien poziom elastyczności, to jednak w ich przypadku obserwuje się znaczne spowolnienie czasu przezbrajania, utratę stabilności ciśnienia, a tym samym wydajności takich rozwiązań. W ich przypadku zmiany narządu trwają znacznie dłużej – dla systemów opartych na szynach łącznie

WYJĄTKOWO KRÓTKIE CZASY NARZĄDU I BŁYSKAWICZNA ZMIANA ZLECEŃ DZIĘKI LEKKIM BEZPRZEKŁADNIOWYM CYLINDROM DRUKOWYM

ŹRÓDŁO: GALLUS FERD. RÜESCH AG





MALIBU UMIESZCZA ZNACZNIK NFC NA WYBRANYCH BUTELKACH, KIERUJĄC KONSUMENTÓW DO TREŚCI REKLAMOWYCH TAKICH JAK PRZEPISY NA DRINKI, LOKALIZACJI BARÓW LUB KONKURSÓW Z NAGRODAMI

ŹRÓDŁO: MINTEL GLOBAL PACKAGING TRENDS 2019

ok. 30 min (+ 100%), zaś dla wariantów typu *drop-in* nawet do 45 min (+ 200%). Jeśli w praktyce przyjmijemy, że na jedną zmianę pracowników przypada ok. 2 zmian procesów drukowania, to zaprezentowana wyżej różnica czasu narządu maszyny przekłada się – przy założeniu dwuzmianowego dnia pracy – na roczne oszczędności w wysokości 38 400 lub 76 800 euro (odpowiednio dla każdego z wymienionych wyżej konkurencyjnych wariantów). Patrząc na makrotrendy można spodziewać się dalszego wzrostu liczby zmian procesowych, dlatego możliwie najkrótsze z nich będą w przyszłości jeszcze ważniejsze dla wydajności systemów maszynowych.

ZMIENNOŚĆ GALLUS LABELMASTER

Podstawowa wersja maszyny Gallus Labelmaster oferuje również możliwość stosowania dwóch wymiennych procesów w obrębie zespołów drukujących, na przykład sitodruku i tłoczenia folią na gorąco zamiast dwóch zespołów fleksograficznych. Również w tym przypadku możliwa jest dowolna zmiana ich położenia w maszynie. Urządzenia, które w momencie zakupu były skonfigurowane wyłącznie do druku fleksograficznego, można doposażyć w opcję wymiany dwóch zespołów, na przykład na zespół sztancujący lub sitodrukowy. W ten sposób klient może wykorzystywać maszynę do innych zastosowań/produktów i mieć poczucie bezpieczeństwa inwestycji w przypadku zmiany portfolio produktów. Porównanie kosztów zmiany procesu z systemami maszyn innych typów (z systemem szynowym i *drop-in*) pokazuje roczne oszczędności (odpowiednio) w wysokości 12 800 i 51 200 euro przy wykorzystaniu rozwiązania firmy Gallus.

OGRANICZANIE ILOŚCI ODPADÓW PAPIEROWYCH CORAZ POPULARNIEJSZE

Współczesne systemy maszynowe muszą sprostać jeszcze innym trendom. Jednym z nich jest zrównoważony rozwój w zakresie opakowań, który w przyszłości będzie przyciągał znacznie więcej uwagi.

W sytuacji, gdy problem odpadów opakowaniowych staje się coraz bardziej palący, zarówno drukarnie etykiet, jak i opakowań będą musiały dokładniej przyjrzeć się kwestii minimalizacji odpadów w trak-

cie realizacji zamówień – i to przy ogólnym wzroście zmienności zamówień.

Dodatkowym czynnikiem jest wzrost znaczenia materiałów alternatywnych względem tworzyw sztucznych, co prowadzi do zwiększenia liczby dostępnych podłoży. Jednym z najnowszych przykładów jest papier z trawy. Przy zakupie maszyny należy wziąć pod uwagę możliwość drukowania na szerokiej gamie substratów – od monofolii po laminaty do produkcji tubek.

POPYT NA ROZWIĄZANIA MASZYNOWE OGRANICZAJĄCE STRATY PAPIERU

W związku z powyższymi trendami pojawia się pytanie: jak zaprojektować maszynę, która spełni wymagania ekologii i zrównoważonego rozwoju? Ograniczenie marnotrawstwa papieru jest ważnym kryterium nie tylko z perspektywy zrównoważonego rozwoju, ale także ze względu na potencjalne oszczędności. W przypadku maszyny Gallus Labelmaster droga wstęgi od zespołu drukującego do zespołu drukującego wynosi 1,4 m. Jest to możliwe dzięki rozmieszczeniu wszystkich najważniejszych procesów na poziomie podstawowym, dzięki czemu nie ma potrzeby przechodzenia na inny poziom. Wykorzystanie zespołu sitodrukowego na szynie – dla przykładu – przyczynia się do wydłużenia drogi o kolejne 4-6 m. Rozmieszczenie zespołów drukujących na poziomie podstawowym pozwala zaoszczędzić materiał, czas i koszty podczas narządu, co staje się jeszcze ważniejsze przy rosnącej częstotliwości zmian zleceń i materiałów.

FUNKCJE PRZYJAZNE DLA UŻYTKOWNIKA: „ŁATWA OBSŁUGA”

Przyjazne dla użytkownika funkcje maszyny drukującej mają kluczowe znaczenie z punktu widzenia szybkiej zmiany procesów i zadań. Obejmują one cały przekrój cech ułatwiających obsługę takich jak brak potrzeby korzystania z podnośnika podczas zmiany narządu na poziomie procesu podstawowego. Albo stabilne zespoły drukujące, w których cylindry drukujące i wałki rastrowe są wyposażone w pierścienie nośne. Zapewniają one stałą jakość druku eliminując tworzenie się śladów kół zębatach, które z czasem nieodmiennie pojawiają się przy stosowaniu cylindrów drukujących z napędem przekładniowym.

Lekkie cylindry drukujące w maszynie Gallus Labelmaster można wymienić w mgnieniu oka. W przypadku maszyny z ośmioma zespołami drukującymi czas wymiany cylindrów nie przekracza 8 minut i jest nawet krótszy, gdy wymianę przeprowadzają jednocześnie dwie osoby. W tym celu opracowano specjalny system mocujący, w którym umieszcza się cylindry. Korzystne jest również

praktyczne i ergonomiczne rozmieszczenie przycisków obsługi, które – zgodnie z obserwacjami – są zainstalowane tam, gdzie operator ich oczekuje.

Zespoły drukujące można łatwo zdemontować na potrzeby konserwacji, dzięki czemu podczas tego typu czynności nie dochodzi do awarii maszyny. W przypadku łączenia zespołów sitodrukowych zaletą okazuje się fakt, że są one projektowane i produkowane przez firmę Gallus oraz że dla każdego typu maszyny stosowany jest oddzielny model, zintegrowany z systemem sterowania. Na uwagę zasługuje również konstrukcja rakla komorowego, z wytrzymałymi komorami farbowymi wymagającymi bardzo małej ilości farby, od 220 do 1500 ml. Zaokrąglony kształt kanału farbowego w raklu zapewnia lepszy przepływ farby, ogranicza tendencję do powstawania pęcherzyków powietrza i ułatwia czyszczenie. Wszystkie te kryteria sprawiają, że urządzenie jest łatwe w obsłudze i narzędzie dla operatora.

PODSUMOWANIE

Dzięki koncepcji w pełni elastycznych zmian procesów i zadań na podstawowym poziomie procesowym system Gallus w pełni od-

powiada wymogom współczesnych trendów makro w druku etykiet i opakowań. To właśnie szybkie zmiany zadań i procesów stają się szczególnie ważne dla zachowania konkurencyjności i efektywności produkcji. Jednocześnie elastyczna koncepcja maszyny oznacza dla użytkownika bezpieczeństwo inwestycji, ponieważ można ją szybko dostosować do zmieniających się warunków rynkowych. Z tego powodu warto, by drukarnie kalkulowały koszty codziennej produkcji z użyciem maszyn do druku etykiet – w całym cyklu życia danego rozwiązania maszynowego. W miarę postępującej industrializacji branży druku etykiet i opakowań wydajność maszyn staje się główną siłą napędową sukcesu biznesowego opartego na zrównoważonym rozwoju.

DIETER FINNA

TLUMACZENIE: TK

ODNOŚNIKI ŹRÓDŁOWE:

- [1] Joanna Stephenson, Marketing Director of EFIA, Packaging Trends, Shaping the Future of Print, Conference in Brussels, February 2019.

**DOPASOWANI
DO WYZWAŃ**



OFERUJEMY

- etykiety samoprzylepne na roli drukowane metodą fleksograficzną i cyfrową na różnorodnych podłożach z możliwością uszlachetnienia
- zadruk cienkich folii opakowaniowych
- zadruk laminatów

ZAPEWNIAMY

- kompleksową obsługę od projektu do gotowego produktu
- transport do Klienta - GRATIS

więcej informacji na stronie:

www.mal-pol.com.pl

mal-pol

MARK ANDY EVOLUTION E3:

EKOLOGIA, WIĘKSZE MOŻLIWOŚCI, NOWE RYNKI

Dzięki ośmiokolorowej maszynie Mark Andy Evolution E3, która rozpoczęła niedawno pracę w drukarni Beta-Point, to prężnie rozwijające się przedsiębiorstwo może zaoferować obecnie swoim klientom nowe, wysokiej jakości produkty. Co więcej – wpisują się one w ekologiczny trend, który stał się ważny nie tylko dla samej drukarni, ale o który coraz częściej dopytują również jej klienci. Inwestycja otworzyła nowe rynki, a także umożliwiła firmie jeszcze większą ekspansję poza granice Polski.

INWESTYCJE, ROZWÓJ I WSPÓŁPRACA Z MARK ANDY

Nasze inwestycje realizujemy krok po kroku, bacznie przyglądając się potrzebom naszych klientów i ich oczekiwaniom – mówi Piotr Pohnke, który wspólnie z żoną Beata Hoffmann-Pohnke jest właścicielem drukarni Beta-Point. – Obserwujemy też uważnie rynek, by móc zaproponować im nowe interesujące i innowacyjne rozwiązania. Dru-

karnia Beta-Point istnieje od 2009 roku, ale nasze doświadczenia z etykietami sięgają 20 lat wstecz. Ta perspektywa pozwala nam spoglądać na ten rynek z pewnym dystansem. Dzięki temu już jakiś czas temu dostrzegliśmy, że maszyny Mark Andy znacząco wyprzedziły rozwiązania firm konkurencyjnych, które jeszcze kilkanaście lat temu dominowały na rynku. Obserwowaliśmy coraz więcej wdrożeń maszyn tego amerykańskiego pro-

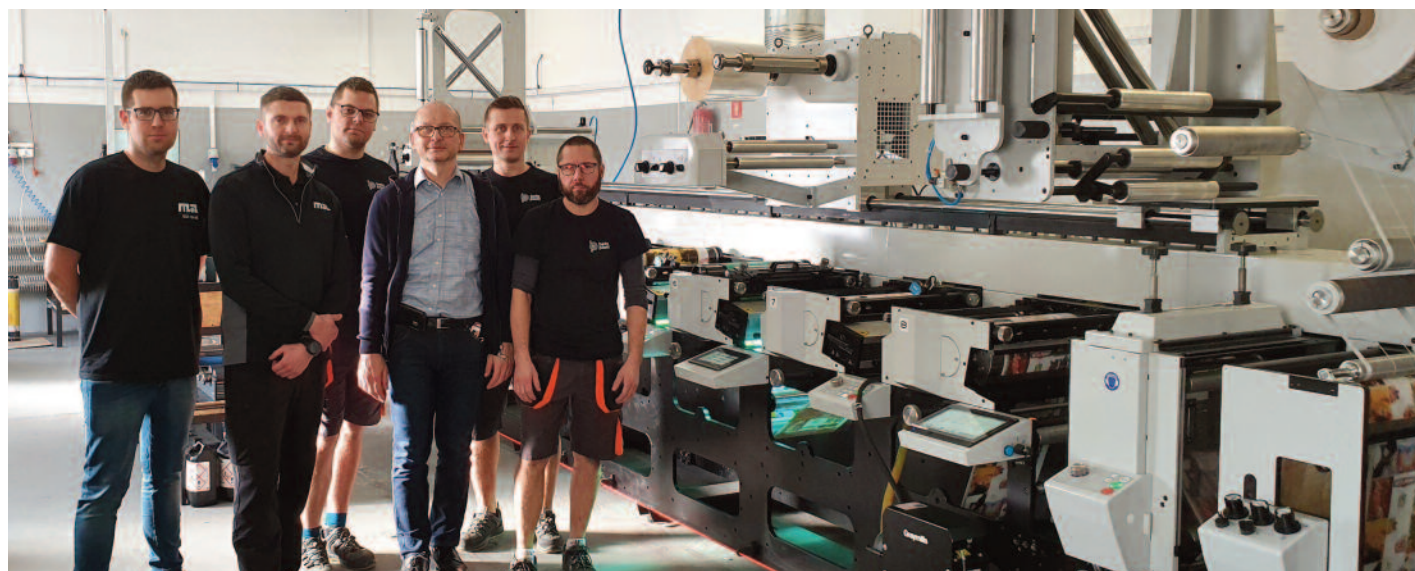
ducenta na świecie, ale również w naszym kraju, w tym w firmach, z którymi konkurujemy. To sprawiło, że przy inwestycji w nową maszynę wzięliśmy pod uwagę rozwiązanie tego właśnie producenta.

Drukarnia Beta-Point określiła sobie przy tej inwestycji kilka priorytetów. Jednym z nich była chęć poszerzenia oferty dla swoich obecnych klientów o wielokolorowe etykiety specjalistyczne. Z tym wiąże się możliwość sięgnięcia po kolejnych zleciennodawców, a także większa penetracja nowych rynków w kraju i zagranicą.

Zaczynaliśmy od etykiet logistycznych – mówi Beata Hoffmann-Pohnke. – Niemal od początku budowaliśmy naszą markę, biorąc pod uwagę zapewnienie klientom płynnej pro-

PIOTR POHNKE, WŁAŚCICIEL BETA-POINT (CZWARTY OD LEWEJ) ORAZ MICHAŁ MOKRZYCKI,

STARSZY SPECJALISTA DRUKU W FIRMIE MARK ANDY (DRUGI OD LEWEJ) I PRACOWNICY DRUKARNI PRZY NOWEJ MASZYNIE MARK ANDY





Międzynarodowe
Targi Dostawców dla Przemysłu
Spożywczego i Napojów

www.anugafoodtec.com

KOLONIA, 26-29.04.2022 ONE FOR ALL. ALL IN ONE.

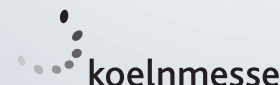
Food Processing | Food Packaging | Safety & Analytics | Intralogistics
Digitalisation | Automation | Environment & Energy | Science & Pioneering

Special Edition!
Be part of it -
find out more here!



Przedstawicielstwo Targów
Koelnmesse w Polsce Sp.j.

ul. Bagatela 11 lok. 7
00-585 Warszawa
Tel. +48 22 848 80 00
Tel. +48 22 848 80 11
info@koelnmesse.pl



dukcji, terminowych dostaw do ich odbiorców, a w przypadku etykiet kolorowych atrakcyjny design ich opakowań i produktów. Dlatego nasze standardy obejmują: dotrzymywanie terminów, realizowanie uzgodnionych warunków współpracy i wysoką, powtarzalną jakość etykiet. Od wielu lat doceniają to klienci, a chcąc zadowalać ich w coraz większym zakresie, naszym standardem jest nieustanny rozwój. Stąd ostatnie projekty i inwestycje. Zakup nowej maszyny miał umożliwić realizację dużych nakładów specjalistycznych etykiet wielokolorowych oraz produkcję etykiet peel-off, laminowanych, owijek itp. Od jakiegoś czasu widzimy te trendy w różnych segmentach rynkowych. Dlatego zależało nam na tym, by w tym zakresie móc również obsługiwać klientów, proponując im wielokolorową etykietę zupełnie nowej jakości. Chcieliśmy, by nie tylko była ona ciekawa, ale także nowoczesna, spełniająca

Beata Hoffmann-Pohnke: Obsługujemy klientów z wielu branż. Ich zamówienia są bardzo różne – od mniejszych po całkiem spore nakłady. Maszyna Mark Andy umożliwia nam obecnie ich sprawną realizację

wysokie standardy. Po przyjrzeniu się ofercie Mark Andy, ale także innych konkurencyjnych producentów, odpowiednim narzędziem w kontekście naszych aktualnych potrzeb okazała się maszyna Evolution Series E3, drukująca farbami UV z nowym systemem suszenia UV. Piotr Pohnke dodaje: Początkowo planowaliśmy zakup innego rozwiązania, jednak okazało się, że inwestując określone środki możemy od Mark Andy otrzymać znacznie więcej. To bowiem, co gdzie indziej było opcją, tu okazywało się częścią standardowego wyposażenia. W efekcie zakupiliśmy maszynę

z dużo większymi możliwościami niż początkowo zakładaliśmy.

Na tym jednak, jak podkreślają właściciele firmy, pozytywne aspekty inwestycji się nie skończyły. Już na etapie decyzyjnym ważny dla nas był fakt, że europejski oddział firmy Mark Andy, a także jej lokalny serwis znajdują się w Polsce. Słyszeliśmy pozytywne opinie z tym związane od innych użytkowników tych maszyn. Był to dla nas niezmiernie ważny element. I tu odnotowujemy kolejne pozytywne doświadczenia. Zarówno wdrożenie maszyny,

jak i szkolenia przebiegły sprawnie i bez zakłóceń. Firma Mark Andy okazała się zatem nie tylko sprzedawcą, ale także doradcą, co bardzo sobie cenimy.

Różnorodność klientów obsługiwanych przez firmę Beta-Point jest bardzo duża. Przekłada się to na dywersyfikację zleceń. *Obsługujemy klientów z wielu branż – mówi Beata Hoffmann-Pohnke. – Ich zamówienia są bardzo różne – od mniejszych po całkiem spore nakłady. Maszyna Mark Andy umożliwia nam obecnie ich sprawną realizację. Jest intuicyjna i prosta w obsłudze. Po przeszkoleniu nasi pracownicy mogą w znacznie krótszym czasie realizować bieżące zlecenia. Choć cały czas poznajemy możliwości tego rozwiązania, już teraz widzimy, że pozytywów związanych z pracą z nim będzie jeszcze więcej.*

Lena Chmielewska-Bontron:

Jesteśmy producentem, dla którego ogromne znaczenie ma wygoda w użytkowaniu naszych maszyn. Ergonomia urządzenia, jego intuicyjna i prosta obsługa przekładają się bowiem na czas realizacji zleceń

Lena Chmielewska-Bontron, european marketing manager w firmie Mark Andy dodaje: *Jesteśmy producentem, dla którego ogromne znaczenie ma wspomniana wygoda w użytkowaniu naszych maszyn. Ergonomia urządzenia, jego intuicyjna i prosta obsługa przekładają się bowiem na czas realizacji zleceń. Przy projektowaniu maszyn bierzemy więc pod uwagę każdy tego rodzaju aspekt. Oprócz zaawansowanych technologii okazuje się bowiem, że takie elementy również w znaczącym stopniu wpływają na produkcję. Właściciele Beta-Point podkreślają, że był to dla nich również istotny element przy podejmowaniu decyzji, choć jednym z najważniejszych okazał się aspekt ekologiczny, który się z nim wiąże.*

EKOLOGIA – WSPÓLNY PRIORYTET MARK ANDY I BETA-POINT

Jak podkreślają właściciele drukarni Beta-Point, prosta i intuicyjna obsługa, ergono-

mia maszyny, a także doskonale pasowanie – wszystko to ma wpływ na jej szybkie narządzanie, a co za tym idzie mniejsze straty materiałowe. Dzięki napędowi serwo dla każdego zespołu drukującego, niezależnemu nafarbianiu i dociskowi, a także zaawansowanemu systemowi kontroli naprężenia wstęgi odbywa się to bez strat na wysokiej jakości końcowego produktu.

To istotny element w ekologicznej strategii naszej firmy – mówi Beata Hoffmann-Pohnke. – Jest bowiem dla nas niezmiennie ważne być firmą nie tylko nowoczesną, ale także ekologiczną w największym możliwym obecnie dla nas stopniu. Maszyna Mark Andy wpisała się w ten trend. Krótki czas narządu to również mniejsze straty energii, farby, a także zreduko-

wana ilość odpadów. A ponieważ nasze założenia na najbliższą przyszłość są bardzo ambitne, ekologiczny aspekt, jaki oferują maszyny Mark Andy, był dla nas równie ważny. Coraz częściej pytają nas o to również klienci. Cieszymy się więc, że oprócz zastosowania materiałów ekologicznych, na których drukujemy obecnie wszystkie nasze etykiety, a także farb niskomigracyjnych, możemy im zaproponować również bardziej ekologiczny niż dotychczas proces drukowania. Wciąż oczywiście zdarzają się zleceniodawcy, dla których barierą staje się nieco wyższa, początkowa cena etykiety ekologicznej. Jednak wielu z nich – po przeanalizowaniu wszystkiego, co się z tym wiąże i wniosków, które wyraźnie pokazują, że utylizowanie odpadów etykiet mniej ekologicznych niesie ze sobą również niemałe koszty – decydują się na rozwiązania „eko”, co bardzo nas cieszy. Strategia ta buduje naszą przewagę konkurencyjną na rynku i z pewnością nas wyróżnia.

Piotr Pohnke podkreśla również możliwość zastosowania w maszynie mniejszych kałamarzy farbowych (np. przy mniejszych nakładach). *W efekcie przy tego rodzaju produkcji powstaje mniejszy odpad, jeśli oczywiście nie można tych farb wykorzystać przy innym zleceniu. To nie tylko ekologia, ale także oszczędność – dodaje. – Ekologiczna produkcja to wprawdzie jeszcze nie standard rynkowy, ale jesteśmy przekonani, że w ciągu najbliższych lat ten aspekt zacznie odgrywać kluczowe znaczenie. Wówczas nasza drukarnia będzie do tych zmian znakomicie przygotowana. Wśród klientów Beta-Point są międzynarodowe koncerny, firmy z branż automotive, chemicznej, budowlanej, spożywczej i w coraz większym zakresie – kosmetycznej. Dla nich wszystkich ekologia staje się istotnym trendem, jesteśmy więc przekonani, że obraliśmy właściwy kierunek. Jak podkreślają właściciele Beta-Point, w maszynach Mark Andy ważny był dla nich również fakt, że są to urządzenia modułowe, które można rozbudowywać wraz z potrzebami firmy. Obecnie tak skonfigurowaliśmy całe rozwiązanie, by spełniało ono nasze potrzeby, ale nie wykluczamy jego rozbudowy lub zakupu kolejnej maszyny – mówi Piotr Pohnke.*

Łukasz Chruśliński, sales manager Mark Andy Europe, dodaje: *To powód do dużej satysfakcji, że rozwiązania z naszej oferty otwierają nowe możliwości przed drukarniami, które istnieją na rynku od kilkunastu lat. Opcje rozwoju, jakie oferują rozwiązania Mark Andy, są bardzo duże. Cieszy nas fakt, że mogliśmy wesprzeć drukarnię Beta-Point w realizacji jej nowych pomysłów, oferując innowacyjne i ciekawe rozwiązania. Co równie ważne – poza walorami technologicznymi – jej właściciele doceniają również naszą kompleksową ofertę, która obejmuje doradztwo oraz zaplecze techniczno-serwisowe.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY MARK ANDY

**5-8 Opcjonalnych
cyfrowych kolorów**

**Nieograniczona
hybrydowa platforma**

**Możliwość uzupełnienia
modułów w przyszłości**

W PEŁNI HYBRYDOWA PLATFORMA



Rozwiązanie cyfrowe Mark Andy zostało zmienione, aby zapewnić wyższy poziom produktywności i rentowności nowoczesnej drukarni etykietowej.

Digital Series HD łączy w sobie wysoką rozdzielczość druku cyfrowego i najlepsze w swojej klasie możliwości produkcyjne w jednym przebiegu pracy. Zero kompromisów w szybkości oraz konfiguracji.

ma mark andy

DIGITAL 
SERIES

Dowiedz się więcej: markandy.com/digitalseries

marketing@markandy.com

SYSTEMY MONITOROWANIA WSTĘGI E+L: JAKOŚĆ ZA ROZSĄDNĄ CENĘ

Międzynarodowa Grupa Erhardt+Leimer z siedzibą w Niemczech oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych do prowadzenia wstęgi i kontroli jej naprężenia, jak również do jej monitorowania i inspekcji. W Polsce E+L od 2016 r. reprezentuje firma GRAW z Ozorkowa, która obsługuje klientów między innymi z branż etykietowej, druku i opakowań. GRAW koncentruje się na sektorze druku fleksograficznego, ale współpracuje również z drukarniami wklęsłodrukowymi i offsetowymi. Oprócz maszyn drukujących, komponentów i części zamiennych GRAW sprzedaje materiały eksploatacyjne najwyższej jakości i zapewnia pomoc techniczną oraz usługi serwisowe.

NIEDROGIE I FUNKCJONALNE ROZWIĄZANIE DO MONITOROWANIA WSTĘGI

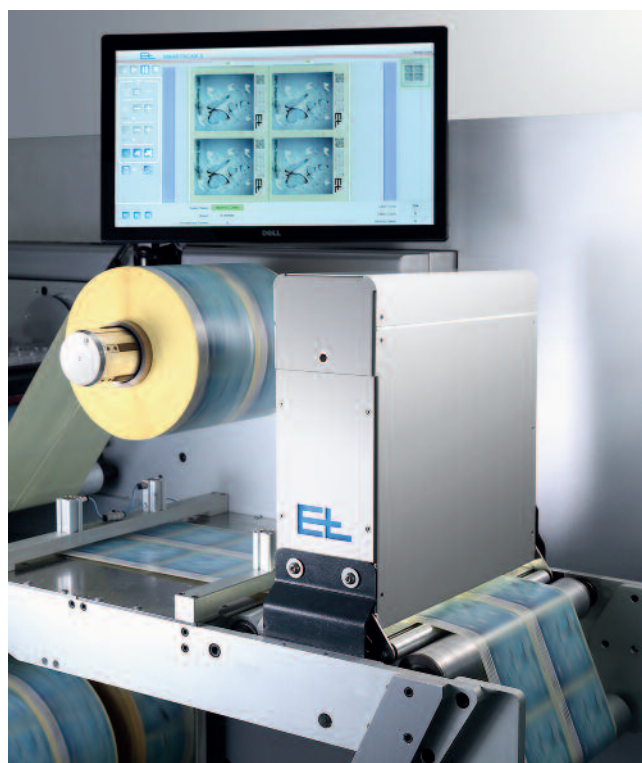
ELSCAN OMS3 został opracowany jako rozwiązanie typu *entry-level* do zadań monitorowania wydruków w sektorze wąskowstęgo-

wym. Zamiast szerokiego zakresu funkcji, które zwykle nie przydają się użytkownikowi, OMS3 wyposażono w naprawdę istotne możliwości za bardzo konkurencyjną cenę. Dwie 5-megapikselowe kamery zapewniają pole widzenia o wymiarach 100x75 mm.

Komputer został zintegrowany z modułem kamery, dlatego po instalacji systemu i umieszczeniu całości na belce poprzecznej wystarczy podłączyć kable od myszy i monitora, a także synchronizacji i zasilania. Opcjonalnie obrazy mogą być wyświetlane na monitorze dotykowym. Zamontowana na wsporniku poprzecznym kamera może być ustawiana ręcznie lub z pomocą silnika. Maksymalna szerokość robocza ELSCAN OMS3 wynosi 580 mm, a maksymalna prędkość przesuwu wstęgi to 400 m/min. System oferuje także możliwość zdalnej diagnostyki.

ELSCAN OMS4 W ODŚWIEŻONYM WYDANIU

ELSCAN został wprowadzony na rynek w 2002 roku i do dzisiaj na całym świecie sprzedano ponad 5 tys. egzemplarzy, najpierw jako ELSCAN mikro, a następnie ELSCAN OMS2. Obecnie ten system wizyjny jest sprzedawany pod nazwą OMS4.6. W ostatnim czasie został odświeżony i teraz jest dostępny jako szósta generacja. W zakres nowych funkcji wchodzi: obsługa ekranem dotykowym *multitouch*, nowy interfejs użytkownika z mniejszą liczbą przycisków i konfigurowalnym paskiem roboczym, a także nowa kamera UHD o polu widzenia od 24x18 mm do 9x7 mm i wielkości pikseli jedynie 3,5 µm, którą można wykorzystać do realizacji zleceń z zakresu elektroniki drukowanej i druku cyfrowego – wszędzie tam, gdzie wymagany jest maksymalny poziom precyzji. Również w tym przypadku istnieje możliwość zdalnej diagnostyki. OMS4.6 jest obecnie dostępny z opcjonalnym oświetleniem LED UV. Szósta generacja systemu wyposażono także



**SMARTSCAN TO
WSZECHSTRONNY SYSTEM
KAMER DO KONTROLI
JAKOŚCI, KTÓRY OPRÓCZ
FUNKCJI WIDEO Z ZOOMEM
OFERUJE TAKŻE 200%
INSPEKCJĘ OBRAZU
WYDRUKU W CELU
WYKRYWANIA NAWET
NAJMNIEJSZYCH
DEFEKTÓW**

WIELOFUNKCYJNY SYSTEM PROWADZENIA WSTĘGI



GRAW

Zapraszamy do kontaktu!
Oficjalny dystrybutor na polskim rynku
GRAW Sp. z o.o. | graw@graw.pl | www.graw.pl

erhardt-leimer.com

#STARTSMART

WITH EL_{NET}

3 w 1

- ⊙ Możliwość połączenia sieciowego
- ⊙ Interfejs Fieldbus
- ⊙ **SYSTEM REGULACJI RAMY**
- ⊙ Stolik do łączenia, zaciski pneumatyczne, uchwyt na rolę

w całkowicie zmodyfikowaną klawiaturę o nowym wzornictwie.

TECHNOLOGIA DUALVIEW DO NATYCHMIASTOWEGO ZOOMU

Wszystkie systemy monitoringu sieciowego ELSCAN wykorzystują opatentowaną przez E+L technologię dualView, czyli dwie kamery o stałej ogniskowej umieszczone we wspólnej obudowie. Pierwsza kamera za pomocą obiektywu szerokokątnego pokazuje duży obszar powtórek, podczas gdy druga rejestruje najmniejsze szczegóły z użyciem teleobiektywu. Sekcja obrazu teleobiektywu jest umieszczona w środku kamery szerokokątnej; w trakcie powiększania cyfrowego system przełącza się niezauważalnie między dwiema kamerami, dzięki czemu obraz wydruku może być wyświetlany w różnych rozdzielczościach. Ta specjalistyczna technologia umożliwia wyświetlanie w wysokiej rozdzielczości obrazów z różnych obszarów raportu bez żadnych opóźnień.

NOWE FUNKCJE SYSTEMU KONTROLI SMARTSCAN – 200% INSPEKCJI OBRAZU

SMARTSCAN to wszechstronny system kamer do kontroli jakości, który oprócz funk-

cji wideo z zoomem oferuje także 200% inspekcję obrazu wydruku w celu wykrywania nawet najmniejszych defektów, łączeń wstęgi, a także brakujących etykiet i nie-usuniętych ażurów. Kontrola 200% oznacza, że obraz wstęgi jest rejestrowany z pomocą dwóch różnych metod oświetlania, a następnie poddawany ocenie. Podwójne przechwytywanie obrazu pozwala na wykrycie wad materiału lub druku, które nie są widoczne przy konwencjonalnym oświetleniu światłem od góry (typowym dla kontroli 100%). Konfiguracja zadania jest niemal w pełni automatyczna. Obsługa, która odbywa się za pomocą monitora panoramicznego wyposażonego w funkcje dotykowe, jest równie prosta. W normalnym trybie rozpoczęcie pracy wymaga od operatora wciśnięcia tylko jednego przycisku.

Od niedawna SMARTSCAN oferuje kilka nowych funkcji: „PDF comparison” pozwalające porównać obraz referencyjny z kamery (złoty szablon) z szablonem wydruku PDF w celu wykrycia wad formy drukowej, nieprawidłowo dobranych form drukowych lub sprawdzenia poprawności języków obcych i zestawów znaków; „moduł kodów” do odczytywania kodów kreskowych i kodów 2D; „łącze MIS” służące do podłączenia SMART-



**ELSCAN OMS3 ZOSTAŁ OPRACOWANY
JAKO ROZWIĄZANIE TYPU ENTRY-LEVEL
DO ZADAŃ MONITOROWANIA WYDRUKÓW
W SEKTORZE WĄSKOWSTĘGOWYM**

SCAN do systemu gromadzenia danych produkcyjnych klienta; a także „moduł UV”, który łączy światło białe z oświetleniem ultrafioletowym, dzięki czemu pozwala dostrzec farby i lakiery fluorescencyjne. Umożliwia tym samym kontrolę aplikacji zabezpieczających i elementów projektu, które inaczej byłyby niewidoczne dla ludzkiego oka.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY ERHARDT+LEIMER
TŁUMACZENIE: TK

NAJLEPSZĄ RZECZĄ W STANDARDACH JEST TO, ŻE JEST Z CZEGO WYBIERAĆ*

Ostatnie nasze artykuły dotyczyły zazwyczaj nowości w ofercie firmy FLEXcon czy naszych nowych osiągnięć technologicznych. Dzisiaj mała „ściąga” dla wielbicieli naszych standardowych produktów. Poniżej znajdziecie Państwo listę naszych topowych materiałów zawierającą podstawowe parametry techniczne.

THERMLfilm® Advantage – jest to grupa materiałów poliestrowych 50 µm i 25 µm, przeznaczonych do druku flekso oraz termotransferowego. W grupie znajdują się produkty z podziałem na różne kleje zależnie od powierzchni aplikacji. I tak klej Value (344) zastosujemy, gdy specyfikacja powierzchni aplikacji mówi, że powierzchnia jest czysta i gładka. Klej Superb (606) zastosujemy, gdy powierzchnia będzie chropowata, może być zanieczyszczona na przykład olejem. I wreszcie klej Extreme (778) zastosujemy, gdy powierzchnia aplikacji będzie bardzo wymagająca: brudna, chropowata, zaolejona. Klej Extreme po około 24 godzinach absorbuje cząsteczki oleju i skleja się idealnie z powierzchnią elementu. Wszystkie materiały w tej grupie produktowej posiadają cienką

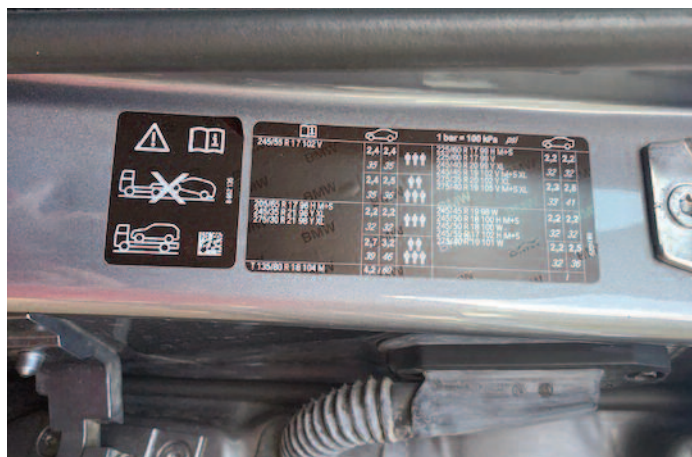
powłokę wierzchnią, dzięki której można zadrukować materiał oraz która chroni jego powierzchnię przed zarysowaniami i znacznie poprawia odporność na chemikalia. Szeroka gama kolorystyczna.

THERMLfilm® Advantage Chemgard i Chemgard II – jest to grupa materiałów poliestrowych o grubości 50 µm, występujących w kolorach matowych: srebrnym, białym lub transparentnym. Przeznaczone są do druku termotransferowego, cechuje je wysoka odporność na chemikalia. Materiały doskonale sprawdzają się w rosnącej temperaturze, w związku z czym są odpowiednie do rozwiązań stosowanych np. w przemyśle motoryzacyjnym, w laboratoriach czy innych aplikacjach przemysłowych. Drukując na konstrukcji materiału za pomocą dedykowanych kalek, uzyskujemy odporność chemiczną dla całej konstrukcji, co oznacza, że zadruk pozostaje w takim samym stopniu odporny na chemikalia jak cała konstrukcja materiału.

THERMLfilm® Cast Vinyl – 50 µm lany winyl. Występuje w szerokiej gamie kolorystycznej. Elementem konstrukcji jest akrylowy

FIRMA FLEXCON PRODUKUJE POWLEKANE I LAMINOWANE FOLIE I KLEJE, ABY DOSTARCZAĆ PRODUKTY SPEŁNIAJĄCE POTRZEBY SWOICH KLIENTÓW





FLEXCON TO ŚWIATOWY PRODUCENT FOLII SAMOPRZYLEPNYCH DO ZASTOSOWAŃ OBEJMUJĄCYCH REKLAMY WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE, IDENTYFIKACJĘ PRODUKTU I ETYKIETY BEZPIECZEŃSTWA / ZAGROŻENIA, ETYKIETY Z KODEM KRESKOWYM, ETYKIETY PIERWOTNE ORAZ KLEJENIE / MONTAŻ

klej, który z łatwością można aplikować na trudne powierzchnie. Materiał znajduje zastosowanie zarówno do aplikacji na zewnątrz, jak i wewnątrz, jako etykieta z wysoką odpornością na działanie trudnych warunków. Materiały posiadają odporność na działanie warunków atmosferycznych, jak również doskonałą odporność chemiczną. Niezastąpiony w przemyśle motoryzacyjnym, do sprzętu rolniczego, etykiet bezpieczeństwa i instrukcji oraz wielu innych.

THERMLfilm® OM 080 C UV TC-716 A-14 142POLY C9 – 20-mikronowy laminat PET, blokujący światło UV, drukowalny TTR oraz metodami konwencjonalnymi. Materiał jest stabilny w warunkach ekspozycji UV do 5 lat.

FLEX-VU® OM 080 C UV A-14 142 POLY C-9 – 20-mikronowy laminat PET, blokujący światło UV; materiał jest stabilny w warunkach ekspozycji UV do 5 lat. Ta konstrukcja nie jest przeznaczona do za-

druku, jej zadaniem jest chronić kolorową etykietę bez dodatkowych zadruków po laminacji.

W przypadku zainteresowania produktami firmy FLEXcon zapraszam do odwiedzenia naszej strony internetowej:

www.FLEXcon.com

lub przesłania zapytania do przedstawiciela firmy FLEXcon na Europę Centralną i Wschodnią:

Dorota Witthuhn

e-mail: dwitthuhn@FLEXcon.com

+48 660 542 986, lub NL +31 294 491 800.

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

* cyt. Grace Hopper

FLEXcon
Because Relationships Matter.



**ETYFLEX Sp. z o.o.**

ul. Romanowicza 11, 30-702 Kraków
tel./fax: 0048 12 292 72 43
www.etyflex.pl

ETYKIETY SAMOPRZYLEPNE, OWIJKI, SASZETKI

- NOWOCZESNA DRUKARNIA FLEKSOGRAFICZNA Z ROZBUDOWANYM PARKIEM MASZYNOWYM **precyzja druku**, doskonałe odwzorowanie i stabilność kolorystyczna przy powtarzających się nakładach / równoległa realizacja wielu zleceń
- TECHNOLOGIE UZUPEŁNIAJĄCE DOSTOSOWANE DO ROSNĄCYCH POTRZEB KLIENTÓW
zadruk do **10 kolorów** / druk **flexo z sitodrukiem** / wielokolorowy **cold stamping** / 4-kolorowy

zadruk na kleju dla wielowarstwowych etykiet

- typ sandwich oraz peel-off / **tłoczenie**
- KOORDYNACJA I KONTROLA NA KAŻDYM ETAPIE PRODUKCYJNYM DLA ZAPEWNIENIA JAKOŚCI
- **wsparcie** w procesie projektowania graficznego / **doradztwo** w doborze odpowiedniej kolorystyki / **własna cyfrowa naświetlarnia CtP**

**JESTEŚMY JEDNĄ Z NAJWIĘKSZYCH
DRUKARŃ W POŁUDNIOWEJ POLSCE**



Sp. z o. o.

FANO Sp. z o.o.

03-687 Warszawa, ul. Łodygowa 30
tel.: +48 22 679 07 95
e-mail: biuro@fano.pl
www.fano.pl

Firma FANO specjalizuje się w produkcji **najwyższej jakości Etykiet samoprzylepnych, Laminatów saszetkowych, Shrink sleeve oraz folii BOPP w technologii HD FLEXO.**

ZAPRASZAMY
DO ODWIEDZENIA NASZEJ STRONY
www.fano.pl

Naszą ofertę kierujemy głównie do wymagających klientów z branży kosmetycznej i spożywczej oraz producentów chemii gospodarczej, którzy oczekują bardzo **wysokiej jakości druku** oraz poszukują dodatkowych uszlachetnień jak **złocenie, tłoczenie, efekty metaliczne, holograficzne** czy **sitodruk rotacyjny**, a to wszystko połączone w jednym produkcie. Stosujemy wyłącznie certyfikowane i atestowane materiały, a jakość HD FLEXO w połączeniu ze 100% inspekcją druku gwarantuje produkt najwyższej jakości.



WE PRINT YOUR BUSINESS

FOPS

Al. Piastowska 4, 43-400 Cieszyn, PL
tel.: +48 33 488 68 88
tel. kom.: +48 500 200 401
e-mail: office@cyfroweetykiety.pl
www.cyfroweetykiety.pl

ZAŁOŻONA W 1995 ROKU DRUKARNIA FOPS SPECJALIZUJE SIĘ W OBSŁUDZIE SIECIOWYCH KLIENTÓW BIZNESOWYCH W ZAKRESIE PRODUKCJI, DOSTAWY I MONTAŻU MATERIAŁÓW POS, OUT-OF-HOME ORAZ FOTODEKORACJI.

OD 2018 ROKU OFERTA ZOSTAŁA POSZERZONA O PRZEMYSŁOWĄ CYFROWĄ PRODUKCJĘ ETYKIET W ROLI I NA ARKUSZU.

Produkujemy etykiety w maksymalnej szerokości 330 mm w technologii Inkjet UV na podłożach papierowych i foliowych, również metalicznych i bezbarwnych. Druk CMYK z kolorem białym. Możliwe niskie nakłady, nawet 10 szt. Wysoka jakość, krótkie terminy, brak kosztów przygotowania, przy małych nakładach produkcja bezwykrojnikowa. Obsługa zmiennych danych, kodów kreskowych, personalizacja.

**GRAFPOL B.M. Meszkes**

ul. Przemysłowa 8N, 85-758 Bydgoszcz
handel@grafpol.com / export@grafpol.com
tel.: +48 52 32 52 600
www.grafpol.pl

GRAFPOL JEST CZOŁOWYM PRODUCENTEM ETYKIET SAMOPRZYLEPNYCH W POLSCE

Nasze doświadczenie, zasoby i umiejętności budujemy nieprzerwanie od 1985 roku. Kolejne inwestycje sprawiają, że Grafpol jest liderem jakości i serwisu.

OFERUJEMY:

- ekologiczne rozwiązania druku
- druk do 10 kolorów flexo, sitodruk
- druk cyfrowy HP Indigo

- pojedynczo aplikowane soczewki (fresnel lense)
- tłoczenie (embossing)
- etykiety wielostronne i dwuwarstwowe
- druk ukryty (widoczny w świetle UV)
- farby i lakiery wodne, niskomigracyjne i UV
- zdobienia foliami/ laminowanie
- druk od strony kleju
- etykiety zabezpieczające (plomby)
- saszetki
- etykiety typu IML/ BML i platynki

**MAL-POL****Zakład Poligraficzny Sp. z o.o. Sp. k.**

ul. Długa 28, Olesin, 05-311 Dębe Wielkie
tel./fax: +48 25 757 79 26
www.mal-pol.com.pl

ZAKŁAD POLIGRAFICZNY MAL-POL ISTNIEJE NA RYNKU OD 1993 ROKU.

Posiadamy rozbudowany park maszyn, profesjonalne studio graficzne, własną przygotowalnię form drukowych oraz system proofingu cyfrowego.

Podstawową działalnością firmy jest produkcja wysoko przetworzonych etykiet samoprzylepnych oraz zadruk laminatów w technologii fleksograficznej, cyfrowej i sitodrukowej z możliwością uszlachetnień.

Pracujemy zgodnie z certyfikatami BRC, FSC i PEFC.

NASZE MOŻLIWOŚCI:

- druk do 12 kolorów flexo
- cold stamping, hot stamping
- lakiery tactile (wypukłe)
- embossing, debossing
- druk spersonalizowany i sekwencyjny technologią cyfrową
- druk zmiennych kodów w technologii fleksograficznej
- etykiety typu zdrałka (loterie)
- druk od strony kleju
- etykiety typu peel-off 3/5 stron

Jesteśmy cyfrową drukarnią specjalizującą się w dostarczaniu wielobarwnych etykiet samoprzylepnych w zwoju. Priorytetami są dla nas: jakość, szybki czas realizacji zamówień i zadowolenie naszych klientów. Posiadamy certyfikat FSC.

SPECJALIZACJA:

druk cyfrowy etykiet samoprzylepnych w technologii Ink Jet UV (W+CMYK) 1200 x 1200 dpi – kropla 2 pl oraz Dry Toner (CMYK) 1200 x 3600 dpi.

OFERUJEMY: etykiety samoprzylepne wielobarwne; etykiety samoprzylepne bez zadruku (papierowe i foliowe); etykiety typu peel-off; etykiety IML; folie BOPP od 25 µm z zadrukiem; laminaty wielowarstwowe; wieczka aluminiowe; folię aluminiową do blistrów. Uszlachetnienia: lakier UV (matowy, błyszczący); laminat (matowy, błyszczący); folie metaliczne CF (srebrna, złota, holograficzna).

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY.



POLI-PLUS Sp. z o.o.

ul. Mostek 2/8, 80-759 Gdańsk
tel. kom.: 607 330 552, biuro@poliplus.com.pl
www.poliplus.com.pl

W OFERCIE

- etykiety samoprzylepne jednowarstwowe
- etykiety samoprzylepne wielowarstwowe mono- i multimateriałowe (peel-off)
- etykiety serializacyjne TE
- etykieto-ulotki – BOOKLETY
- etykiety shrink sleeve
- etykiety wrap-around
- banderole do banderolownic tapetowe i pozycjonowane

- nadruki reliefowe
 - teksty Braille'a
 - trójkąty ostrzegawcze
- ulotki do leków i kosmetyków
 - składane i nieskładane
 - na papierach 40 / 45 / 50 g/m²

**JAKOŚĆ OFFSETU WE FLEXOGRAFII
DZIĘKI TECHNOLOGII ESKO CRYSTAL**



**Zakład Poligraficzny
Wiking Graf sp.j. T. Jakubowski**

ul. Elektronowa 1a, 94-103 Łódź
tel.: +48 42 630 11 12, +48 42 630 11 15
e-mail: office@wiking-graf.pl
www.wiking-graf.pl

DWIE NOWE MASZYNY MARK ANDY W FIRMIE REGANTA

W łódzkiej drukarni Reganta rozpoczęły pracę dwie nowe maszyny fleksograficzne firmy Mark Andy: 17-calowa, 11-kolorowa Performance Series P7 oraz 13-calowa, 8-kolorowa Evolution Series E5. Zakupione maszyny to kolejne rozwiązania Mark Andy w firmie Reganta. Wcześniej trafiły tu modele: Performance Series P5, Performance Series P3 oraz Performance Series P7, a także Scout 2200. Jej specjalizacją jest produkcja etykiet oraz opakowań z folii i laminatów zadrukowanych metodą fleksograficzną. *Mark Andy towarzyszy nam w rozwoju od lat i jesteśmy z tej współpracy bardzo zadowoleni – mówi Igor Szlaski, właściciel firmy. – Nowe, jeszcze bardziej zaawansowane technologicznie maszyny tego producenta są częścią naszego planu inwestycyjnego. Zwiększą one naszą wydajność i podniosą jakość produkcji. Tym samym umożliwią dalszy, intensywny rozwój, a także pozwolą zwiększyć naszą obecność na rynkach zagranicznych, głównie europejskich.*

Maszyny rozpoczęły pracę zgodnie z planem i niemal od razu przełożyły się na codzienną działalność firmy Reganta. *Wiąże się to głównie z wydajnością – podkreśla Igor Szlaski. – Wysoka prędkość obu maszyn w sposób bezpośredni przekłada się bowiem na nasze moce produkcyjne i możliwość znacznie szybszej realizacji zleceń. W efekcie skrócimy czas dostawy gotowych etykiet do klienta. Performance Series P7 to urządzenie klasy premium, wyposażone w liczne rozwiązania technologiczne wzbogacające cały proces wytwórczy. Maszyna jest bardzo szybka i ergonomiczna, a do tego sterowana w sposób nie-*

zwykle intuicyjny. Z kolei Evolution Series E5 to rewolucyjne rozwiązanie, które w pełni bazuje na napędach serwo.

Maszyna Performance Series P7 obsługuje wstęgę o szerokości 17 cali i – w konfiguracji dostarczonej do drukarni Reganta – składa się z 11 zespołów fleksograficznych (z osobnym napędem serwo dla każdego cylindra formowego i dociskowego). Maszyna pracuje z maksymalną prędkością 306 m/min i jest sterowana dedykowanym modułem kontrolnym z ekranem dotykowym. Jej konfiguracja umożliwia zdalną diagnostykę przez internet.

Maszyna Evolution Series E5 zadrukowuje wstęgę o szerokości 13 cali (330 mm) i – w wersji zamówionej przez łódzką drukarnię – jest wyposażona w 8 zespołów drukujących (w technologii Pro UV), system odwracania folii, stację do foliowania na zimno, stację wykrawania oraz pre- i autoregister. Pracuje z prędkością do 230 m/min. O wysoką jakość etykiet i opakowań realizowanych w maszynach Evolution dbają m.in. precyzyjne, niezależne zespoły farbowe i docisk, zaawansowane opcje wykrawania czy system kontroli naprężenia wstęgi.

Obie maszyny uwzględniają nie tylko ambitne plany drukarni Reganta – mówi Tom Cavalco z firmy Mark Andy – ale także zmieniające się potrzeby i wymagania, zarówno ze strony właścicieli marek, jak i konsumentów. Wdrożenie każdej z nich otwiera przed użytkownikami ogromne możliwości pozyskania nowych klientów i rynków. (...)

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI FIRMY MARK ANDY

POKOLENIE „SREBRNEJ FALI” NAPĘDZA E-HANDEL

Coroczne badanie trendów konsumenckich przeprowadzone na zlecenie firmy Mondi wskazuje regularny wzrost popularności zakupów internetowych wśród konsumentów z Niemiec i Polski. Doceniają go zwłaszcza tzw. Silver Surfers (osoby w wieku 55+), którzy stanowią coraz większą siłę w segmencie zakupowiczów.

W 2021 roku dziewięć na dziesięć osób z tej grupy wiekowej zamówiło produkty za pośrednictwem sieci; 49% zwiększyło swoją aktywność w tym zakresie w porównaniu z poprzednim rokiem; 5% zrobiło e-zakupy po raz pierwszy.

Badanie pokazuje również wzrost popytu na zrównoważone opakowania, o czym świadczy fakt, że przeszło 3/4 ankietowanych klientów sklepów internetowych preferuje opakowania *e-commerce*, które umożliwiają ponowne użycie przy zwrocie lub są proste w odzysku.

POZYTYWNE DOŚWIADCZENIA „UNBOXING” ZACHĘCAJĄ DO ZAKUPÓW

Najnowsze badanie dotyczące e-handlu i trendów opakowaniowych w Niemczech i w Polsce zamówione przez Mondi, czołowego dostawcę rozwiązań pakujących i papieru, dowodzi, że konsumenci w każdym wieku coraz chętniej dokonują zakupów przez internet i wybierają opakowania, które są ekologiczne.

Internetowa ankieta, w której uczestniczyło 3085 konsumentów z Niemiec i Polski,

została przeprowadzona w IV kwartale 2021 r. Pokazuje ona, że w ubiegłym roku z usług sklepów internetowych skorzystało imponujące 90% przebadanej populacji. Dane zgromadzono w trakcie corocznego szczytu zakupowego, między Czarnym Piątkiem i Nowym Rokiem, a zatem w okresie, gdy wiele prezentów kupujemy w sieci ze względu na trwającą pandemię koronawirusa. Oprócz klientów ze wszystkich grup wiekowych, którzy realizują regularne zakupy za pośrednictwem internetu, zainteresowanie usługami e-handlu wzrosło wśród seniorów, którzy coraz wyraźniej doceniają wygodę takich zakupów.

SILVER SURFERS TU ZOSTANĄ

Silver Surfers są i pozostaną ważnym czynnikiem wzrostu *e-commerce*. W 2021 roku rosnąca w siłę generacja niemieckich i pol-



Oprócz klientów ze wszystkich grup wiekowych, którzy realizują regularne zakupy za pośrednictwem internetu, zainteresowanie usługami e-handlu wzrosło wśród seniorów, którzy coraz wyraźniej doceniają wygodę takich zakupów

INNOVATION.
SLITTING TECH
AND VALVES.
PRECISION.

Dienes Polska Sp. z o.o. | ul. Budowlana 15, 88-100 Inowrocław
tel. +48 52 357 9310 | biuro@dienes.com.pl | www.dienes.com.pl



DIENES
ZAWSZE Z PRZODU



! noże krążkowe | bloki nożowe | oprawy nożowe | systemy tnące | noże listwowe | szpalty podnożowe |
! inne systemy cięcia | serwis szlifierski | doradztwo techniczne | testy cięcia | szkolenia | gwarancja jakości / certyfikat ISO 9001:2015 !

skich konsumentów w wieku 55+ kupowała w sieci jeszcze więcej niż w 2020 roku. Kwestie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w okresie pandemicznym zmotywowały do e-zakupów 41% ankietowanych z tej grupy, ale nie był to główny powód wzrostu popularności e-handlu: 52% badanych przyznało, że internet zapewnia im lepszy przegląd marek i ofert, 45%, że umożliwia zakupy rzeczy niedostępnych w lokalnych sklepach, a 39%, że po prostu jest wygodniejszy.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ NAPĘDZA NOWE TRENDY

W miarę jak internetowe zakupy stają się rutynowe, coraz więcej osób w obu krajach – niezależnie od wieku – preferuje opakowania, które są praktyczne i trwałe. Zdecydowana większość respondentów życzy

*W miarę jak internetowe zakupy stają się rutynowe,
coraz więcej osób w obu krajach – niezależnie od wieku
– preferuje opakowania, które są praktyczne i trwałe*

sobie, aby opakowania nadawały się do wielokrotnego użytku (79%), łatwego złożenia po użyciu (69%) i recyklingu (82%).

Jak wynika z badania, opakowania przyjazne dla środowiska mogą być motorem napędowym sprzedaży. Prawie połowa badanych konsumentów (48%) byłaby skłonna zapłacić nawet trzy euro więcej, aby otrzymać swoje zakupy *online* w opakowaniu przyjaznym dla środowiska.

Unboxing zwiększa lojalność wobec marek Kariera tzw. *unboxing* (tym trudnym do przetłumaczenia terminem określa się całą gamę osobistych doświadczeń związanych z rozpakowywaniem produktu) jest ostat-

nim przykładem, jak ważne dla budowania lojalności wobec marki i poziomu jej sprzedaży może być opakowanie. Świadomość tego trendu rosła w ciągu ostatnich trzech lat i do dzisiaj blisko połowa (44%) badanych klientów sklepów *online* doświadczyła radości płynącej z *unboxing*, co szczególnie cenią sobie mieszkańcy Polski (50%). Ponad połowa (58%) konsumentów w Polsce twierdzi, że miłe doświadczenie z rozpakowywaniem produktu przekonałoby ich do ponownego złożenia zamówienia w tym samym sklepie internetowym.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY MONDI

EFI NOZOMI 14000 LED

– CYFROWA ALTERNATYWA

Podczas targów tektury falistej i litej CCE w Monachium firma Electronics For Imaging, Inc. zaprezentowała swoje najnowsze, ultraszybkie rozwiązanie drukujące dla rynku tektury falistej – maszynę EFI Nozomi 14000 LED. Ta zaawansowana, cyfrowa linia do bezpośredniego druku na tekturze wykorzystuje światowej klasy technologię jednoprzebiegowego druku atramentowego UV LED Nozomi oraz uwzględnia ulepszenia, które zwiększają wydajność, niezawodność, wartość i elastyczność w segmencie opakowań z tektury falistej.

Nowa maszyna EFI Nozomi 14000 LED o szerokości 1,4 metra pracuje z prędkością do 100 metrów bieżących na minutę i posiada nowe tryby wydajności, oferując niezwykłą przepustowość, a jednocześnie zaspokajając potrzeby producentów opakowań z tektury falistej w zakresie bardziej kompaktowych linii produkcyjnych. W porównaniu ze swoim „starszym bratem”, Nozomi C18000, zaprojektowanym pod kątem potrzeb zarówno producentów opakowań, jak i aplikacji z zakresu POS, zadrukowuje arkusze o 40 cm węższe, co lepiej odpowiada profilowi produkcji firm specjalizujących się wyłącznie w produkcji opakowań. Nozomi 14000 LED charakteryzuje się również solidną konstrukcją, umożliwiającą realizację nakładów przemysłowych, wysoką niezawodnością i wydajnością. Oferuje ona przetwórcom opakowań z tektury falistej długi czas bezawaryjnej pracy oraz wszechstronność drukowania na tekturach o różnych fałach, z usprawnieniami umożliwiającymi automatyczne odrzucanie uszkodzonych arkuszy bez przerywania produkcji.

SOLIDNE ROZWIĄZANIE PRZEMYSŁOWE

Kolejna odsłona przełomowej technologii Nozomi firmy EFI to rozwiązanie dostosowane do aktualnych potrzeb segmentu opakowań z tektury falistej, produkowanych na skalę przemysłową – powiedział Evandro Matteucci, wiceprezes i dyrektor generalny działu opakowań i materiałów budowlanych w firmie EFI. – Nowa maszyna bazuje na wiodącej w branży technologii, która definiuje naszą platformę Nozomi, aby zaspokoić wiele wymagań, kluczowych dla powodzenia codziennych działań związanych z produkcją opakowań z tektury falistej w zakładach produkcyjnych. EFI Nozomi 14000 LED to solidne rozwiązanie przemysłowe, na które czekał rynek.

Maszyna wykorzystywana jest obecnie przez dwóch producentów opakowań – w Wielkiej Brytanii oraz Stanach Zjednoczonych. Jak zdradził Evandro Matteucci, analiza zadań produkcyjnych realizowanych przez użytkowników maszyny Nozomi C18000 wykazała, że w aplikacjach opakowaniowych „młodszy brat” sprawdziłby się w 95% zleceń, co jest jego niezaprzeczalną zaletą, biorąc pod uwagę skalę inwestycji niższą o 20%.

Użytkownicy mogą wybierać spośród różnych konfiguracji odpowiadających na indywidualne potrzeby, z opcjami pojedynczego lub podwójnego podajnika, rolowym zespołem powlekającym umożliwiającym nakładanie różnych ilości primera, opcjonalną wieżą lakierującą, która pozwala na uzyskanie wykończeń błyszczących lub satynowych oraz opcjami układarki pełnej lub pakietowej. Wysokowydajne atramenty EFI Nozomi 14000 LED, dostępne w sześciu kolorach, w tym białym, zapewniają doskonałe odwzorowanie i pokrycie gamutu barwnego, a szybkie, niezatykające się, wysokowydajne głowice drukują-

NOWA MASZYNA EFI NOZOMI 14000 LED O SZEROKOŚCI 1,4 METRA PRACUJE Z PRĘDKOŚCIĄ DO 100 METRÓW BIEŻĄCYCH NA MINUTĘ

I POSIADA NOWE TRYBY WYDAJNOŚCI, OFERUJĄC NIEZWYKŁĄ PRZEPUSTOWOŚĆ, A JEDNOCZEŚNIE ZASPOKAJAJĄC POTRZEBY PRODUCENTÓW OPAKOWAŃ Z TEKTURY FALISTEJ W ZAKRESIE BARDZIEJ KOMPAKTOWYCH LINII PRODUKCYJNYCH



*Evandro Matteucci:
EFI Nozomi 14000 LED
to solidne rozwiązanie
przemysłowe, na które
czekał rynek*



ce gwarantują niezrównaną dokładność i płynne przejścia kolorów.

Nowa maszyna jest wyposażona w zaawansowane oprogramowanie do zarządzania barwą i gromadzenia danych oraz nowy, intuicyjny i przyjazny dla użytkownika interfejs. Najnowsza wersja systemu EFI Fiery NZ-1000 Digital Front End (DFE) zastosowana do sterowania maszyną wykorzystuje nową platformę systemową Fiery – Fiery FS500 Pro – umożliwiającą szybkie przetwarzanie i doskonałe zarządzanie kolorami przy pełnej prędkości maszyny. Ponadto Fiery DFE ma możliwość integracji z EFI IQ, kompleksowym pakietem rozwiązań analityki biznesowej i zarządzania w chmurze.

UWOLNIENIE POTENCJAŁU DRUKU CYFROWEGO

Nowa maszyna przenosi wielokrotnie nagradzane i sprawdzone możliwości wysokonakładowej linii EFI Nozomi C18000, wykorzystywanej przez firmy opakowaniowe i z obszaru *sign&display* na całym świecie, na jeszcze szerszy obszar przemysłu opakowaniowego. Jak zapewnia amerykański koncern, EFI Nozomi 14000 LED to trwała, niezawodna, zrównoważona i wydajna cyfrowa alternatywa dla analogowej produkcji opakowań z tektury falistej. Zapewnia ona energooszczędną wydajność, praktycznie nie emituje lotnych związków organicznych (VOC), a zużycie energii jest do 35% niższe niż w przypadku druku fleksograficznego. Maszyna znacznie zmniejsza również ilość odpadów tektury i farby w porównaniu z fleksografią i offsetem. Ponadto, w przeciwieństwie do analogowych metod druku, nie wymaga wody do procesu czyszczenia, co zmniejsza koszty ponoszone przez przetwórców i ich wpływ na środowisko.

EFI Nozomi to optymalna technologia jednoprzebiegowego druku atramentowego na tekturze falistej pod względem wydajności zużycia energii, zgodnie z testami przeprowadzonymi przez Instytut Badawczy Technologii Medialnych Fogra, w oparciu o normę energetyczną ISO 20690. Ponadto EFI Nozomi jest jedyną w branży jednoprzebiegową technologią druku atramentowego, której wydajność została certyfikowana pod kątem możliwości recyklingu OCC przez Western Michigan University Recycling, Paper and Coating Pilot Plant – wiodącą amerykańską organizację, certyfikującą w zakresie recyklingu tektury falistej.

Doświadczenie firmy EFI w przemysłowym druku cyfrowym oraz szeroka baza zainstalowanych urządzeń do druku jednoprzebiegowego czynią z niej optymalnego dostawcę technologii dla przetwórców przechodzących na cyfrową produkcję opakowań z tektury falistej. Poza instalacją urządzeń amerykański producent ściśle współpracuje z klientami w trakcie niezbędnego procesu wdrażania technologii, oferując 12-tygodniowy program szkoleniowy, roczną gwarancję oraz całodobowe, zdalne pakiety serwisowe. Użytkownicy Nozomi 14000 LED mogą również skorzystać z dodatkowych usług profesjonalnych, które pomogą im w pełni wykorzystać inwestycje w technologię cyfrową, takich jak zaawansowane szkolenia z zakresu *prepress*, zarządzania barwą, sprzedaży itp. **AN**



PAKER
MASZyny

Maszyny do produkcji opakowań

INLINERY



DRUKARKI FLEXO

SLOTTERY



ROTACJE



KASZERÓWKI

SZTANCE



DRUKARKI CYFROWE

TEKTURNICE



Jesteśmy również przedstawicielem firmy **MAXDURA**. Jest to azjatycki potentat na rynku produkcji części z poliuretanu do przetwórstwa tektury, m.in.:

- okładziny do wykrawarek rotacyjnych,
- kółek podajników,
- kółek niegniotących.

CORRUCUT:

NOWY ZESPÓŁ WYCINANIA ROTACYJNEGO

Jak informuje firma Koenig & Bauer, w jej ofercie pojawił się nowy zespół wycinania rotacyjnego z systemem automatycznego przezbierania dla wycinarki CorruCUT, który zapewnia wyraźny wzrost wydajności. To innowacyjne ulepszenie pozwala przygotować wolny wałek sztancujący do kolejnego zlecenia bez przerywania bieżącego cyklu produkcji. Czas przestoju pomiędzy kolejnymi zadaniami ulega w ten sposób znacznemu skróceniu.

Łatwy dostęp do nowego zespołu wycinania rotacyjnego umożliwia szybką i prostą wymianę narzędzi. Otwarta konstrukcja nie tylko poprawia wygodę pracy operatora, ale także umożliwia sprawne usuwanie odpadów po sztancowaniu. *Zwróciliśmy szczególną uwagę na ergonomię obsługi nowego zespołu wycinania rotacyjnego i stworzyliśmy najlepsze możliwe warunki pracy dla operatora* – mówi **Hartmut Breunig**, szef działu zarządzania produktem w firmie Koenig & Bauer Digital & Webfed.

Funkcja szybkiego narzędzia „Easy Job Change”, która zapewnia wysoce zautomatyzo-

wane przygotowanie kolejnego zlecenia, odciąża operatora, umożliwiając pełne skonfigurowanie urządzenia pod potrzebę następnej pracy w trakcie bieżącej produkcji. Gdy tylko proces produkcji zostanie zakończony, rozpoczyna się przygotowanie maszyny do nowego cyklu pracy. Może to obejmować na przykład mycie, wymianę wałków rastrowych i zmianę formatu we wszystkich zespołach – bez konieczności interwencji operatora. Dzięki nowej wstępnie programowalnej wycinarce rotacyjnej możliwa jest w pełni zautomatyzowana zmiana zadań. Nowe rozwiązania pozwoliły ponownie zapewnić znaczny wzrost wy-

dajności maszyny CorruCUT. Wcześniej sprawdzone funkcje, takie jak system śledzenia konturu wykrojnika, dostępne są również w nowej wersji wycinarki CorruCUT. Jej kolejną unikalną zaletą jest możliwość późniejszej modernizacji wstępnie programowalnego zespołu wycinania rotacyjnego, pod warunkiem, że taka opcja została przewidziana w pierwotnej konfiguracji.

Automatyzacja i cyfryzacja wyróżniają wycinarkę rotacyjną CorruCUT jako wysoce konkurencyjne rozwiązanie produkcyjne dla przemysłu tekstury falistej. **Członek zarządu Koenig & Bauer Christoph Müller:** *Weszliśmy na rynek bezpośredniego druku na tekturze falistej i zamierzamy dalej rozwijać naszą pozycję rynkową dzięki jeszcze bardziej innowacyjnym pomysłom.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY KOENIG & BAUER



*Automatyzacja
i cyfryzacja wyróżniają
wycinarkę rotacyjną
CorruCUT jako wysoce
konkurencyjne rozwiązanie
produkcyjne dla przemysłu
tektury falistej*

Cyfrowa składarko-sklejarka

*Druk farbami wodnymi
Brak płyt drukowych
150/80 m/min
1200x2500/2800*



Biuro w Polsce:
Aleja Wilanowska 208, 02-765 Warszawa
tel. kom.: +48 512 666 502

Kontakt: info@jspackmach.com
Will Lin: will.lin@jspackmach.com
www.jspackmach.com

BOBST: PIERWSZA W ŚWIECIE WYCINARKA 3-W-1

Firma BOBST oznajmiła, że jej flagowa wycinarka płaska MASTERCUT 1.65 jest już dostępna na rynku z przeznaczeniem zarówno dla producentów opakowań z tektury litej, jak i falistej na całym świecie.

Łącząc w sobie wszystko, co najlepsze z zakresu technologii i innowacji oferowanych przez szwajcarskiego producenta, MASTERCUT 1.65 stanowi wyjątkowe urządzenie, które jako jedyne na rynku potrafi z jednakową starannością i precyzją przetwarzać wielowarstwową tekturę falistą, w tym kaszerowaną oraz tekturę litą stając się uniwersalnym narzędziem do produkcji opakowań dla wielu branż. Co ważne, kompatybilność narzędzi i wyjątkowy stopień automatyzacji gwarantują minimalną ilość przestojów przy przestawianiu maszyny z jednego surowca na drugi.

Marco Lideo, dyrektor linii produktu odpowiedzialny za wycinarki, złociarki oraz maszyny fleksograficzne w firmie BOBST, mówi: *Ewolucja i rozwój tej maszyny są efektem olbrzymiego zaangażowania najbardziej doświadczonych przetwórców w świecie opakowań. Kiedy pytaliśmy, czego oczekują od wycinarek płaskich, odpowiedź była właściwie jedna – unikalnej maszyny, która będzie w stanie obsłużyć różnego rodzaju podłoża przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej produktywności, a także niezrównanej jakości wytwarzanych opakowań.*

MASTERCUT 1.65 spełnia to wymaganie. Potrafi poradzić sobie zarówno z twardymi i wytrzymałymi materiałami, jak i z bardzo delikatnymi, operując w zakresie pomiędzy 300 g tekturą litą a 7-milimetrową kaszerowaną tekturą pięciowarstwową BC przy zachowaniu prędkości produkcyjnej na poziomie aż do 7000 arkuszy na godzinę, a dzięki olbrzymiej sile cięcia umożliwia niewiarygodnie dokładne i precyzyjne wycinanie nawet bardzo skomplikowanych wykrojów pudełek.

Marco Lideo dodaje: MASTERCUT 1.65 reprezentuje kombinację narzędzi i rozwiązań technologicznych, które są odzwierciedleniem naszej wizji przyszłości przemysłu opakowaniowego w zakresie automatyzacji, usług zdalnych oraz zrównoważonego rozwoju. Został zaprojektowany z myślą, by stanowić trwałe i solidne wsparcie dla przetwórców. MASTERCUT 1.65 zawiera w sobie wszystko to, co najlepsze w maszynach do tektury litej i falistej. Został zaprojektowany jako wszechstronne, wydajne urządzenie spełniające wymogi związane z Przemysłem 4.0 i może być połączony z szeregiem peryferiów tworząc kompletną linię produkcyjną. Wyjątkowa precyzja w połączeniu z ergonomicznymi rozwiązaniami z zakresu kontroli jakości gwarantuje minimalny odpad, oszczędność surowców i redukcję kosztów.

Z zaprojektowanym na nowo systemem podawania od góry – SMART FEEDER 3 – zapewnia płynne uruchomienie maszyny. Wbudowane zespoły ssące gwarantują stabilne wprowadzanie ar-



Szybkie zmiany zleceń zapewnia intuicyjny system BOBST HMI SPHERE umożliwiającą szybką nawigację oraz przechowywanie do 5000 zleceń

**DZIĘKI WYJĄTKOWEJ SILE CIĘCIA MASZYNA UMOŻLIWIA
DOKŁADNE I PRECYZYJNE WYCINANIE NAWET NAJBARDZIEJ
SKOMPLIKOWANYCH WYKROJÓW PUDEŁEK**

kusza bez względu na rodzaj podłoża. Ponadto stół podawczy z dedykowanym urządzeniem dociskowym został zaprojektowany z myślą o ostrożnym transportowaniu materiałów mogących ulec odkształceniu (łódkowaceni). Za sprawą tego delikatnego, a jednocześnie bardzo dokładnego systemu podawania zatrzymania produkcji zostały ograniczone do minimum, a jakość użytków jest zagwarantowana.

Dedykowany POWER REGISTER zapewnia bezdotykowe pasowanie arkusza oraz jego idealną trwałość bez zagrożenia uszkodzeniem. Pasowanie optyczne umożliwia odczyt marek górnych/dolnych oraz przednich/bocznych, stwarzając w ten sposób dużą elastyczność, jeżeli chodzi o rozplanowanie użytków na arkuszu oraz rodzaj podłoża. Doskonale wyrównane arkusze zostają przekazane do zblokowanych listew chwytakowych w celu zagwarantowania idealnej jakości cięcia – MASTERCUT 1.65 gwarantuje precyzję wycinania względem druku typową dla tektury litej także przy przetwarzaniu tektury falistej oraz kaszerowanej.

Sztanca ta jest także jedynym na rynku urządzeniem do tektury falistej i kaszerowanej umożliwiającym separację użytków w rozmiarze VII oraz oferuje siłę wycinania aż do 5.5 MN, gwarantując w ten sposób doskonałe wycinanie podłoży litych przy zachowaniu niewielkiej siły docisku arkusza, aby nie uszkadzać delikatnych podłoży. W ramach unikalnego systemu separacji użytków funkcjonują opcja dynamicznego usuwania ścinki oraz automatyczna regulacja siły cięcia zapewniająca długowieczność narzędzi. Wycinanie za pomocą pojedynczego lub podwójnego noża i pełne wykładanie: wszystkie te opcje dostępne są na tej maszynie.

Szybkie zmiany zleceń zapewnia intuicyjny system BOBST HMI SPHERE umożliwiający szybką nawigację oraz przechowywanie do 5000 zleceń. Rozwiązanie to wspiera system BOBST MATIC, który kontroluje szereg ustawień automatycznych wspierających płynną pracę maszyny. Oba te systemy cechują ergonomiczność, łatwy dostęp oraz optymalny poziom automatyzacji, by jeszcze łatwiej i szybciej przeprowadzać prace na maszynie, gwarantując najwyższą możliwą produktywność. System HMI SPHERE umożliwia połączenie z platformą BOBST Connect pozwalając na dalszą optymalizację procesu produkcyjnego w przyszłości.

Odwołując się do naszej wizji zintegrowanego systemu dostawy opakowań wyposażyliśmy maszynę MASTERCUT 1.65 w ToolLink – mówi Marco Lideo. – ToolLink to platforma, która umożliwia połączenie wycinarki z narzędziem wykrawającym w celu ujednolicenia procesu i po-



zyskania informacji dotyczących danego zlecenia w ciągu kilku sekund. Ponadto rozwiązanie to upraszcza proces zmiany zlecenia za sprawą automatycznego zarządzania listą zleceń, oszczędzając w ten sposób czas oraz eliminując ryzyko wystąpienia błędu ludzkiego. Operatorzy mają dostęp do zaawansowanych danych produkcyjnych i analiz oraz wielu korzyści wynikających ze zwiększonej kontroli, z automatyzacji oraz wydajności!

Jesteśmy szczęśliwi, że udało się nam stworzyć i wprowadzić na rynek maszynę, która pozwoli przetwórcom zobaczyć, jak dużo korzyści może ona przynieść w ich parku maszynowym poprzez znaczne usprawnienie procesu produkcyjnego i to nie tylko dziś, ale i w przyszłości.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY BOBST

**MASTERCUT 1.65 POTRAFI PRZETWARZAĆ WIELOWARSTWOWĄ
TEKTURĘ FALISTĄ (W TYM KASZEROWANĄ) ORAZ LITĄ**





AMERYKAŃSKA FIRMA EIGHTH GENERATION WYKORZYSTUJE ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA, ABY OPOWIEDZIEĆ O PODSTAWOWYCH WARTOŚCIACH SWOJEJ MARKI. FIRMA, KTÓREJ WŁAŚCICIELEM JEST PLEMIĘ INDIAN SNOQUALMIE, STARA SIĘ WSPIERAĆ RDZENNYCH ARTYSTÓW I WYTWARZA PRODUKTY W CAŁOŚCI PRZEZ NICH PROJEKTOWANE

ODCISNAĆ ŚLAD...

NOWE SPOJRZENIE NA OPAKOWANIA Z TEKSTURY FALISTEJ

Nie jest tajemnicą, że aby zdobyć serca współczesnych konsumentów, potrzeba czegoś więcej niż tylko wspaniałego produktu. W coraz większym stopniu chodzi także o opakowanie. Każdego dnia setki tysięcy artykułów walczą o naszą uwagę – te w sklepach i te dostarczane do naszych domów. Opakowanie buduje pierwsze wrażenie i kształtuje pierwsze doświadczenia z obcowania z produktem i marką oraz z wartościami, które reprezentuje.

Rynek opakowań z tekstury falistej – już teraz ogromny – rozwija się w szybkim tempie. Z badań firmy Smithers wynika, że w 2020 r. wyprodukowano ponad 160,5 mln ton takich opakowań i że do 2025 roku możemy spodziewać się średniorocznego wzrostu ich zużycia na poziomie między 3,8 i 4%.

Ta prognoza odzwierciedla ogromny wzrost popytu na towary detaliczne, który od początku towarzyszył pojawieniu się koronawirusa. Maniakalne gromadzenie zapasów artykułów spożywczych i innych towarów w pierwszych miesiącach pandemii. Wzrost liczby zakupów

przez internet w czasie lockdownu i po wprowadzeniu finansowych pakietów stymulacyjnych. Te wstrząsy sprawiły, że opakowania z tekstury falistej niemal z dnia na dzień stały się towarem pierwszej potrzeby. W miarę jak marki starały się zaspokoić gwałtowny wzrost popytu na swoje produkty, przetwórcy byli zmuszeni do szybkiej reorganizacji, aby dostarczyć wymagane opakowania.

NOWE SPOJRZENIE NA OPAKOWANIA Z TEKSTURY FALISTEJ

W tej nowej rynkowej rzeczywistości marki muszą wprowadzać zmiany do swych strategii. Wzrost popytu wymaga błyskawicznych dostaw produktów, tak do sieci sklepów, jak i do klientów robiących zakupy przez internet. Jeśli zatem chcą się wyróżnić w zatłoczonym środowisku sprzedaży internetowej, muszą zagwarantować wyjątkowość wrażeń towarzyszących rozpakowywaniu (czyli, w międzynarodowej nomenklaturze, tzw. unboxingowi). I dodatkowo – aby zaspokoić rosnące oczekiwania konsumentów dotyczące ekologii – powinny wzmocnić zrównoważony charakter swoich produktów i opakowań.

Cyfrowy zadruk opakowań z tekstury falistej może pomóc w realizacji wszystkich trzech potrzeb: szybkich dostaw, przyjemności rozpa-

kowywania i ekologiczności. Uelastyczniając łańcuch dostaw i pozwalając na produkcję efektywnych grafik oraz personalizowanych opakowań skraca czas dotarcia produktu do klienta i zapewnia fantastyczne wrażenia z unboxingu. Mniej oczywisty, ale coraz ważniejszy jest istotny wpływ druku cyfrowego na ekologiczność opakowań.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W LICZBACH

Spośród trzech wymienionych to zrównoważony rozwój przyciąga największą uwagę. Najnowsze raporty wskazują, że przechodzenie z opakowań plastikowych na te wykonane z celulozy to już nie tylko trend – stoją za nim przekonania i działania konsumentów. Dla przykładu 33% ankietowanych przez Paper and Packaging Board w 2020 r. przyznało, że gdy tylko mogą, rezygnują z użycia tworzyw sztucznych. Inne badanie – tym razem firmy McKinsey – pokazało, że blisko 75% konsumentów jest obecnie skłonnych zapłacić więcej za ekologiczne opakowania.

Druk cyfrowy może wspierać wysiłki zmierzające do wyeliminowania plastiku z opakowań. Według badań opublikowanych przez Fefco 21% opakowań z tworzyw sztucznych można łatwo zastąpić tekturą falistą w wielu zastosowaniach, przede wszystkim w sektorze owocowo-warzywnym oraz handlu internetowym.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W CYKLU ŻYCIA OPAKOWANIA

Deklarowane przez HP zaangażowanie na rzecz ekologii i wdrażania korzystnych, trwałych zmian dla dobra planety doskonale współgra ze wzmożoną koncentracją marek (i konsumentów) na kwestii zrównoważonego rozwoju. Technologia druku HP PageWide – jako element tych działań – wpływa na cały cykl życia opakowania i dostarcza zrównoważone rozwiązania klientom oraz markom na całym świecie.

Zdaniem HP na cykl życia zrównoważonych opakowań składają się cztery główne etapy, począwszy od surowców, przez druk i uszlachetnianie, wykorzystanie przez klienta aż po – na koniec – procesy utylizacji po zużyciu. Innowacyjność HP opiera się zarówno na holistycznym podejściu do zrównoważonego rozwoju opakowań z tektury falistej, jak i na fizycznych aspektach produkcji poligraficznej takich jak farby, bezpieczne środowisko pracy i certyfikaty potwierdzające ekologiczność.

Technologia HP PageWide wspiera cele zrównoważonego rozwoju wykorzystując atramenty na bazie wody, dzięki którym producenci mają pewność bezproblemowego użytkowania. Atramenty wodne HP PageWide nie zawierają niebezpiecznych substancji zanieczyszczających powietrze, dzięki czemu zapewniają bezpieczne i komfortowe środowisko pracy. Zaprojektowano je tak, by były zgodne z globalnymi wymogami prawnymi oraz uwzględniały szeroki zakres zagadnień związanych z kwestiami zdrowotnymi i środowiskowymi. Posiadają certyfikat UL ECOLOGO potwierdzający, że spełniają rygorystyczne wymagania. Spełniają też szereg kryteriów związanych z cyklem życia produktów, a także dotyczą-

cych kwestii ochrony zdrowia i środowiska, w tym warunki i wymagania EuPIA oraz wytyczne USDA FDA, Swiss Ordinance i Nestlé dotyczące opakowań do żywności.

Cyfrowy zadruk umożliwia produkcję niewielkich ilości opakowań na żądanie i w ten sposób ogranicza straty przy wycofaniu produktu ze sprzedaży, a dodatkowo zmniejsza ilość odpadów i redukuje potrzebę utrzymywania wysokich stanów magazynowych. Co więcej, druk cyfrowy eliminuje konieczność stosowania silnych chemikaliów wykorzystywanych przy produkcji form drukowych – co także jest korzystne dla środowiska.

Sam proces drukowania HP również został zaprojektowany z myślą o zrównoważonym rozwoju, a ekologiczne korzyści wykraczają nawet poza samo drukowanie. Przykładowo automatyczna procedura czyszczenia głowic drukujących w maszynach HP PageWide zużywa mniej wody w porównaniu z tradycyjnymi procesami drukowania.

Ci producenci towarów, którzy uwzględniają w swych rachubach koniec cyklu życiowego opakowań, coraz częściej oczekują, że ich pudełka będą spełniać standardy zrównoważonego rozwoju również po wycofaniu z użycia. Opakowania zadrukowane atramentami HP PageWide wspierają gospodarkę obiegu zamkniętego, ponieważ mogą być poddane recyklingowi w konwencjonalny sposób i kom-





Arkusze Plano

Maksymalny format zadruku: 1020x710mm (opcjonalnie)

Cennik

Matryce (CMYK) - 180zł

Przyrząd (CMYK) - 300zł

Koszt odbitek/przelotu - 0,06zł/ark

Przyrząd; (lakier) - 30zł

Odbitki lakier (po całości) - 0,07zł/arkusz

Cena bez surowca
i bez wysyłki - organizacja
po stronie klienta.

Wycena

PRZYKŁAD 5000szt arkuszy:

Matryce (CMYK) - 180zł

Przyrząd (CMYK) - 300zł

Odbitki: 5000 ark x 0,06zł = 300zł

Przyrząd; (lakier) - 30zł

Odbitki lakier 5000 ark x 0,07 = 350zł

1160zł netto

5000 arkuszy BI CMYK
+ dyspersja po całości,
jednostronnie.

Wszystkie zlecenia są drukowane na nowoczesnej maszynie
Heidelberg Speedmaster CD 102-L z roku 2020.

Zapewnia ona doskonałe odwzorowanie barw w standardzie **Fogra 39**.

W naszej drukarni posiadamy ponadto profesjonalną
naświetlarkę matryc **Kodak Trendsetter** oraz najnowocześniejsze oprogramowanie
do kontroli barw **Kodak Colorflow** oraz system do zdalnej obsługi Klienta **Kodak inSite**.

Oferta dotyczy 50% powierzchni nafarbowania papieru do gramatury 170g.

Dariusz Majorzcyk
tel. 600 421 024
darek@drukarnia-majorzcyk.pl



Na cykl życia zrównoważonych opakowań składają się cztery główne etapy, począwszy od surowców, przez druk i uszlachetnianie, wykorzystanie przez klienta aż po – na koniec – procesy utylizacji po zużyciu

postowane bez narażania całego procesu przez szkodliwe składniki. Posiadają one certyfikat zgodności z normą PTS dotyczącą recyklingu oraz certyfikat Din Certco potwierdzający możliwość kompostowania.

Nasi klienci oczekują zrównoważonych rozwiązań i dlatego wybraliśmy technologię wodną, która spełnia nasze wymagania odnośnie do recyklingu. Cyfrowe maszyny HP pracujące obok maszyn analogowych umożliwiają bezproblemowy odzysk materiałów w naszych strumieniach recyklingu – powiedział **Luca Simoncini** z firmy **Ghelfi Ondulati**, właściciel maszyny HP PageWide T1190.

PRZETWÓRCY I MARKI MYŚLĄ O EKOLOGII

Wielorakie zrównoważone korzyści – zapewniane przez procesy druku HP PageWide – zaczynają być odczuwane przez tych przetwórców, którzy zainwestowali w maszyny do zadruku tektury falistej HP PageWide. Jednym z nich jest australijska firma **Italiya Graphics**, która – aby rozwinąć swój potencjał produkcji opakowań i druku cyfrowego, a jednocześnie pozostać wierna wyznawanej zasadzie „świadomego druku” – zakupiła niedawno przeznaczony dla tektury falistej model HP PageWide C500.

Nasi klienci już od jakiegoś czasu prosili o bardziej przyjazne dla środowiska procesy, a my musieliśmy odpowiedzieć na to wezwanie i przebić tradycyjnych dostawców – wyjaśnia **Paras Italiya**, dyrektor generalny **Italiya Graphics**.

Vimal Italiya, dyrektor zarządzający, dodaje: *W Italiya naprawdę dbamy o naszą planetę i naszą przyszłość. Idea zrównoważonego opakowania nie ogranicza się tylko do używania materiałów z recyklingu; przyglądamy się każdemu procesowi i materiałowi, by ustalić, czy istnieją inne, bardziej przyjazne dla środowiska usprawnienia.*

Takie przekrojowe spojrzenie na cały proces było głównym powodem, dla którego firma **Italiya** wybrała maszynę HP. *Uwielbiamy wprowadzać rynkowy ferment. Dzięki temu, że drukuje w jednym przebiegu atramentami na bazie wody, C500 jest idealną maszyną, która gwarantuje, że zlecenia naszych klientów w 100% nadają się do recyklingu i kompostowania, a jednocześnie spełniają – i przekraczają – ich wymagania jakościowe* – kontynuuje **Vimal Italiya**.

Po drugiej stronie globu, w amerykańskim Seattle, **Eighth Generation** wykorzystuje zrównoważone opakowania, aby opowiedzieć o podstawowych wartościach swojej marki. Firma, której właścicielem jest plemię **Indian Snoqualmie**, stara się wspierać rdzennych artystów i wytwarza produkty w całości przez nich projektowane. Przed wprowadzeniem na rynek swoich ekskluzywnych, limitowanych koców **Gold Label Throw Blankets Eighth Generation** szukała sposobu na wyprodukowanie ekologicznych, niestandardowych pudełek. Takich, które nie tylko dorównywałyby kocom pod względem jakości i piękna oraz odzwierciedlały wartości firmy, ale również zapewniały elastyczność i pozwalały produkować niewielkie zamówienia lub zwiększać skalę produkcji stosownie do potrzeb.

Kim Kroecker, menedżer ds. rozwoju produktu w **Eighth Generation**, tłumaczy, dlaczego opakowania są tak ważne: *Gdy klient dostaje koc Eighth Generation, to właśnie pudełko jest pierwszym, co widzi. Dlatego nie tylko musi ono pięknie wyglądać, ale również przekazać, czym jest Eighth Generation i jakie wyznaje wartości.*

Przy produkcji swoich opakowań **Eighth Generation** współpracowała z **Fantastapack**, specjalistą w dziedzinie produkcji pudełek szytych na miarę, dla którego zrównoważony rozwój jest priorytetem. Wykorzystując zrównoważone technologie druku cyfrowego HP minimalizujące ilość odpadów i wykorzystujące atramenty na bazie wody, które w pełni nadają się do recyklingu i kompostowania, pudełka zapewniają doskonałą prezentację i dodatkowe zabezpieczenie produktu.

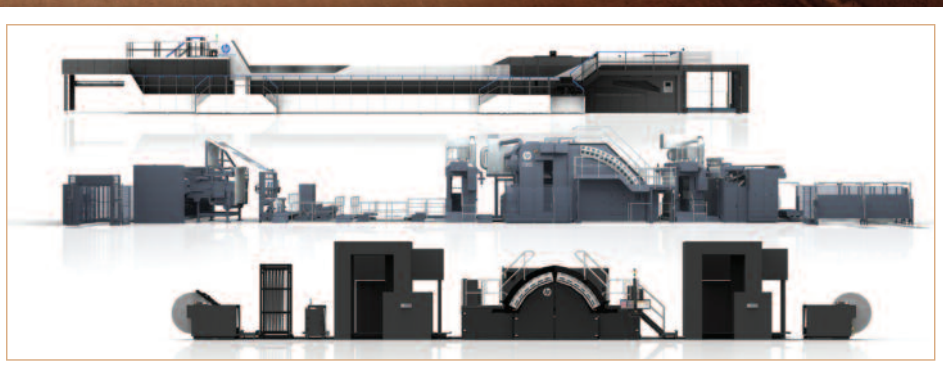
Justin Stacey, wiceprezes ds. rozwiązań e-commerce w **Fantastapack**, wyjaśnia: *Druk cyfrowy pozwala drukować wszystko, co chcemy i kiedy chcemy. Zmniejsza ryzyko, że wydrukujemy zbyt duży nakład w stosunku do potrzeb, a tym samym ogranicza ilość odpadów. Nie wymaga wstępnych nastawień i form drukowych, co ogranicza potrzebę obsługi i straty materiałowe. I wreszcie dzięki prawdziwie wodnym atramentom zastosowanym w C500 staje się jednym z najbezpieczniejszych na rynku, redukując negatywny wpływ na środowisko całej planety.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW HP
TŁUMACZENIE: TK



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PUDEŁKU. CZY TO NIE BYŁOBY WSPANIAŁE?

WYZNACZANIE NOWYCH STANDARDÓW
W GOSPODARCE OBIEGOWEJ: TECHNOLOGIA
HP PAGEWIDE DLA TEKSTURY FALISTEJ.



OD POWSTANIA DO UTYLIZACJI: ZRÓWNOWAŻONY CYKL ŻYCIA PUDEŁKA Z TEKSTURY FALISTEJ

Począwszy od produkcji tekstury falistej, przez druk, procesy przetwórcze i konsumpcję, po utylizację opakowań – **wszystko to jest częścią zrównoważonego cyklu życia.**

Nasze cyfrowe rozwiązania opakowaniowe są stworzone, aby uczynić druk bardziej zrównoważonym, dlatego wybierając technologię HP PageWide dla tekstury falistej promujesz również swoją ofertę w zakresie zrównoważonego rozwoju.

ZESKANUJ, ABY DOWIEDZIEĆ SIĘ WIĘCEJ



PIĄTA SZTANCA ROTACYJNA SERVOPRO ROTARY DIE CUTTER W OBSZARZE EMEA

Firma BW Papersystems potwierdziła sprzedaż piątej sztancy rotacyjnej ServoPro w regionie EMEA – od momentu jej premiery w lutym 2021 r. Pierwsza sztanca rotacyjna ServoPro Rotary Die Cutter w regionie EMEA obejmującym Europę, Środkowy Wschód i Afrykę została uruchomiona w 2021 r. we Włoszech. Wśród nowych właścicieli tych urządzeń są również firmy z Polski.

ServoPro RDC została doskonale przyjęta przez firmy zajmujące się przetwórstwem opakowań w regionie EMEA, ponieważ jest wyposażona w prawdziwy system bezpośredniego serwonapędu, sprzężony bezpośrednio z cylindrami dociskającymi, cylindrami farbowymi i wałkami rastrowymi.

Korzyści płynące z zastosowania bezpośredniego serwonapędu są dwojakie: brak przekładni pośrednich lub zespołów łańcuchowych zmniejsza koszty części i konserwacji, dodatkowo bezpośredni napęd pozwala na większą kontrolę procesów nadruku i wycinania rotacyjnego.



**REALIZUJĄC NADRUK
OBUSTRONNY W JEDNYM
PRZEBIEGU MASZYNA
SERVOPRO RDC POMAGA
W ZWIĘKSZENIU
PRODUKTYWNOŚCI
PRZEZ WYELIMINOWANIE
DRUKU OBUSTRONNEGO
W DWÓCH PRZELOTACH**

W związku z ciągłym rozwojem handlu elektronicznego i rynkowym popytem na druk od wewnątrz opakowania ServoPro RDC pomaga przetwórcom oferującym druk obustronny (jedno- lub wielokolorowy). Realizując nadruk obustronny w jednym przebiegu pomaga w zwiększeniu produktywności przez wyeliminowanie druku obustronnego w dwóch przeletach.

Sekcja sztancy rotacyjnej w ServoPro jest prostym, solidnym systemem. Zwiększona wielkość czopów wałów, wytrzymałych łożysk oraz sztywność cylindra sprawiają, że jest to jedna z najbardziej wytrzymałych sztanc rotacyjnych tej wielkości na rynku. Zaprojektowano ją do obsługi zleceń z pełnym obciążeniem cylindra ze znaczną ilością bigów przy dużych prędkościach.

Maszyna ServoPro RDC wyposażona jest również w wolno stojący pulpit sterowniczy zapewniający doskonałą ergonomię. Elementy sterujące oparte na komputerze PC są uporządkowane, spójne i ułożone według częstotliwości użytkowania, z przyjaznym dla użytkownika, intuicyjnym interfejsem operatora. Instrukcje obsługi są łatwo dostępne na konsoli maszyny. ServoPro RDC oferuje zintegrowaną, łatwą do zrozumienia diagnostykę z ilustracjami i rysunkami o wysokiej rozdzielczości. Sztanca rotacyjna ServoPro jest dostępna w rozmiarach: 1676x3251 mm (model 16.32 ServoPro RDC) oraz 1676x2870 mm (model 16.28 ServoPro RDC).

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY BW PAPERSYSTEMS

Jakość druku potwierdzona

przez system kontroli wizyjnej

EyeC Profiler™



- Profiler Graphic
- Profiler Graphic z ESKO AE
- Profiler Graphic z Hybrid



- Profiler CS ze skanerem do użytków o szerokości 900 mm i 1100 mm



- Profiler 900-1700 DT ze skanerami w formacie od A1+ do 2A0



- Profiler 400-600 DT ze skanerami w formacie od A3 do A2

System błyskawicznie porównał zeskanowaną próbkę względem zaakceptowanego wzorca (w pliku PDF). Wykrył niezgodności i wszelkie defekty. Ta inwestycja szybko się zwraca, ale również podwyższa poziom bezpieczeństwa, poprawia komfort pracy i prestiż firmy.

 **Już nie musisz wyęczać wzroku.**  **EyeC Profiler sprawdzi za Ciebie.**

 **Ty wybierasz format skanera.**



EyeC Polska
Marcin Weksler, CEO
t. +48 512 354 354
e-mail: office@eyecpolska.pl

Zapraszamy do współpracy

www.eyecpolska.pl

INSPEKCJA WIZYJNA: 470 BEZBŁĘDNYCH SERII ROCZNIE

Kalkulacja jest prosta. Kiedy miesięcznie przeprowadzanych jest 96 analiz materiałów opakowaniowych i ulotek informacyjnych w językach: polskim, angielskim, czeskim, słowackim, greckim, gruzińskim czy węgierskim – komu lepiej zlecić to zadanie? Pracownikowi, który jak każdy człowiek ma ograniczony czas percepcji i popełnia błędy, czy zaawansowanemu technologicznie systemowi, dokonującemu automatycznej inspekcji wizyjnej materiałów opakowaniowych we wszystkich językach świata?

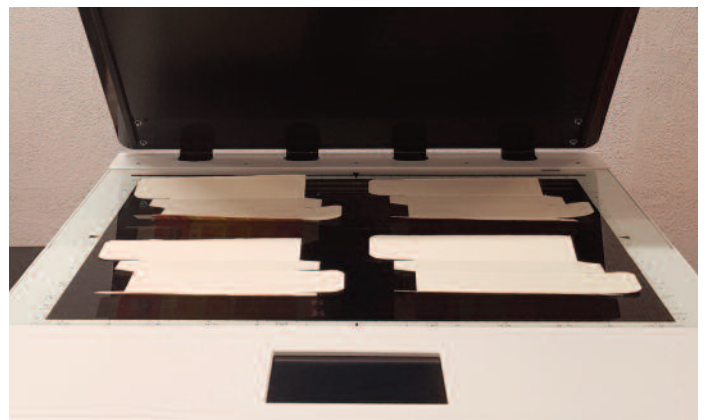
Przed odpowiedzią na powyższe pytanie stanęła firma EMO-FARM, która działa na rynku farmaceutycznym nieprzerwanie od 1983 roku, wcześniej jako EMO, a obecnie jako spółka wchodząca w skład grupy Bausch Health. Specjalizuje się w produkcji żeli, maści i kremów, od 2010 roku wzbogaconych także antybiotykami i sterydami. Do najbardziej znanych produktów wytwarzanych w EMO-FARM należą m.in.: Naproxen EMO, Venożel, Maxibiotic czy Altacet – znajdujące się w wyposażeniu większości

domowych apteczek. Rozwiązanie mogło być jedno: zautomatyzowanie procesów analizy materiałów opakowaniowych.

O najwyższą jakość produktów leczniczych dba zespół specjalistów w 12 działach zakładu w Ksawerowie. Najważniejsze są dobra receptura, skuteczność oraz jakość wytwarzanych farmaceutyków.

Analiza materiałów opakowaniowych należy do zadań zespołu działu kontroli jakości. Tutaj wady są nieakceptowalne. Nie dziwi więc, że to właśnie w dziale kontroli

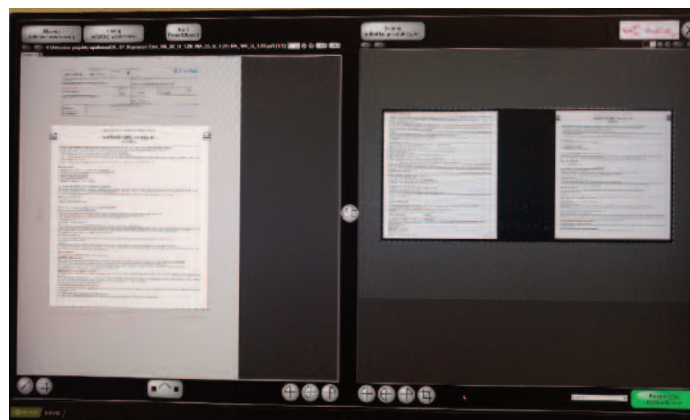
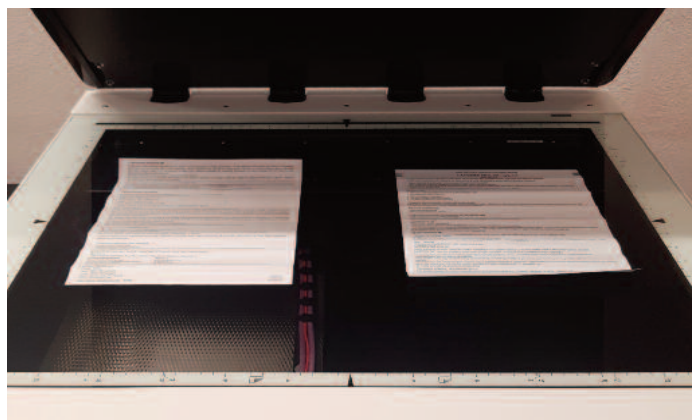
jakości pojawił się system do automatycznej kontroli wizyjnej EyeC Profiler 600 DT. Głównym powodem decyzji o zakupie tej technologii była konieczność zautomatyzowania procesu analizy materiałów opakowaniowych. Celem było zwiększenie wykrywalności błędów w zatwierdzonych tekstach, ocena oznakowania Braille'a oraz tekstów w językach obcych na naszych opakowaniach i ulotkach – informuje **Magdalena Borowiec**, kierownik działu kontroli jakości w EMO-FARM, pracująca w firmie od 1995 roku. – *Miesięcznie poddajemy kontroli 24 opakowania różnych produktów, co daje w sumie około 290 serii rocznie. Materiały opakowaniowe takie jak kartoniki jednostkowe, ulotki informacyjne, folie czy etykiety stanowią około 180 serii rocznie, w wielu językach. Sprawdzamy czeski, słowacki, grecki, gruziński, węgierski, poza oczywiście polskim i angielskim. Ubytek kałki literki bywa nie do uchwycenia, nawet*



ANALIZA MATERIAŁÓW OPAKOWANIOWYCH NALEŻY DO ZADAŃ ZESPOŁU DZIAŁU KONTROLI JAKOŚCI. TUTAJ WADY SĄ NIEAKCEPTOWALNE.

NIE DZIWI WIĘC, ŻE TO WŁAŚNIE W DZIALE KONTROLI JAKOŚCI POJAWIŁ SIĘ SYSTEM DO AUTOMATYCZNEJ KONTROLI WIZYJNEJ EYEC PROFILER 600 DT.

INSPEKCJA OPAKOWAŃ JEDNOSTKOWYCH W EMO-FARM



PROOFILER 600 DT POZWALA KONTROLOWAĆ POPRAWNOŚĆ OBRAZÓW, TEKSTÓW, KOLORÓW, KODÓW KRESKOWYCH ORAZ ZAPISU ALFABETEM BRAILLE'A. SYSTEM PORÓWNUJE PROJEKT GRAFICZNY ULOTKI, KARTONIKA, ETYKIETY, FOLII Z PRÓBKĄ REFERENCYJNĄ. INSPEKCJA ULOTEK W EMO-FARM

przez najbardziej wprawne oko korektorskie – dodaje Magdalena Borowiec.

CO ROBI PROOFILER?

Proofiler 600 DT pozwala kontrolować poprawność obrazów, tekstów, kolorów, kodów kreskowych oraz zapisu alfabetem Braille'a. System porównuje projekt graficzny ulotki, kartonika, etykiety, folii z próbką referencyjną. Wykrywa błędy drukarskie, błędy w transkrypcji i wysokości punktu Braille'a. Rozpoznawane są też błędy natury korektorskiej: niewłaściwa czcionka (np. Arial zamiast Helvetica), niepożądane zastosowanie wytłuszczenia lub kursywy, brak czcionek specjalnych oraz brak znaków lub akcentów specjalnych. To sprawia, że jest niezastąpiony w farmacji, kosmetyce i poligrafii.

WADY SĄ NIEAKCEPTOWALNE

W naszym systemie mamy dokładnie opisane dopuszczalne niezgodności; są to na przykład drobne przesunięcia. Ustalamy również kryteria akceptacji Braille'a – wszelkie różnice są znaczące w ostatecznych wynikach. Natomiast jakiegokolwiek wady są nieakceptowalne – mówi Magdalena Borowiec.

Oznakowanie Braille'a i wysokość wytłoczenia były największym wyzwaniem w EMO-FARM. Dzięki systemowi EyeC udało się go rozwiązać. Duże znaczenie miał fakt, że

współpracująca z zakładem drukarni też ma kompatybilne urządzenie oraz włączyła się w rozwiązanie problemu z wytłoczeniem. Byłoby wskazane, aby każda drukarnia posiadała kompatybilny system. W naszym przypadku dwie drukarnie, z którymi współpracujemy, posiadają takie samo urządzenie, dzięki czemu zawsze analizujemy to samo i możemy przeanalizować oraz porównać wartości wytłoczenia – podkreśla Magdalena Borowiec.

CZAS I JAKOŚĆ

Dla EMO-FARM najważniejszymi zaletami systemu są możliwość oceny kilku sztuk materiałów opakowaniowych jednocześnie, wspomniana wcześniej weryfikacja oznakowania Braille'a oraz zautomatyzowanie procesu kontroli. Oszczędność czasu wynikająca z automatyzacji procesów nie jest dla nas priorytetem, choć stanowi oczywiście duży atut. Największym obciążeniem i ryzykiem popełnienia, a raczej niezauważenia błędów była kontrola przeprowadzana dotychczas wyłącznie manualnie. Nie analizowaliśmy także wcześniej Braille'a. Dziś dzięki systemowi znacznie podniosła nam się zgodność procesów z GMP, co w przypadku firmy farmaceutycznej jest bardzo ważne – wylicza Magdalena Borowiec.

Wprowadzenie systemu SAP w 2001 roku stanowiło pierwszy krok EMO-FARM w kierunku digitalizacji. Do tego czasu wszystko

było wykonywane manualnie. Wdrożenie SAP i naszej wewnętrznej sieci bardzo ułatwiło nam pracę. Kolejną zmianą i krokiem naprzód był zakup systemu EyeC, który jeszcze bardziej zdigitalizował nasze działania – podsumowuje Magdalena Borowiec.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY EYEC

BŁĘDY ZNALEZIONE PRZEZ SYSTEM KONTROLI JAKOŚCI EYEC PROOFILER

Wynik kontroli błędów - Użytek: 1; Deviation: 8 (Czerwony)	
Obraz odbitki wzorcowej	Obraz odbitki produkcyjnej
ilië) en Peter t reiken zonder	ilië) en Peter t reiken Zonder
Wynik kontroli błędów - Użytek: 1; Deviation: 9 (Czerwony)	
Obraz odbitki wzorcowej	Obraz odbitki produkcyjnej
1 Gangdal, He og Tore Suhc	1 Gangdal, He og Tore Suhc
Wynik kontroli błędów - Użytek: 1; Deviation: 10 (Czerwony)	
Obraz odbitki wzorcowej	Obraz odbitki produkcyjnej
ノマ、ネパーハ igarmatha (Se verse"), or in C	ノマ、ネパーハ igarmatha (Sa verse"), or in C

KONTROLA JAKOŚCI OPAKOWAŃ FARMACEUTYCZNYCH

Wrażliwe produkty, takie jak wyroby medyczne, farmaceutyki i kosmetyki, muszą być pakowane bezpiecznie, a przede wszystkim szczelnie. Firma WITT posiada w swojej ofercie urządzenia, które w prosty i bezpieczny sposób umożliwiają testowanie opakowań zawierających powietrze lub gaz pod kątem szczelności bądź składu atmosfery modyfikowanej.

TESTER SZCZELNOŚCI LEAK-MASTER EASY

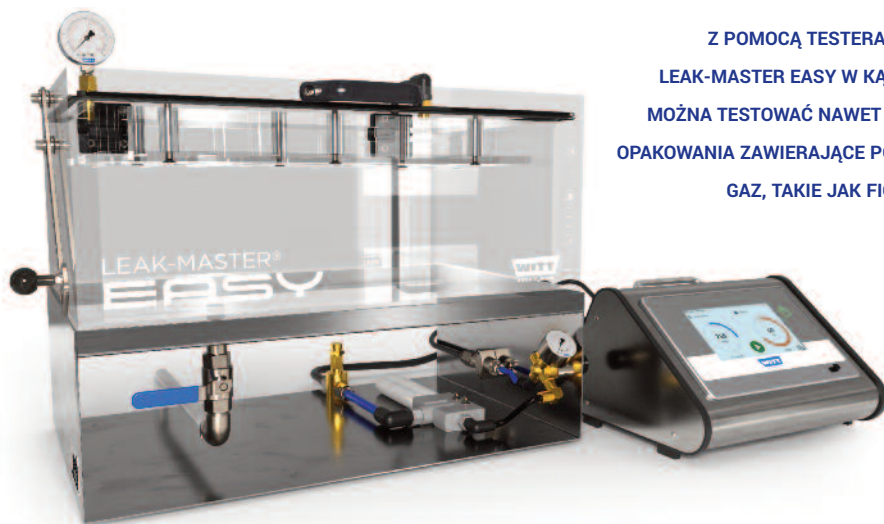
Pierwszym z nich jest tester szczelności w kąpeli wodnej LEAK-MASTER EASY. Z jego pomocą można testować nawet najmniejsze opakowania zawierające powietrze lub gaz, takie jak fiołki i blistry.

Obsługa jest bardzo prosta: należy umieścić opakowanie w komorze wypełnionej wodą, ustawić podciśnienie i wykonać test. W ciągu zaledwie kilku sekund można określić, czy opakowanie jest szczelne; ewentualne nieszczelności uwidaczniają się w formie pęcherzyków powietrza lub gazu unoszących się w wodzie. Szczególną zaletą tej metody jest szybkie sprawdzenie, w którym miejscu opakowania znajduje się przeciek.

Zarządzanie jakością jest jeszcze łatwiejsze dzięki opcjonalnej jednostce sterującej Plus: można wprowadzić wszystkie dane dotyczące produktów i użytkowników oraz zdefiniować procedury kontroli. Jednostka sterująca Plus automatycznie ustawia zdefiniowaną próżnię i utrzymuje ją przez określony czas testu. Po wykonaniu testu wynik jest dokumentowany przez testera. Zapewnia to użytkownikowi w dużej mierze znormalizowany proces testowy oraz w pełni cyfrową dokumentację.

LEAK-MASTER EASY jest wykonany ze stali nierdzewnej i wysokiej jakości akrylu. Duża grubość ścianki umożliwia uzyskanie próżni do 200 mbar, wytwarzanej za pomocą sprężonego powietrza przez dyszę Venturiego lub elektryczną pompę próżniową.

**Z POMOCĄ TESTERA SZCZELNOŚCI
LEAK-MASTER EASY W KĄPIELI WODNEJ
MOŻNA TESTOWAĆ NAWET NAJMNIEJSZE
OPAKOWANIA ZAWIERAJĄCE POWIETRZE LUB
GAZ, TAKIE JAK FIOŁKI I BLISTRY**



Opcjonalnie firma WITT oferuje skalibrowany manometr z certyfikatem DKD/DAkkS. Napełnioną wodą komorę można szybko i łatwo opróżnić po wykonaniu testów poprzez zawór spustowy na dnie urządzenia. LEAK-MASTER EASY jest dostępny w 7 różnych rozmiarach komór.

ANALIZATOR GAZÓW O₂/CO₂ OXYBABY

Analizator gazów O₂/CO₂ Oxybaby firmy Witt-Gasetechnik to mobilne urządzenie pomiarowe do kontroli opakowań z atmosferą modyfikowaną – optymalne dla przemysłu farmaceutycznego i kosmetycznego. Dzięki minimalnemu zapotrzebowaniu na gaz do analizy analizator idealnie nadaje się do małych opakowań, na przykład do fiolek lub opakowań blistrowych, które są zwykle używane przy produkcji leków.

Potrzeba tylko sześciu sekund, aby Oxybaby 6.0 w niezawodny sposób określił zawartość tlenu w opakowaniu. Wartość O₂ wyświetlana jest z dokładnością do 0,01%. Urządzenie potrzebuje tylko 2 ml gazu testowego, aby ustalić resztkową zawartość tlenu. Dzięki temu jest to najlepszy wybór dla inspektorów jakości badających stężenie gazu, najczęściej w fiolkach, ale także w blistrach. Tego typu małe opakowania posiadają zwykle bardzo ograniczoną wolną przestrzeń z niewielką ilością gazu. Oprócz zawartości tlenu Oxybaby 6.0 może określić stężenie CO₂, a także bilans azotu. Pomiaru są przeprowadzane losowo. W tym celu inspektor przebija opakowanie igłą Oxybaby i wciskając przycisk pobiera próbkę. Wyniki można przypisać do różnych linii

produktów i użytkowników. Pamięć może pomieścić do kilkuset wpisów. Eksport danych jest możliwy w każdej chwili – to funkcja istotna dla uzyskania pełnej dokumentacji i certyfikacji. Odpowiednie oprogramowanie analityczne dostarcza z urządzeniem firma Witt.

Trwały czujnik tlenu sprawia, że urządzenie jest wyjątkowo ekonomiczne w użyciu. Kolejną ważną zaletą, która cieszy się popularnością wśród użytkowników, jest automatyczna reakcja pompy na wszelkie blokady igły lub filtra i dostosowanie właściwej mocy wyjściowej, tak by mimo zakłóceń zapewnić prawidłowy pomiar. O wystąpieniu tego typu blokad informuje komunikat ostrzegawczy. Do innych opcji pracy urządzenia należą zintegrowanie czytnika kodów kreskowych w celu jeszcze większego przyspieszenia pracy i sterowanie drukarką za pośrednictwem Bluetooth.

**ANALIZATOR GAZÓW OXYBABY FIRMY
WITT-GASETECHNIK TO MOBILNE URZĄDZENIE
POMIAROWE DO KONTROLI OPAKOWAŃ
Z ATMOSFERĄ MODYFIKOWANĄ – OPTYMALNE
DLA PRZEMYSŁU FARMACEUTYCZNEGO
I KOSMETYCZNEGO**



Opakowania z modyfikowaną atmosferą są obecnie stosowane na szeroką skalę. Sprawdzenie składu gazu w opakowaniu staje się powszechną praktyką firm pragnących zagwarantować najwyższą jakość, a Oxybaby to standardowe rozwiązanie do takich zastosowań. Urządzenie jest wykorzystywane do zapewnienia jakości pakowania w atmosferze modyfikowanej zarówno w sektorze farmaceutycznym, jak i spożywczym.

KRZYSZTOF CZERWIŃSKI
WITT POLSKA SP. Z O.O.
POLITECHNIKA KOSZALIŃSKA
WYDZIAŁ MECHANICZNY
TOMASZ RYDZKOWSKI
POLITECHNIKA KOSZALIŃSKA
WYDZIAŁ MECHANICZNY

Bądź eko i zarabiaj

Dbałość o wynik finansowy i ochrona środowiska naturalnego nie wykluczają się wzajemnie. Wdrożenie rozwiązań Martin Automatic w zakresie odwijania i przewijania wstęgi bez zatrzymywania linii przyniesie Państwu firmie wiele korzyści i pozytywnie wpłynie na środowisko naturalne. Wyprzedź konkurencję – zwiększ swoją produktywność i bądź eko!



Czystsze, bardziej ekologiczne jutro
dzięki oszczędzaniu energii, redukcji odpadów i skróceniu czasu przestoju przy każdym łączeniu wstęgi.

Dzięki połączeniu maszyn do druku etykiet z urządzeniami Martin Automatic zmniejszyliśmy o 23% zużycie energii na dwóch liniach produkcyjnych.
Drukarnia etykiet z Europy

Martin Automatic Inc

Wysokowydajne systemy łączenia, przewijania i kontroli naprężenia wstęgi
www.martinauto.com email: europe@martinauto.com

Odkąd zainstalowaliśmy urządzenia Martin Automatic, wytwarzamy o 30% mniej odpadów.

Producent toreb z USA

NASZE DOŚWIADCZENIE... TWOJE KORZYŚCI

DNI OTWARTE ULMA, CZYLI JAK PAKOWAĆ EKOLOGICZNIE

Przez dwa pierwsze dni marca 2022 r. polski oddział firmy ULMA Packaging gościł w swej siedzibie w Skrzyszewie niedaleko Warszawy klientów, którzy mogli z bliska przyjrzeć się dwóm spośród najbardziej zrównoważonych rozwiązań w ofercie firmy. Mowa o LeafSkin, czyli metodzie pakowania produktów na kartonowych tackach z pomocą maszyny typu Traysealer oraz o pakowaniu mięsa mielonego bez użycia tacki na maszynie typu Flow Pack.

Jak powiedział **Piotr Kosik, dyrektor zarządzający oddziału ULMA Packaging Polska:** *Nasze rozwiązania zostały opracowane z myślą o zminimalizowaniu wpływu na środowisko poprzez zmniejszenie ilości wymaganych opakowań przy jednoczesnym zachowaniu korzyści w zakresie bezpieczeństwa, długoterminowej konserwacji produktów, zmniejszenia ilości odpadów produktowych oraz wykorzystania większej ilości materiałów nadających się do recyklingu i kompostowania. Firma kładzie duży nacisk na zrównoważony charakter swoich rozwiązań i tworzy je w ramach projektu zrównoważonego rozwoju #ULMAweCare, który ma na celu ograniczenie odpadów z tworzyw sztucznych*

przy jednoczesnym zachowaniu jakości produktów spożywczych.

LEAFSKIN

Pierwszym z pokazanych na początku marca rozwiązań był LeafSkin, pozwalający zapakować produkt na tacce kartonowej i wyposażony w możliwość łatwego oddzielenia warstw w celu recyklingu. W opakowaniu typu LeafSkin folia przylega jak druga skóra, czyniąc produkt bardziej atrakcyjnym na półkach sklepowych przy zachowaniu właściwości tradycyjnego opakowania. *LeafSkin to jedno z najbardziej ekologicznych rozwiązań do pakowania w naszej ofercie, które pozwala na 80% ograniczenie zużycia two-*

ryw sztucznych. Wykorzystuje nadającą się w 100% do recyklingu płaską tackę tekturową oraz folię pokryciową, które – dzięki możliwości bardzo prostego rozdzielenia obu materiałów – umożliwiają pełen odzysk papieru i plastiku w procesach recyklingu – tłumaczył Piotr Kosik. Owo rozwiązanie do prostego rozdzielania różnych frakcji materiałowych polega na wykorzystaniu narożnika typu „easy open” do usunięcia górnej folii pokrywającej produkt oraz drugiego narożnika do oddzielenia dolnej folii (podkładu) od tekturowej tacki, co znacznie upraszcza procesy przygotowania materiałów do recyklingu. Producenci opakowań mogą dopasować linię do swoich potrzeb, w razie potrzeby rezygnując z rozwiązań automatyzujących produkcję takich jak automatyczne podawanie produktów na tacki. Kompletna linia składa się z podajnika tacek, które trafiają na taśmociąg wejściowy do maszyny; na nich układane są produkty, zaś ostatnim etapem jest wprowadzenie tacek do komory zgrzewającej w systemie skin, w którym folia przylega ściśle do produktu i jest przyklejana do tacki pod spodem na całej wolnej powierzchni.



UCZESTNICY DNI OTWARTYCH MIELI OKAZJĘ ZOBACZYĆ PRAKTYCZNĄ PREZENTACJĘ TECHNOLOGII LEAFSKIN W CENTRUM POKAZOWYM ULMA PACKAGING POLSKA, DO KTÓREJ WYKORZYSTANO AUTOMATYCZNY TRAYSEALER TSA 680, PRZEZNACZONY DO KAŻDEGO RODZAJU REGULARNYCH TACEK PREFORMOWANYCH Z MOŻLIWOŚCIĄ PAKOWANIA PRÓŻNIOWEGO ORAZ W ATMOSFERZE MODYFIKOWANEJ (MAP)

W przypadku tej metody możemy zaproponować dwie wersje docinania folii: pierwszą z cięciem na tacce (tzw. wewnętrznym), w którym folia nie wystaje poza brzeg tacki, oraz drugą z cięciem folii poza obrysem tacki (zewnętrznym), gdy folia delikatnie wystaje poza nią. Cięcie wewnętrzne, oprócz zapewnienia mniejszego zużycia folii, ma jeszcze jedną zaletę umożliwiając zastosowanie zawieszki euro-lock ułatwiającej przechowywanie produktów – podkreślił Piotr Kosik.



Warto dodać, że w 2021 r. znana od kilku lat koncepcja LeafSkin została uzupełniona przez inżynierów ULMA o technologię LeafMAP, która – oparta na tym samym pomysle – jest przeznaczona do zrównoważonego pakowania produktów o wysokości do 10 mm w atmosferze modyfikowanej (MAP). Uczestnicy Dni Otwartych mieli okazję zobaczyć praktyczną prezentację technologii LeafSkin w centrum pokazowym ULMA Packaging Polska, do której wykorzystano automatyczny traysealer TSA 680, przeznaczony do każdego rodzaju regularnych tack preformowanych z możliwością pakowania próżniowego oraz w atmosferze modyfikowanej (MAP). Organizatorzy podkreślali, że do aplikacji folii tą metodą nadają się jednak wszystkie traysealery z oferty ULMA Packaging.

MIĘSO MIELONE BEZ TACKI

Drugim z pokazanych rozwiązań było pakowanie bloków mięsa mielonego w atmosferze zmodyfikowanej na maszynie typu Flow Pack. Jak tłumaczył Piotr Kosik: *Mięso mielone, zapakowane w atmosferze modyfikowanej bez możliwości zastosowania tacki, to jedno z najbardziej innowacyjnych pod względem trendów proekologicznych rozwiązań ULMA Packaging. Nie jest to nowe rozwiązanie w ofercie naszej firmy, bowiem jego debiut odbył się na targach IFFA w 2019 r., przyciągając do stoiska duże grono klientów zainteresowanych tą nowatorską koncepcją.* W praktyce po raz pierwszy firma wdrożyła to rozwiązanie w sieci brytyjskich supermarketów Waitrose w 2010 r., poszukującej zrównoważonych technologii pakowania.

JEDNYM Z POKAZANYCH NA POCZĄTKU MARCA ROZWIĄZAŃ BYŁ LEAFSKIN, POZWALAJĄCY ZAPAKOWAĆ PRODUKT NA TACCIE KARTONOWEJ I WYPOSAŻONY W MOŻLIWOŚĆ ŁATWEGO ODDZIELENIA WARSTW W CELU RECYKLINGU

Z danych zaprezentowanych przez Waitrose wynika, że w ciągu roku – dzięki zastosowaniu tej nowatorskiej metody pakowania – zaoszczędziła ona 90 ton plastiku. Do korzyści potwierdzonych w praktyce należą również: redukcja emisji CO₂ (uzyskana wskutek nawet 80% oszczędności miejsca podczas transportu materiałów opakowaniowych oraz 30% oszczędności miejsca w trakcie transportu zapakowanych produktów do sklepów w porównaniu z opakowaniami z mięsem mielonym na tacce); redukcja plastiku (o 60% zmniejszone zużycie tworzyw sztucznych w porównaniu do opakowań z mięsem mielonym na tacce), a także o 30-40% niższy koszt materiałów opakowaniowych.

Jak działa system? Proces pakowania odbywa się na maszynie poziomej Flow Pack FM 300 (z prędkością do 70 opakowań/min – to właśnie na tym modelu goście spotkania mogli zobaczyć przebieg procesu w praktyce) lub FM 500 (co najmniej 130 opakowań/min). W zależności od oczekiwanej przepustowości linii można ją doposażyć w system mielenia i porcjowania mięsa (stosowne rozwiązania dostarczają współpracujący z ULMA Packaging specjalistyczni producenci takich urządzeń, dzięki czemu klienci mogą kupić w firmie ULMA kompletne, zautomatyzowane linie). Istnieje również opcja pakowania mięsa na papierowej podkładce docinanej razem z mię-

sem; dzięki temu mięso mielone nie dotyka boków opakowania i jest łatwe do wyjęcia z opakowania.

W trakcie pakowania mięso trafia do foliowego rękawa, który jest obcinany, zamykany zgrzewem i napełniany gazem obojętnym. W ten sposób powstaje poduszka gazowa, która chroni produkt przed uszkodzeniami mechanicznymi i zapobiega przebarwieniom mięsa powstałym w kontakcie z folią. Z obserwacji dokonywanych przez użytkowników w Wielkiej Brytanii i Finlandii wynika, że czas przydatności do spożycia mięsa pakowanego w ten sposób wynosi od 7 do 10 dni (czyli podobnie jak na maszynach typu traysealer). Opakowania tego typu można pakować zbiorczo do kartonów lub plastikowych skrzynek (jednak ze względu na ich konstrukcję nie zaleca się transportu więcej niż dwóch warstw produktu w opakowaniu zbiorczym).

To nie wszystkie rozwiązania ULMA Packaging przyjazne dla środowiska. Piotr Kosik wspominał również m.in. o pakowaniu próżniowym ograniczającym zużycie folii o 40% oraz – dzięki zmniejszeniu szerokości ścinka – zwiększającym o 12% wydajność procesu pakowania; albo o pakowaniu kurczaków na maszynach Flow Pack bez tacki, przy niższym niż w przypadku standardowych rozwiązań zużyciu folii.

TOMASZ KRAWCZAK

WIAZARKA RO-M FUSION

– CICHY BOHATER MAŁYCH I ŚREDNICH ZAKŁADÓW PRALNICZYCH

Pralnia WashPRO, jedna z najnowocześniejszych pralni w Polsce, stawia na technologię MOSCA przy wiązaniu prania dla hoteli. W nowo wybudowanym budynku, spełniającym najwyższe standardy, firma dysponuje rozwiniętym i świetnie zaopatrzonej parkiem maszynowym, dzięki czemu plasuje się w czołówce pralni obsługujących hotele na Wybrzeżu.



Przy wyposażaniu zakładu w nowoczesne maszyny pralnicze właściciel postawił wysokie wymagania również w zakresie maszyn pakujących. Na etapie pakowania pralnia WashPRO potrzebowała szybkiego i bezproblemowego rozwiązania zapewniającego stabilne, ekologiczne i ekonomiczne pakowanie. Ze względu na ciągle rosnące koszty zarówno dotychczasowego pakowania w folię stretch, jak i wymagania ochrony środowiska zakład WashPRO postawił na wiązarkę marki MOSCA.

Pralnia WashPRO w Wolinie obsługuje klientów z Polski oraz z Niemiec. Zakład, w zależności od sezonu, pracuje w trybie dwu- i trzymianowym. W sezonie wysokim pralnia obsługuje nawet 150 000 kg prania miesięcznie, czyli blisko 500 000 sztuk ręczników i pościeli. Wyprane tekstylia, dotychczas pakowane w folię, są dostarczane do hoteli. Jednak to rozwiązanie nie jest optymalne. Dlatego właściciele WashPRO poszukiwali innych sposobów pakowania. W naszym zakładzie dla mniejszych klientów, odpowiadających za około 70 procent naszych zleceń, pranie pakowaliśmy w folię. Większe obiekty wymagają dostarczania prania w wózkach z pokrowcami – wyjaśnia Agnieszka Jesionka, właścicielka pralni. – Rozwiązanie pakowania paczek taśmą polipropylenową podpatrzyliśmy na targach opakowań. Jednak gdy mówiliśmy, że jesteśmy zainteresowani pakowaniem pościeli, producenci stwierdzali, że nie

Washpro posiada obecnie jedną wiązarkę RO-M Fusion marki MOSCA, która – dzięki swojej wydajności – zaspokaja potrzeby zakładu. Zdaniem właścicieli pralni wiązarka jest prosta w obsłudze i pracuje na tyle efektywnie, że osoba na linii maglowniczej jednocześnie pakuje pościel w paski

MOSCA®

Wiązarka Evolution SoniXs MS-6 KR-ZV

- Zabezpieczenie produktów ułożonych na palecie i na wózkach transportowych
- Elastyczność użytkowania dzięki ruchomej głowicy
- Zgrzewanie ultradźwiękowe SoniXs
- Automatyczna zmiana szpuli taśmy dzięki podwójnym dyspenserom
- Zoptymalizowany dostęp oraz łatwy demontaż mechanizmów bez użycia narzędzi



tel.: +48 22 870 00 33
www.mosca.com

Koniecznie odwiedź nas na Targach **Warsaw Pack!**

Hala B, stoisko B1.17.

Zapraszamy!

mogą nam nic zaproponować. My szukaliśmy dalej. Tak trafiliśmy na wiązkarki MOSCA. Już na wstępie zaproponowano nam testy wiązarki w naszym zakładzie, aby sprawdzić rozwiązanie MOSCA na naszym praniu.

DECYZJA O ZAKUPIE WIĄZARKI ZAPADŁA PO TESTACH

Rosnące koszty folii stretch zmuszają firmy do poszukiwania innych rozwiązań niż coraz droższe i mało wydajne foliowanie. Zarząd WashPRO po badaniach rynkowych oraz rozmowach z klientami zdecydował się na przeprowadzenie testów maszyny MOSCA RO-M Fusion z ramą 800x600 mm. Kluczowymi argumentami przemawiającymi za wyborem wiązarki niemieckiej firmy MOSCA były: wydajność, niskie koszty eksploatacyjne maszyny, jak również niezawodność. Dodatkowymi atutami były rozbudowana sieć serwisu, magazyn części zamiennych i taśmy w Polsce, gwarantujące szybką reakcję na potrzeby klientów. Testy wypadły bardzo dobrze. Klienci pralni byli zadowoleni z nowego sposobu pakowania, a WashPRO z optymalizacji kosztów tego procesu. Dlatego zapadła decyzja o zakupie testowanej wiązarki.

KROK PO KROKU W STRONĘ OPTYMALIZACJI PAKOWANIA PRODUKTÓW PRALNICZYCH

Karol Tomczak, współwłaściciel pralni WashPRO: *W pralni mieliśmy dedykowany magazyn na zapas folii, dodatkowo transport na linię pakowania wymagał użycia wózka paletowego, a same rolki folii były duże i ciężkie. Nie widzieliśmy alternatywy aż do momentu zaznajomienia się z wiązaniem taśmą polipropylenową. Rolki taśmy PP*

są lekkie i trzymamy je na regałach przy maszynach. Ich przenoszenie jest bezpieczne – nie stanowi problemu dla pracowników. Dodatkowo nasi klienci – hotele i restauracje – informowali nas o rosnącym problemie z utylizacją folii stretch, w którą pakowano pranie. Objętościowo były to duże ilości. Początkowo mieliśmy wątpliwości, głównie ze względu na przyzwyczajenia klientów. Jednak przy prezentacji nowego rozwiązania podkreślaliśmy zalety taśmowania. Ważnym impulsem do zmiany była redukcja ilości śmieci generowanych podczas takiego pakowania.

WashPRO posiada obecnie jedną wiązkarkę RO-M Fusion marki MOSCA, która – dzięki swojej wydajności – zaspokaja potrzeby zakładu. Pranie wiązane jest krzyżowo, co zapewnia stabilność pakunków podczas transportu oraz wygodę przenoszenia. Warto podkreślić, że paski nie oplatają prania hermetycznie, w związku z czym jest zapewniona swobodna cyrkulacja powietrza.

ZWIĘKSZONA WYDAJNOŚĆ DZIĘKI SZYBKIEMU WIĄZANIU I WYDAJNEMU AGREGATOWI

Także pod kątem niezawodności oraz wydajności RO-M Fusion jest udaną inwestycją. Paskarka MOSCA wiąże bezproblemowo paczki, minimalizując liczbę przestojów produkcyjnych. Przy wysoko wydajnej produkcji rozwiązanie to zwraca się w bardzo szybkim czasie. Właściciele pralni WashPRO również zauważyli oszczędności: *Do tej pory obsługa procesu pakowania wymagała ponoszenia kosztów jednego etatu. Obecnie mogliśmy go zlikwidować. Wiązarka jest prosta w obsłudze i pracuje na tyle efektywnie, że osoba na linii maglowniczej jednocześnie pakuje pościel w paski. Obliczyliśmy,*



że cykl pakowania taśmą na krzyż to czas od około 5 do 7 sekund. Natomiast pakowanie w folię jednej paczki zajmowało od 40 do 60 sekund.

OPLACALNOŚĆ PASKOWANIA MA DUŻE ZNACZENIE

Zarząd WashPRO zauważył również redukcję innych kosztów: *Rocznie wydawaliśmy około 15 000 zł na folię. Teraz wydajemy jedynie około 2000 zł na taśmę PP.*

Przedstawiony powyżej przykład potwierdza słowa specjalistów firmy MOSCA, że taśmy wiążące stanowią dobrą alternatywę dla wciąż droższego, kłopotliwego w użyciu i mało wydajnego foliowania. Pralnie przemysłowe na całym świecie wykazują zainteresowanie tym rozwiązaniem i testują tę technologię pakowania. MOSCA GmbH współpracuje na rynku Europy Zachodniej z pralniczym potentatem Kanegisser w zakresie automatycznych linii pralniczych.

PRZY WYPOSAŻANIU ZAKŁADU W NOWOCZESNE MASZyny PRALNICZE WŁAŚCICIEL POSTAWIŁ WYSOKIE WYMAGANIA RÓWNIEŻ W ZAKRESIE MASZYN PAKUJĄCYCH. NA ETAPIE PAKOWANIA PRALNIA WASHPRO POTRZEBOWAŁA SZYBKIEGO I BEZPROBLEMOWEGO ROZWIĄZANIA ZAPEWNIĄCEGO STABILNE, EKOLOGICZNE I EKONOMICZNE PAKOWANIE

O SPÓŁCE MOSCA GMBH

Niemiecka firma MOSCA GmbH jest producentem wysokiej jakości maszyn i materiałów do wiązania pakietów i palet oraz dostawcą kompletnych systemów pakowania w zakładach przemysłowych. Portfolio maszyn MOSCA obejmuje zarówno uniwersalne urządzenia o szerokim zakresie zastosowań, jak i wyspecjalizowane, w pełni zautomatyzowane maszyny o wysokiej wydajności, które można integrować z automatyczną linią produkcyjną. W jednym z najnowocześniejszych zakładów w Europie MOSCA produkuje też taśmy PP i PET. Międzynarodowa sieć dystrybucji, serwisu i doradztwa MOSCA umożliwia spółce obsługę klientów na całym świecie. MOSCA powstała w 1966 roku w niemieckim Waldbrunn jako firma rodzinna. Dziś posiada już 27 oddziałów w 19 krajach świata i 6 zakładów produkcyjnych w Niemczech, Malesji, Kanadzie i USA. Spółka zatrudnia łącznie ponad 1000 pracowników. Dzięki swojemu ciągłemu rozwojowi już od ponad 55 lat MOSCA utrzymuje pozycję rynkowego lidera w zakresie nowoczesnych technologii i jakości produktów. Po szczegółowe informacje zapraszamy na naszą stronę internetową.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY MOSCA

LAKIERY BARIEROWE DLA TLENU OD HUBERGROUP

Opakowania nadające się do recyklingu cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Jednak ze względu na złożony profil wymagań miękkie opakowania żywności często składają się z kombinacji różnych folii i dlatego trudno je poddać recyklingowi. W tym miejscu z pomocą przychodzi nowy HYDRO-LAC GA Oxygen Barrier Coating firmy hubergroup Print Solutions, specjalizującej się w farbach drukarskich. Chroni on zapakowaną żywność przed działaniem tlenu i umożliwia w ten sposób produkcję opakowań jednomateriałowych, które są łatwiejsze w recyklingu i mogą

być ponownie wprowadzone do obiegu materiałowego.

Nowy lakier hubergroup z barierą dla tlenu zapewnia producentom żywności możliwość stosowania w swoich opakowaniach jednolitych, tak zwanych monomateriałów. W tym celu wykorzystuje się laminaty foliowe wykonane z tych samych polimerów (zazwyczaj polipropylen lub polietylen), pomiędzy którymi nakładany jest lakier barierowy. W warunkach przemysłowych, przy zastosowaniu np. polipropylenu, można osiągnąć OTR (*oxygen transmission rate*) poniżej 10 centymetrów sześciennych tlenu

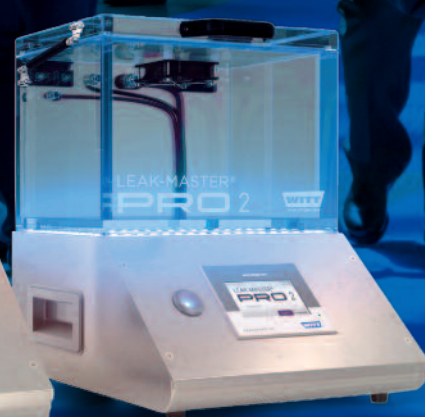
na metr kwadratowy dziennie. Wrażliwe na tlen produkty spożywcze, takie jak musli czy orzechy, są dzięki temu doskonale chronione przed tlenem atmosferycznym w nowoczesnych opakowaniach nadających się do recyklingu. **Dr Lutz Frischmann, global product director Flexible Packaging w hubergroup:** *Dzięki naszym nowym lakierom barierowym możemy wspólnie z naszymi klientami przyczynić się do rozwoju gospodarki cyrkularnej poprzez innowacyjne rozwiązania.*

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
INFORMACJI HUBERGROUP

WITT

www.wittgas.com

ZAPRASZAMY NA TARGI WARSAW PACK



STOJSKO: B2.105 | HALA: B



Urządzenia do kontroli szczelności
opakowań: **Leak Master Easy,
Pro, Pro2, MAPMAX.**
Analizatory gazów: **Oxybaby, PA7 i MAPY**

POJEMNIKI CONTECLINE: TESTOWANE NA MAGAZYNACH

Zarządzanie dużym magazynem to poważne wyzwanie, z jakim musi poradzić sobie współczesna intralogistyka. Jest to bowiem miejsce, w którym – z uwagi na jego rozmiar oraz potrzebę utrzymania porządku w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu, czyli w warunkach ciągłego obrotu towarowego – wymagana jest doskonała organizacja przestrzeni i procesów. Jednym z niezbędnych elementów sprawnej oraz niezawodnej techniki magazynowania są trwałe i wygodne pojemniki magazynowe, takie jak te produkowane przez firmę bekuplast.

Bez sprawnego i niezakłóconego odbioru, przechowywania i wydawania towarów żaden łańcuch dostaw nie będzie pracował tak, jak należy. To dlatego firmy logistyczne nieustannie opracowują nowe metody usprawniające działanie swoich magazynów, zapewniające szybki i niezawodny obrót składowanymi materiałami oraz optymalne wykorzystanie dostępnego miejsca. Pojemniki magazynowe mają ogromny wpływ na powodzenie strategii logistycznych przygotowanych z myślą o zwiększeniu zysków przedsiębiorstwa. Ułatwiają one utrzymanie porządku w hali magazynowej, upraszczają transport i magazynowanie różnorodnych artykułów, a dzie-

ki swej wytrzymałości i trwałości zabezpieczają ładunek przed uszkodzeniami.

Przykładem takiego rozwiązania może być seria specjalistycznych pojemników contecline przeznaczonych do zautomatyzowanych magazynów drobnych elementów wyposażonych w systemy transportujące typu „Shuttle”. W magazynach AKL transport paletowy typowy dla produktów wielkogabarytowych oddaje pole pojemnikom/skrzynkom, zwykle wykonanym z tworzyw sztucznych. Seria contecline spełnia wyśrubowane wymagania stawiane nowoczesnym przenośnikom magazynowym oraz technologii składowania.

CZYSSTE, WYTRZYMAŁE, EKOLOGICZNE

Wykonana z polipropylenu – lub z wysokiej jakości mieszanki BQC, tańszej i bardziej zrównoważonej od PP – seria contecline cechuje się dużą wytrzymałością, dzięki czemu kilkuletni cykl życiowy tych produktów nie należy do rzadkości. Po zużyciu tworzywo nadaje się do recyklingu i ponownego wykorzystania choćby przy produkcji kolejnych pojemników. Dużą zaletą jest również łatwość utrzymania pojemników w czystości (doskonale nadają się do mycia w automatycznych myjkach) oraz możliwość składowania w stosach (co zapewnia korzyść w postaci oszczędności cennej przestrzeni magazynowej).



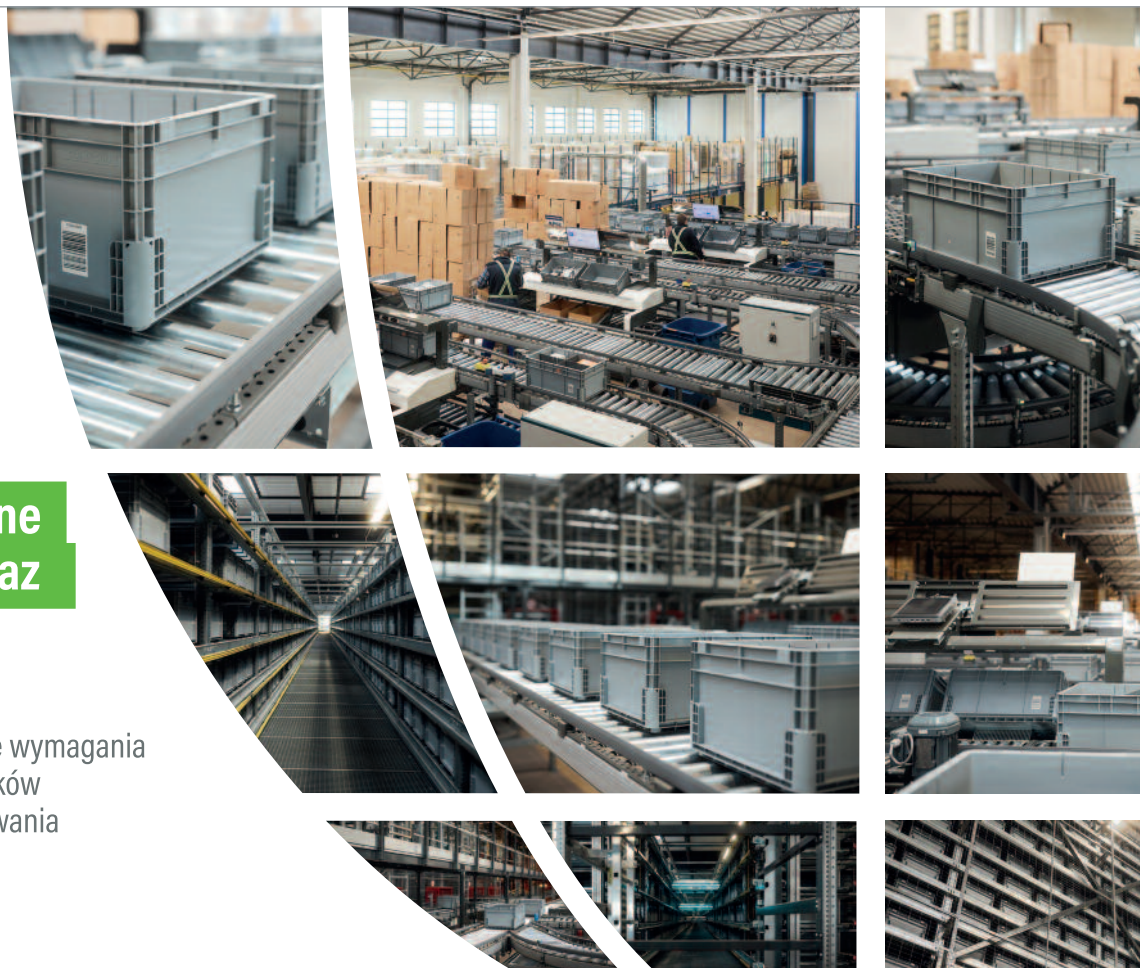
POJEMNIKI MAGAZYNOWE MAJĄ OGROMNY WPŁYW NA POWODZENIE STRATEGII LOGISTYCZNYCH PRZYGOTOWANYCH Z MYŚLĄ O ZWIĘKSZENIU ZYSKÓW PRZEDSIĘBIORSTWA; UŁATWIAJĄ UTRZYMANIE PORZĄDKU W HALI MAGAZYNOWEJ, UPRASZCZAJĄ TRANSPORT I MAGAZYNOWANIE ORAZ ZABEZPIECZAJĄ ŁADUNEK PRZED USZKODZENIAMI



Pojemniki przeznaczone do magazynów AKL oraz systemów 'shuttle'

Seria contecline spełnia szczególne wymagania dotyczące nowoczesnych przenośników magazynowych i technologii składowania

Wejdź na www.bekuplast.pl



Chopina 15 43-170 Łaziska Górne

www.bekuplast.pl

info@bekuplast.pl

+48 32 224 35 20

IDEALNE WŁAŚCIWOŚCI EKSPLOATACYJNE

Pojemniki z serii contecline wyposażono w zamkniętą na obwodzie podstawę typu miniload; dzięki temu pomimo niskiej masy własnej pojemniki charakteryzują się wysoką wytrzymałością i są w stanie bez uszczerbku dla swej konstrukcji przenosić produkty o masie nawet 50 kg. Specjalna konstrukcja dna zapewnia dodatkowo idealne właściwości eksploatacyjne oraz niski poziom hałasu generowanego podczas transportu na przenośnikach. Sprawny transport na liniach automatycznych jest możliwy również dzięki stabilnej, dwuściennej budowie narożnika, która doskonale sprawdza się przy pokonywaniu zakrętów.

Klienci mogą wybierać spośród pojemników o długości 600 mm i szerokości 400 mm w trzech wariantach wysokości: 220 mm, 270 mm i 320 mm. Standardową wersję z pełnymi ścianami uzupełnia model z umieszczonymi w podstawie i bocznych ścianach otworami odprowadzającymi wodę. Ponadto pojemniki intralogistyczne są standardowo wyposażone w zintegrowany system ścianek działowych, dzięki którym możliwy jest elastyczny podział wnętrza pojemnika na komory o zróżnicowanej pojemności (podział

1/8 do 1/2). Przegrody są pewnie mocowane i nie ślizgają się ani nie hałasują podczas transportu. Klient może też wybrać rodzaj uchwytu na ręce – zamknięty lub otwarty.

TESTOWANE W WARUNKACH RZECZYWISTYCH

O tym, jak dobrze contecline sprawdzają się w rzeczywistych warunkach magazynowych, mogą zaświadczyć choćby poniższe dwa „studia przypadku” firm Onninen i Orbico.

Uruchomiony w 2019 r. projekt DOMINO to jedno z ważniejszych przedsięwzięć w historii firmy Onninen – szereg połączonych inwestycji w rozwój infrastruktury, optymalizację procesów logistycznych oraz zwiększenie kompetencji zespołu pracowników. Jednym z głównych celów projektu była automatyzacja kompletacji towarów drobnicowych – i właśnie z myślą o jego realizacji twórcy DOMINO zamówili w firmie bekuplast 40 tys. pojemników AKL serii contecline.

W hali magazynowej stanął centralny automatyczny regał Onnimat o wysokości ok. 10 metrów i pojemności 40 tys. pojemników bekuplast, które rozmieszczono w trzech alejkach regałowych o długo-



ści 66 m na 20 poziomach składowania o potrójnej głębokości. Taki system organizacji spowodował duży wzrost wydajności w kompletacji drobnego towaru i przyczynił się do zwiększenia ilości miejsca magazynowego na takie produkty. Co więcej, dzięki uwolnieniu etatów do obsługi towarów drobnicowych firma wzmocniła inne obszary magazynowe, aby jeszcze bardziej zminimalizować czas obsługi zleceń i tym samym dostosować się do tempa, w jakim odbywają się procesy wspomagane przez automatykę.

Drugi przykład to oddane przed rokiem hale magazynowe o powierzchni 25 tys. m² w Teresinie pod Warszawą, użytkowane przez firmę Orbico Supply należącą do grupy Orbico, dystrybutora globalnych marek z wielu branż. Tu również za sprawne działanie intralogistyki magazynowej odpowiada sieć przenośników i wind o wysokim stopniu automatyzacji, obsługujących 46 tys. pojemników

SPEKTRUM CZYNNOŚCI MAGAZYNOWYCH JEST SZEROKIE – OD UKŁADANIA I PRZECHOWYWANIA TOWARÓW, PRZES PALETYZACJĘ, NA KOMPLETACJĘ I PAKOWANIU KOŃCZĄC. NIE BYŁOBY TO JEDNAK MOŻLIWE BEZ NIEZAWODNYCH POJEMNIKÓW MAGAZYNOWYCH PRZYSTOSOWANYCH DO WYKORZYSTANIA W ZAUTOMATYZOWANYCH MAGAZYNACH WYSOKIEGO SKŁADOWANIA – DOKŁADNIE TAKICH, JAK PRODUKTY FIRMY BEKUPLAST Z NOWEJ SERII CONTECLINE

magazynowo-transportowych contecline firmy bekuplast. Gigantyczny rozmach przedsięwzięcia potwierdzają liczby: w magazynie wytyczono dwa korytarze o długości 85 m po 27 poziomów składowania każdy. Całkowita pojemność magazynu to 48 600 lokacji na pojemniki.

Spektrum czynności magazynowych jest szerokie – od układania i przechowywania towarów, przez paletyzację, na kompletacji i pakowaniu kończąc. Dzięki automatyzacji magazynu firma może znacząco poprawić wydajność jego działań, zoptymalizować czas realizacji zamówień, wychwytywać z wyprzedzeniem błędy logistyczne i monitorować całościowy stan zatowarowania.

To wszystko nie byłoby jednak możliwe bez niezawodnych pojemników magazynowych przystosowanych do wykorzystania w zaautomatyzowanych magazynach wysokiego składowania – dokładnie takich, jak produkty firmy bekuplast z nowej serii contecline.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY BEKUPLAST

RECYKLING OPAKOWAŃ Z METALU SIĘGNĄŁ 82,5%

Odzysk opakowań z metalu osiągnął najwyższy w historii poziom 82,5% – wynika z danych opublikowanych przez APEAL, stowarzyszenie europejskich producentów stali opakowaniowej.

Organizacja informuje, że nowy wskaźnik, który oparto na danych pozyskanych w 2018 r., potwierdza czołowe miejsce stali jako materiału opakowaniowego najczęściej poddawanego recyklingowi i oznacza, że przeszło 8 na 10 produktów z metalu trafiających na rynki Unii Europejskiej jest odzyskiwane do produkcji nowych artykułów stalowych.

Alexis Van Maercke, sekretarz generalny APEAL, powiedział: Wzrost skali recyklingu na poziomie 2 punktów procentowych to jasna

wiadomość dla wszystkich interesariuszy działających w łańcuchu wartości: stal opakowaniowa to sprawdzony, przetestowany i zrównoważony materiał do produkcji opakowań, idealnie dopasowany do potrzeb XXI-wiecznej gospodarki obiegu zamkniętego.

Cyrkularny charakter stali jest jej immanentną wartością. Własności magnetyczne ułatwiają jej zbiórkę, a co więcej, może być ona poddawana recyklingowi raz za razem bez najmniejszej straty swych właściwości. Obecny skok poziomów recyklingu jest w dużej mierze rezultatem selektywnej zbiórki w krajach takich jak Włochy i Polska. W sytuacji, gdy 100% tak zebranych opakowań ze stali zostaje wykorzystanych do wytwarzania nowych produktów, stal jest bez wątpienia najlepszym wybo-

rem spośród wszystkich materiałów opakowaniowych z punktu widzenia celów CEAP 2.0 (Nowego Planu działania UE dotyczącego gospodarki o obiegu zamkniętym na rzecz czystszej i bardziej konkurencyjnej Europy).

Niezbędnym elementem do produkcji nowej stali w jednej z ponad 500 europejskich hut jest wsad ze złomu stalowego. Jak podkreśla APEAL, im więcej złomu wysokiej jakości trafia do nowych produktów, tym mniejsze jest zapotrzebowanie na surowce i energię, co ogranicza poziom emisji CO₂ do atmosfery.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE INFORMACJI APEAL

*Dlaczego Göpfert,
Grupa Werner Kenkel?*

„Liczy się przyszłość. Dlatego stawiamy na technologię, nowoczesną ale jednocześnie sprawdzoną.“



Adam Kenkel
Współwłaściciel firmy Werner Kenkel

Firma Werner Kenkel postawiła na współpracę z firmą Göpfert podążając drogą rozwoju i innowacji.

W 2004 r. w zakładzie stanęła nowoczesna linia Göpfert CL16/32 co stanowiło początek dalszej współpracy. W 2014 r. zakupiono innowacyjną maszynę Ovation tejże firmy dla nowo otwartego zakładu w Bochni. Kolejna stanęła w 2016 r. w zakładzie fleksograficznym w Krzycku Wielkim. Zaletą maszyn firmy Göpfert jest ich nowoczesność, ekologiczność i ekonomiczność.



Dlatego od początku współpracy firma Göpfert należy do kluczowych i niezawodnych partnerów Grupy Werner Kenkel, towarzysząc jej na drodze wkraczania w nową erę.

Göpfert
Mehr Maschine.



**SPLINX JEST POLSKIM PRODUCENTEM
FARB I LAKIERÓW SPECJALNYCH DLA RYNKU
POLIGRAFICZNO-OPAKOWANIOWEGO.
W OFERCIE FIRMY ZNAJDUJE SIĘ MIĘDZY
INNymi TAK UNIKALNY PRODUKT,
JAK FARBA FLUORESCENCYJNA
O NISKIEJ MIGRACJI**

SPLINX: KIEDY LICZY SIĘ EFEKT

SPLinx jest polskim producentem farb i lakierów specjalnych dla rynku poligraficzno-opakowaniowego, którego cechuje innowacyjność godna globalnego koncernu farbiarskiego połączona z elastycznością działania i szybkością wprowadzania nowych produktów na rynek, właściwa tylko małym, lokalnym firmom. Jedną z ostatnich innowacji SPLinx jest – prawdopodobnie pierwsza na rynku – farba fluorescencyjna o niskiej migracji.

SPLinx to polski producent farb i lakierów specjalnych dla rynku poligraficzno-opakowaniowego i – w mniejszym stopniu – budowlanego. W jego ofercie znajdują się m.in. farby i lakiery fluorescencyjne, metaliczne, termochromowe, zapachowe, fosforyzujące, fotochromowe, hydrochromowe, luminescencyjne, lakiery strukturalne czy farby mieszane z wzorników Pantone, HKS i innych, a także z wzorca klienta. Firma oferuje również produkty dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta do zastosowania we wszystkich technologiach drukowania. Zakład produkcyjny SPLinx mieści się w Kątach Węgierskich pod Warszawą i w 2021 roku wyprodukował 105 ton farb i lakierów specjalnych.

SZYTE NA MIARĘ

Naszą ofertę kierujemy przede wszystkim do drukarni i producentów opakowań nastawionych na innowacyjne, interaktywne i proklienckie rozwiązania – mówi Jacek Bisiorek, właściciel SPLinx. – Nasze produkty wymagają z reguły posiadania zróżnicowanego pod względem technologicznym parku maszynowego, niemniej zawsze staramy się pomóc naszym klientom, nawet tym najmniejszym. Lubimy działać w trójkąt: klient docelowy – drukarnia – producent farb, zwłaszcza w zakresie rozwiązań „szytych na miarę”.

Głównym rynkiem zbytu jest Polska oraz – w niewielkim stopniu – kraje Europy Wschodniej, zaś w najbliższym czasie firma zamierza podejmować działania w kierunku ekspansji do państw zachodnich. *Zatrudniamy 13 pracowników, z tego 3 pracowników biurowych, 3 handlowców, 3 osoby na produkcji i 4 osoby zatrudnione na stanowiskach laboratoryjnych, kontroli jakości oraz badań i rozwoju – informuje właściciel SPLinx. – I to właśnie ci ostatni stanowią nasz największy atut i przewagę konkurencyjną. Stawiamy na rozwój własnych produktów i rozwiązań, stąd dział R&D w naszej firmie. Stanowią go specjaliści w produkcji oraz tworzeniu receptur farb specjalnych. Posiadają oni unikalne kompetencje i dysponują szeroką wiedzą w temacie farb specjalnych, którą nieustannie rozwijają. Naszym celem*

jest przejęcie kontroli nad jak największą częścią łańcucha wartości w produkcji farb specjalnych, co oznacza, że większość z nich tworzymy od podstaw, z półproduktów podstawowych dostarczanych przez koncerny chemiczne.

INNOWACJE W NISZY

Chlubą SPLinx jest bardzo dobrze wyposażone laboratorium, między innymi w program do tworzenia receptur farb w wersji dla producentów farb, czyli Ink Formulation Manufacturer, kilka spektrofotometrów, laboratoryjną suszarkę UV, trzy maszyny do wydruków próbnych w offsecie i offsecie UV (IGT Orange Proofer) oraz dwie do flekso (IGT F1 i RK Print). Dział kontroli jakości nastawiony jest głównie na badania farb pod względem ich cech wizualnych i reologicznych. Za każdym razem, gdy farba lub lakier – niezależnie od wielkości wytworzonej partii – opuszcza zakład produkcyjny, badane są ich powtarzalność i zgodność z wymaganiami klienta. Stosowany jest również system procedur produkcyjnych oraz działań archiwizujących, które eliminują większość błędów. W zakresie badań chemicznych SPLinx współpracuje z kilkoma wyspecjalizowanymi jednostkami badawczymi. W tym roku zainwestujemy w kolejne maszyny i urządzenia laboratoryjne, pomagające lepiej określić odporność farb na światło, ścieranie i zarysowywanie oraz ich właściwości reologiczne (tack, lepkość), potrzebne w naszej aktywności badawczo-rozwojowej – deklaruje Jacek Bisiorek. – Mamy także doskonale wyposażoną produkcję: kilkanaście mieszalników, w tym duży mieszalnik żyroskopowy i nowoczesną trójwalcarkę Buhler. Tworzymy innowacyjne rozwiązania w dość niszowym segmencie rynku. Duzi producenci farb raczej nie przeznaczają znaczących środków na tworzenie unikalnych farb specjalnych albo rozwijanie ich w kierunku rozwiązań zaspokajających aktualne potrzeby rynku takich jak adaptowanie ich do druku opakowań spożywczych, zabawek czy produktów przyjaznych środowisku. Globalni producenci zainteresowani są przede wszystkim dużą skalą sprzedaży. W sferze produktów specjalnych wykorzystują zazwyczaj sprawdzone formuły, z których korzystają od lat i modyfikują je w niewielkim zakresie. My w tym segmencie jesteśmy w ciągłym ruchu, dynamicznie i elastycznie dostosowując się do zmian rynkowych i potrzeb klienta. Jesteśmy w stanie otworzyć nowy projekt badawczy w kilka dni i równie szybko zakończyć nierokujący. Sam proces badaw-

czy także trwa relatywnie krócej, nie obarczamy się nadmierną biurokracją, a proces decyzyjny jest znacząco skrócony. Dzięki temu potrafimy prowadzić i zakończyć z sukcesem nawet kilkanaście projektów badawczo-rozwojowych rocznie we współpracy trzech podmiotów: odbiorcy końcowego, drukarni i producenta farb. Dostosowujemy farby i lakiery dokładnie do potrzeb klienta pod względem właściwości reologicznych, kolorystycznych, technologicznych, sprostania regulacjom, wreszcie wymaganego efektu specjalnego czy wartości dodanej. Ciężko sobie wyobrazić sytuację, gdy centrum R&D globalnego koncernu współpracuje nad jakimś projektem z odległą drukarnią i jej odbiorcą. Nawet jeżeli dochodzi do takich sytuacji, to proces decyzyjny jest tak wydłużony, że czyni cały projekt bardzo trudnym do wykonania. Nie mówiąc już o tym, że wolumen oczekiwanej sprzedaży jest najczęściej poniżej progu rentowności inicjowania nowego projektu badawczego. Większość drukarni nawet nie zdaje sobie sprawy, że duża część farb fluorescencyjnych i metalicznych jest jedynie etykietowana przez dużych graczy, a prawdziwymi producentami są właśnie takie wyspecjalizowane w tym zakresie firmy jak nasza. Mamy dostęp do najnowszych produktów i rozwiązań w dziedzinie produkcji farb i dodatków, ponieważ współpracujemy z tymi samymi dostawcami co globalni producenci (czasem są to ogromne koncerny chemiczne). Korzystamy też w tym, że przedstawiciele tych firm wiedząc, że zajmujemy się farbami specjalnymi, sami zgłaszają nam pojawienie się innowacyjnych półproduktów (np. nowych, specjalnych pigmentów, spoiw czy dodatków).

BEZPIECZNY EFEKT

W ofercie SPLinx znajduje się także tak unikalny produkt, jak farba fluorescencyjna o niskiej migracji. Jesteśmy prawdopodobnie pierwszą firmą na świecie, która wprowadziła tego typu produkt na rynek – mówi Jacek Bisiorek. – Problemem był zawsze formaldehyd; nam udało się usunąć go całkowicie z formuły. Nawiasem mówiąc to daje nam asumpt do bardzo optymistycznego założenia, że większość farb specjalnych można będzie dostosować do wymogów niskiej

Jacek Bisiorek: Według badań rynkowych kolory fluo są szczególnie atrakcyjne dla dzieci i młodzieży. Ten fakt można wykorzystać, stosując fluorescencyjne motywy we wzornictwie opakowań i etykiet produktów spożywczych, skierowanych właśnie do tych grup konsumenckich





migracji, co z kolei oznacza, że farby te można będzie dużo szerzej stosować w druku etykiet i opakowań spożywczych. Ten temat był wielokrotnie poruszany przez naszych klientów, więc szacuję dość duże zapotrzebowanie rynku na tego typu produkty. Na razie opracowaliśmy farbę fluorescencyjną o niskiej migracji do pośredniego kontaktu z żywnością, przeznaczoną dla technologii drukowania flekso UV. Oczywiście została ona przebadana przez niezależne, wyspecjalizowane laboratorium, które potwierdziło, że farba ta (a w zasadzie seria barwowa) nie przekracza limitów migracji określonych w odpowiednich regulacjach. Na podstawie tych badań wystawiamy stosowne oświadczenie o skła-

CHŁUBĄ SPLINX JEST BARDZO DOBRZE WYPOSAŻONE LABORATORIUM, MIĘDZY INNYMI W PROGRAM DO TWORZENIA RECEPTUR FARB W WERSJI DLA PRODUCENTÓW FARB, CZYLI INK FORMULATION MANUFACTURER, KILKA SPEKTROFOTOMETRÓW, LABORATORYJNĄ SUSZARKĘ UV, TRZY MASZYNY DO WYDRUKÓW PRÓBNYCH W OFFSECIE I OFFSECIE UV (IGT ORANGE PROOFER) ORAZ DWIE DO FLEKSO (IGT F1 I RK PRINT)

dzie, potwierdzające wyniki tych badań. Producenci opakowań do żywności, którzy dbają o bezpieczeństwo i kondycję zdrowotną człowieka, mogą teraz używać bardzo ekspresyjnych, jaskrawych i wyjątkowo czystych w kolorystyce farb fluorescencyjnych do ich produkcji. Według badań rynkowych kolory fluo są szczególnie atrakcyjne dla dzieci i młodzieży. Ten fakt można wykorzystać, stosując fluorescencyjne motywy we wzornictwie opakowań i etykiet produktów spożywczych, skierowanych właśnie do tych grup konsumenckich.

SPLinx planuje kontynuację innowacji produktowych w kierunku stałego podnoszenia ich właściwości specjalnych (np. w celu uzyskania pożądanego efektu w technologiach niepozwalających na nałożenie grubej warstwy farby, jak offset), ich adaptowania w potencjalnie wrażliwych na regulacje segmentach rynku, takich jak produkcja opakowań czy zabawek, rozwoju produktów specjalnych w niskoenergetycznych technologiach druku, w szczególności LED (co już z powodzeniem robi), a także w poszerzaniu oferty farb specjalnych stworzonych i wyprodukowanych w 100% we własnym zakresie. **AN**

BRANŻA PAPIERNICZA POTRZEBUJE JASNYCH KRYTERIÓW OCENY RECYKLOWALNOŚCI

Europejska konfederacja Cepi pracuje nad stworzeniem metody oceny tektur i papieru pod kątem ich przydatności do recyklingu w ramach działań na rzecz gospodarki obiegu zamkniętego. Celem jest opracowanie systemu punktacji dla podłoży stosowanych w procesach druku i produkcji opakowań. Może to zmienić sposób, w jaki przemysł wybiera wykorzystywane przez siebie substraty.

Na razie korzysta on ze wskaźników emisji dwutlenku węgla opartych na śladzie węglowym generowanym w trakcie produkcji, które coraz częściej są uwzględniane przy podejmowaniu decyzji o zakupie surowców oraz określaniu ilości CO₂, jaką firmy muszą skompensować. Wskaźnik możliwości recyklingu surowców może po-

służyć firmom pragnącym osiągnąć najwyższy poziom zrównoważonego rozwoju – szczególnie tym opakowaniowym – do podobnych celów.

Najpierw jednak Cepi musi zakończyć prace nad stworzeniem bazowego wskaźnika i ustalić, jakie zmienne w nim uwzględnić. Na metodologii oceny recyklowalności papieru i tektury zyskają: właściciele marek szukający wiedzy, które z materiałów nadają się do odzysku; producenci i przetwórcy papieru pragnący zrozumieć, w jaki sposób można poprawić recyklowalność surowców; władze lokalne ustalające zasady postępowania z odpadami przez mieszkańców i firmy odbierające śmieci; wreszcie recyklerzy papieru, którzy potrzebują regularnego dopływu włókien do przetwarzania.

To wszystko wymaga powszechnie uznanej metody testowania. Cepi tworzy własną metodologię testów i oceny, która została opublikowana jako „Metoda testowania Wersja 1”.

Wsparcia inicjatywie Cepi udzieliła organizacja 4Evergreen promująca zasady gospodarki obiegu zamkniętego w branży druku i opakowań. W jej skład wchodzi 60 firm działających na różnych poziomach łańcucha wartości opakowań z papieru, od papierni przez największych przetwórców po globalne marki. Jej celem jest zwiększenie średniego poziomu recyklingu opakowań z celulozy do 90% w 2030 r.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
INFORMACJI SERWISU PRINTBUSINESS

SPLinx

FARBY SPECJALNE

– świat niezwykłych efektów

Farby fluorescencyjne do druku opakowań spożywczych

Farby o wyjątkowym blasku, jaskrawości i czystości koloru,
świecące w świetle dziennym oraz pod światłem UV teraz
w wersji do pośredniego kontaktu z żywnością



Drodzy Klienci i Partnerzy,
chcielibyśmy poinformować, że prawdopodobnie
jako **PIERWSI NA ŚWIECIE OPRACOWALIŚMY**
FARBĘ FLUORESCENCYJNĄ FLEXO UV W NISKIEJ MIGRACJI

Więcej na naszej stronie www.splinx.pl

BARWY DRUKU. OFFSET ARKUSZOWY

LAKIERY CZĘŚĆ 9.

Stale rosnące wymagania klientów dotyczące atrakcyjności wyglądu i funkcjonalności produktów poligraficznych powodują, że większość druków jest następnie uszlachetniana. Najczęściej stosuje się do tego celu metodę lakierowania powierzchni lub laminowanie folią.

RODZAJE LAKIERÓW DYSPERSYJNYCH

Dobierając rodzaj lakierów do produkcji należy zawsze uwzględnić przeznaczenie końcowe druków i kolejne planowane etapy technologiczne. Ważne są również odporności, jakie powinna posiadać utrwalo-na warstwa lakieru.

Producenci lakierów oferują szerokie ich spektrum do różnych zastosowań.

Lakiery ochronne i odporne na ścieranie.

Lakiery tego typu są stosowane najczęściej. Służą do zabezpieczenia warstwy farby lub podłoża przed ścieraniem i zabrudzeniem. Lakiery odporne na ścieranie nigdy nie gwarantują zbyt wysokiego efektu połysku z powodu dużej zawartości wosków. Cząstki wosków gromadząc się na powierzchni lakieru powodują jej szorstkość.

Lakiery z połyskiem i matowe. Jest to druga grupa lakierów najczęściej stosowanych do uszlachetniania wizualnego druków. Za-

pewniają efekt wysokiego połysku, półmatowości, satynowości lub głębokiego matu.

Jeśli od warstwy lakieru oczekiwany jest efekt wysokiego połysku lub matu, to należy pamiętać, że:

- zależy on od zawartości ciał stałych w recepturze,
- połysk lub efekt matowości uzależniony jest od ilości naniesionego lakieru,
- rezultat końcowy związany jest z ilością lakieru, jaka pozostanie na powierzchni druku, a więc z jakością i chłonnością stosowanego podłoża,
- połysk zależy od rodzaju surowców zastosowanych do produkcji lakieru,
- typową cechą lakierów o bardzo wysokim połysku jest ich wolne schnięcie. Lakier musi bowiem mieć wystarczająco dużo czasu na równomierne rozlanie się po powierzchni szorstkiego podłoża,

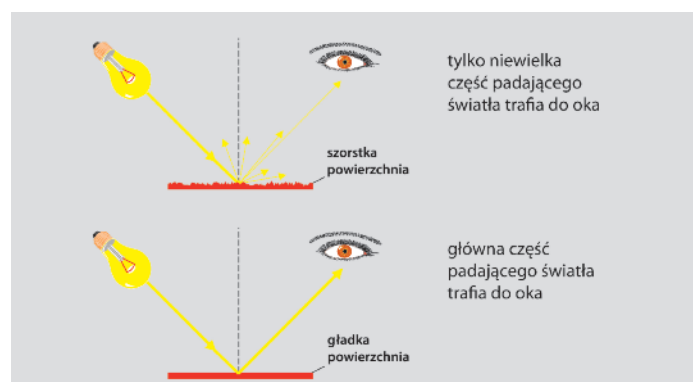
– efekt połysku lub matu lakieru jest zawsze większy, jeśli lakierowanie odbywa się mokro na sucho.

Podczas pomiaru połysku ważną rolę odgrywa stadium schnięcia farby i lakieru. Spowodowane jest to przejściowym efektem obniżania się połysku tuż po naniesieniu lakieru.

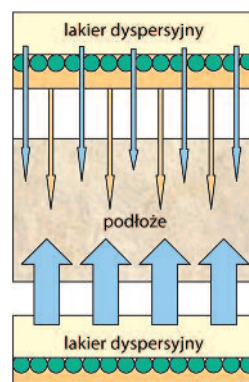
Przy lakierach matowych należy pamiętać, że niewystarczająca albo nierówno naniesiona warstwa lakieru może wydawać się szara. Zdarza się to podczas lakierowania arkuszy zadrukowanych ciemnymi farbami. Ponadto arkusze polakierowane na mat mogą wykazywać tendencję do wytłuszczania, jeśli podczas dalszej ich obróbki narażone będą na obciążenia mechaniczne.

Lakiery szybkoschnące. Lakiery, od których wymagany jest bardzo szybki czas schnięcia, nie zapewniają efektu wysokiego połysku. Warstwa lakieru nie ma bowiem wystarczająco dużo czasu na równomierne i całkowite pokrycie podłoża.

Lakiery do lakierowania dwustronnego. Lakiery stosowane do lakierowania dwustronnego muszą charakteryzować się krótkim



WPLYW GŁADKOŚCI
POWIERZCHNI
LAKIERU NA EFEKT
POŁYSKU



PODŁOŻE
DRUKOWE
LAKIEROWANE
DWUSTRONNIE

czasem schnięcia i bardzo dobrą odpornością na blokowanie w stosie. Ponieważ podczas lakierowania arkusz obciążony jest z dwóch stron dużą ilością wody, to niewystarczające utrwalanie się lakieru może doprowadzić do sklejenia stosu.

Lakiery do lakierowania dwustronnego powinny posiadać dużą zawartość ciał stałych, charakteryzować się bardzo szybkim utrwalaniem i posiadać dodatek specjalnych środków pomocniczych. Lakiery tego typu należy nanosić cienką, równomierną warstwą i stosować proszkowanie. Ważne jest utrzymanie właściwej temperatury stosu i wietrzenie arkuszy.

Lakiery zapobiegające zwijaniu się papieru. Lakiery te stosowane są głównie do zadrukowywania papierów o bardzo niskiej gramaturze, które z powodu wilgoci mają skłonność do zwijania się. Lakier posiada specjalne dodatki, które otaczają włókna papieru i zapobiegają nadmiernemu ich pęcznieniu.

Lakiery etykietowe do opakowań zwrotnych. Etykiety są produktem, który poddawany jest podczas użytkowania różnorodnym obciążeniom, dlatego też lakiery przeznaczone do tego rodzaju druków powinny być bardzo starannie dobrane. W tym wypadku podłoże ma najczęściej niską gramaturę, ale nie wystarczy tylko stosowanie lakierów zapobiegających zwijaniu i rolowaniu się.

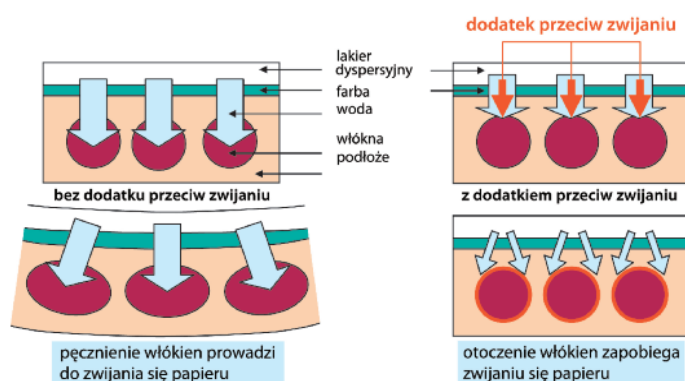
Od gotowych etykiet oczekuje się bowiem, aby dodatkowo:

- zachowywały stabilność wymiarową podczas wykrawania,
- nie pęczniały i nie traciły połysku,
- były odporne na ścieranie na mokro,
- układały się płasko-równolegle w maszynie etykietującej,
- nie były naładowane elektrostatycznie i nie sklejały się ze sobą w trakcie pobierania,
- nie fałdowały się po naniesieniu kleju,
- szybko pobierały wodę z kleju i nie przemieszczały się na butelce po naklejeniu,
- nie przepuszczały wody z kleju na wierzch etykiety,
- nie sklejały się w stosie,
- były szybko przepuszczalne dla ługu przy zmywaniu etykiet z butelek.

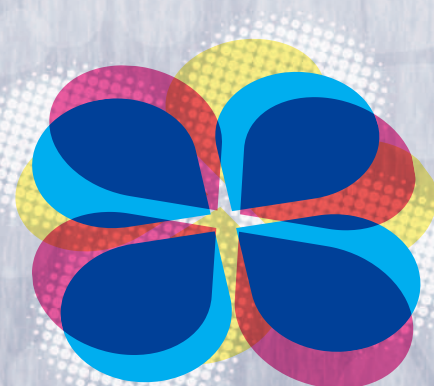
cdn.

EWA RAJNSZ

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



DODATKI W LAKIERACH ZAPOBIEGAJĄCE ZWIJANIU SIĘ PODŁOŻA



Passion for Printing Inks

hubergroup  polska

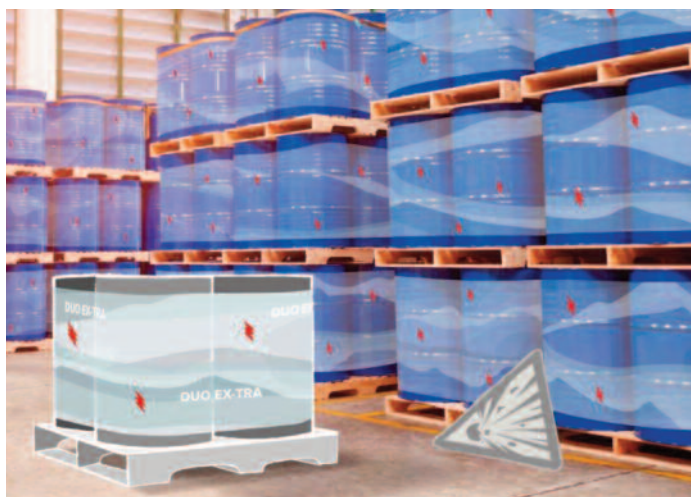
www.hubergroup.com
wroclaw@hubergroup.com

DUO EX-TRA

– FOLIA DO ZADAŃ SPECJALNYCH

Innowacyjna folia DUO EX-TRA stworzona przez firmę DUO PLAST AG z Lauterbach (Niemcy) zawiera polimer rozpraszający ładunki elektrostatyczne Elastostat. W ten sposób powstała pierwsza folia stretch nadająca się do stosowania w strefach zagrożonych wybuchem. Nowo opracowana folia pozwala uniknąć wyładowań elektrostatycznych będących źródłem zapłonu; dzięki temu owinięte nią jednostki paletowe nie grożą już wybuchem.

Konwencjonalnych folii *stretch* nie dopuszcza się do stosowania w strefach zagrożonych wybuchem ze względu na ładunki elektrostatyczne, zaś palety – przed dostarczeniem ich do tych stref – należy przepakować. Nakład pracy związany z rozpakowywaniem i pakowaniem towarów wwożonych i wywożonych do stref niebezpiecznych w konwencjonalną folię *stretch* jest ogromny. Dlatego folie *stretch* z Elastostatem są szczególnie przydatne dla firm z branży chemicznej i ich dostawców, bowiem umożliwiają dostarczanie ładunków bezpośrednio do stref zagrożenia wybuchem. Proces dowozu opakowań zyskuje na wydajności, staje się bardziej ekologiczny i zapewnia oszczędność kosztów. Sama firma BASF jest nie tylko dostawcą surowca, ale także klientem i użytkownikiem nowej folii opakowaniowej.



TAJEMNICZY SKŁADNIK: ELASTOSTAT

Od 2017 roku zespół BASF ds. rozwoju z niemieckiego Lemförde, w którego skład wchodzi przedstawiciele działów doradztwa w zakresie opakowań, technik bezpieczeństwa, rozwoju produktu i sprzedaży poliuretanów, pracował nad zaspokojeniem odczuwanej od dawna potrzeby stworzenia folii rozpraszającej ładunki elektryczne. Rozwiązaniem okazał się Elastostat, polimer rozpraszający na bazie TPU (poliuretanu termoplastycznego) firmy BASF Polyurethanes GmbH z Lemförde w Niemczech.

Nie od razu udało się połączyć nasz dodatek z folią w celu zwiększenia przewodności. Musieliśmy osiągnąć zarówno wymaganą odporność powierzchniową, jak i zachować rozciągliwość, biorąc jednocześnie pod uwagę cienkość folii – wyjaśnia Anja Oltmanns z działu sprzedaży TPU w firmie BASF.

W PEŁNI BEZPIECZNE I ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIE

Folia nosi kolorowe oznaczenie z czerwonymi rozbłyskami; dzięki temu owinięte palety można jednoznacznie zidentyfikować i upewnić się, że można je dostarczać do ustalonych miejsc.

Folia rozdmuchiwana wyprodukowana we współpracy z firmą BASF jest unikalna na skalę światową, ponieważ wcześniej nie było na rynku folii stretch zatwierdzonej do stosowania w strefach niebezpiecznych. Folia może być zatem wykorzystana do pakowania pojemników przewodzących prąd w kontakcie z ziemią w strefach zagrożonych wybuchem (strefy 1 i 2). W wymienionych strefach dozwolone jest również zdejmowanie folii – mówi Nina Schnitzler, kierownik ds. kluczowych klientów w DUO PLAST AG.

Dodatkowo folia DUO EX-TRA jest wyposażona w opatentowaną podwójną krawędź Duo Double Edge, która charakteryzuje się ogromną siłą trzymania. Struktura sieciowa stworzona w procesie obróbki zapewnia optymalną stabilność jednostki ładunkowej przy minimalnym zużyciu materiału.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW FIRMY BASF

INNOWACYJNA FOLIA DUO EX-TRA ZAWIERA POLIMER ROZPRASZAJĄCY ŁADUNKI ELEKTROSTATYCZNE ELASTOSTAT, CO POZWALA UNIKNĄĆ WYŁADOWAŃ ELEKTROSTATYCZNYCH BĘDĄCYCH ŹRÓDŁEM ZAPŁONU

Barwy wiosny



PHX6253PHX82151276.. © Gorilla / Bank zdjęć Photogenica

Ponad 230 mln zdjęć i grafik dla
reklamy, marketingu i promocji.
Kod 15% rabatu w sklepie
www.photogenica.pl: fnu104a

photogenica
bank zdjęć i klipów

BRANŻA PAPIERNICZA PODAŻA DROGĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Europejska branża papiernicza w pełni popiera ambicje Unii Europejskiej, by nie później niż w 2050 r. uczynić z Europy pierwszy w skali globu kontynent o neutralnym wpływie na klimat, działający zgodnie z zasadą gospodarki obiegu zamkniętego. Osiągnięcie neutralności węglowej wymaga od sektora celulozowo-papierniczego dalszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, wydajności oraz innowacyjności.

Zobowiązanie zostało podjęte przez całą branżę i obejmuje różnorodne produkty i materiały wytwarzane przez ten sektor. CEPI – jako organizacja reprezentująca branżę na poziomie unijnym – dodatkowo wykorzysta swoje obecne sieci kontaktów wśród użytkowników produktów z papieru i celulozy, w tym wielu dużych przedsiębiorstw o zasięgu globalnym. Dzięki temu zobowiązanie zyska odpowiednią siłę przebicia i będzie miało rzeczywisty wpływ na neutralność klimatyczną, efektywne gospodarowanie zasobami oraz obieg zamknięty.

Nowe zobowiązanie opiera się na trzech głównych filarach:

- osiągnięciu pełnego obiegu produktów z papieru i opakowań;
- przyspieszeniu innowacji mających na celu zastąpienie surowców kopalnych;
- zapewnieniu odpowiedzialnego pozyskiwania materiałów do produkcji papieru i opakowań.

W ramach wspomnianych „filarów” branża podjęła szesnaście zobowiązań, z których cztery mają wymierny, policzalny charakter:

- zobowiązanie, że do 2025 r. 80% drewna, wiórów i produktów ubocznych z tarta-

ków kupowanych przez przemysł będzie pochodziło z lasów posiadających certyfikat zrównoważonej gospodarki leśnej;

- zobowiązanie do oferowania na rynku rozwiązań opartych na celulozie, które umożliwią zastąpienie do 2025 roku co najmniej 25% obecnych opakowań z tworzyw sztucznych;
- zobowiązanie do dalszego zwiększania poziomów recyklingu, tak by do 2030 r. odzyskowi podlegało 76% papieru i 90% opakowań z celulozy;
- przyjęcie wytycznych, zgodnie z którymi do 2025 r. wszystkie produkty z papieru i opakowania będą nadawały się do recyklingu oraz – gdy będzie to użyteczne i możliwe – do ponownego wykorzystania.

Chcemy być częścią rozwiązania i pokazywać, że nasz sektor jest gotowy na wdrażanie dużych i długoterminowych inwestycji w celu zabezpieczenia dostaw alternatywnych rozwiązań o niskim wpływie na środowisko oraz ekologię, które są w stanie sprostać głębokim zmianom w konsumpcji wywołanym przez Europejski Zielony Ład – powiedział Jori Ringman, dyrektor generalny CEPI.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE
MATERIAŁÓW FIRMY CEPI



Jori Ringman: Chcemy pokazywać, że nasz sektor jest gotowy na wdrażanie inwestycji w celu zabezpieczenia dostaw alternatywnych rozwiązań o niskim wpływie na środowisko oraz ekologię

RECYKLING MECHANICZNY

NA FALI WZROSTOWEJ

Łańcuch wartości dla odpadów z tworzyw sztucznych jest złożonym i dynamicznym sektorem, działającym w zmiennym środowisku operacyjnym. Nowe przepisy i cele dotyczące recyklingu tworzyw sztucznych oraz wykorzystania recyklatu zmieniają sposób działania całej branży tworzyw sztucznych. Branża mechanicznego recyklingu tworzyw sztucznych stała się zatem centralnym punktem inwestycji, przejęć i ekspansji.

Chociaż ilość tworzyw sztucznych wprowadzanych co roku do strumienia odpadów jest bardzo duża (według szacunków AMI w 2021 roku to poziom 35,6 mln ton), nie należy traktować dostępności surowców jako czegoś oczywistego. Duża część tych odpadów nie jest obecnie zbierana dla celów recyklingu lub „ginie” na etapie sortowania i trafia na składowiska lub do spalarni odzyskujących energię cieplną. Materiał wsadowy jest zatem zasobem ograniczonym, charakteryzującym się wahaniami cen, zmienną jakością i podażą. W 2021 roku produkcja recyklatów tworzyw sztucznych wyniosła 8,2 mln ton i przewiduje się, że do 2030 roku będzie rosła w tempie 5,6% rocznie. Aby umieścić tę liczbę w kontekście, należy rozpatrywać ją w zestawieniu z 35,6 milionami ton podstawowych tworzyw sztucznych, które trafiły do strumienia odpadów w 2021 roku. Oznacza to, że w Europie osiągnięto ogólny wskaźnik recyklingu tworzyw sztucznych na poziomie 23,1%, czyli znacznie niższym, niż można by przypuszczać.

Pandemia koronawirusa miała wpływ zarówno na ilość odpadów zbieranych do recyklingu, jak i na jednoczesne zmniejszenie popytu na recyklat, ponieważ fabryki zamykają się lub ograniczają produkcję. Jednak jak dotychczas nie wydaje się, aby skutki pandemii były długotrwałe, gdyż branża zasadniczo odbiła się od dna.

Firma AMI przewiduje, że w perspektywie 2030 roku, o której mowa w raporcie, nastąpi dodatkowe wykorzystanie recyklatów w zastosowaniach, które do tej pory pochłaniały ich znikome ilości, szczególnie w Europie Zachodniej. Zastosowania recyklatu stają się coraz bardziej zróżnicowane, a zdolność jego absorpcji do celów o wyższej wartości również wzrasta, tworząc wartość dodaną dla przemysłu. AMI spodziewa się, że w okresie, o którym mowa w raporcie, produkcja rPP i rPS o jakości spożywczej zostanie skomer-



FIRMA AMI PRZEWIDUJE, ŻE W PERSPEKTYWIE 2030 ROKU NASTĄPI DODATKOWE WYKORZYSTANIE RECYKLATÓW W ZASTOSOWANIACH, KTÓRE DO TEJ PORY POCHŁANIAŁY ICH ZNIKOME IŁOŚCI, SZCZEGÓLNIE W EUROPIE ZACHODNIEJ

cializowana i rozszerzona, co stworzy nowe systemy obiegu zamkniętego, podobnie jak w przypadku rPET.

Po sukcesie pierwszego raportu AMI opracowała jego drugą wersję pt. „Recykling mechaniczny tworzyw sztucznych 2022”, w której opisuje rynek recyklingu mechanicznego, dokonuje analizy bilansu podaży i popytu oraz ocenia bieżącą produkcję w poszczególnych krajach. W raporcie omówiono również dostawy surowców i łańcuch wartości dla odpadów tworzyw sztucznych. Przedstawiono szczegółowy przegląd zastosowań końcowych recyklatu oraz analizę jego potencjalnego wykorzystania w przyszłości.

Raport „Recykling mechaniczny tworzyw sztucznych – rynek europejski 2022” jest istotny dla wszystkich uczestników łańcucha wartości branży tworzyw sztucznych, od producentów żywic po właścicieli marek/użytkowników końcowych wyrobów z tworzyw sztucznych. Raport zawiera kompleksową ocenę ilościową obecnej sytuacji w branży oraz prognozy dotyczące rozwoju tego kluczowego aspektu przemysłu tworzyw sztucznych w przyszłości.

OPRACOWANO NA PODSTAWIE MATERIAŁÓW AMI

INDEKS REKLAM

ANUGA	29
BEKUPLAST	63
DIENES	39
DIGIPRINT	21
DRUKARNIA MAJORCZYK	47
ERHARDT+LEIMER	33
EYEC	51
FANO	19
FOPS	III str. okł.
GÖPFERT	65
HEIDELBERG	I str. okł.
HP	49
HUBERGROUP POLSKA	71
J.S. MACHINE	43
LFP	IV str. okł.
MAL-POL	27
MARK ANDY	31
MARTIN AUTOMATIC	55
MIRACLON	11
MOSCA	59
OKI	15
PAKER	41
PHOTOGENICA	73
PROFEX ELEKTRONIK	17
SCHUBERT	II str. okł.
SISTRADÉ	13
SPLINX	69
WARSAW PACK	9
WITT	61
XEIKON	3

ARTYKUŁ

SPONSOROWANY

HUBERGROUP POLSKA	70
FLEXCON	34



WARUNKI PRENUMERATY

Zamówienie na prenumeratę można złożyć w dowolnym terminie na dowolny okres, tzn. może ono dotyczyć dowolnej liczby kolejnych wydań czasopisma.

Zamawiający – po dokonaniu wpłaty – może otrzymywać zaprenumerowany przez siebie tytuł począwszy od następnego miesiąca. Zamówienia na wydania sprzed daty otrzymania wpłaty będą realizowane w miarę możliwości z posiadanych zapasów magazynowych.

Członkowie stowarzyszeń naukowo-technicznych zrzeszonych w FSNT-NOT oraz uczniowie szkół technicznych każdego szczebla mają prawo do zaprenumerowania 1 egz. czasopisma po cenie ulgowej – pod warunkiem przesłania formularza zamówienia (lub kserokopii blankietu wpłaty), ostatecznych pieczęcią koła SNT lub szkoły.

Zamówienie można przesłać:

- na adres miesięcznika **Opakowanie**
ul. Świętokrzyska 14A, 00-050 Warszawa
- mailem: bozena.kalbarczyk@opakowanie.pl
- za pomocą elektronicznego formularza na stronie internetowej www.opakowanie.pl

Prenumeratorzy odnawiający prenumeratę przez Sigma-NOT proszeni są o kontakt:

- mailem: prenumerata@sigma-not.pl
- poprzez Internet: www.sigma-not.pl
- listownie: Zakład Kolportażu
Wydawnictwa Sigma-NOT Sp. z o.o.,
ul. Popiełuszki 21, 01-595 Warszawa
- telefonicznie: 22 840 30 86 lub 840 35 89

Warunkiem przyjęcia i realizacji zamówienia jest otrzymanie z banku potwierdzenia dokonania wpłaty przez prenumeratora. Dokument wpłaty jest równoznaczny ze złożeniem zamówienia.

Wpłat na prenumeratę można dokonywać w urzędach pocztowych (przekazy pieniężne) lub bankach (polecenie przelewu). Na blankiecie wpłaty należy podać adres mailowy oraz okres trwania prenumeraty.

Alfa-Print Sp. z o.o.

ul. Świętokrzyska 14A, 00-050 Warszawa
nr konta: 74 1030 0019 0109 8503 0015 1134
płatność po otrzymaniu faktury pro forma

Wydawnictwo Sigma-NOT Sp. z o.o.

ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa
nr konta: 24 1020 1026 0000 1002 0250 0577

Upżętnie informujemy, że dokonując wpłaty zamawiający wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych służącej do obsługi prenumeraty przez firmę Alfa-Print Sp. z o.o., wydawcę naszego miesięcznika (zamawiający ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania).

- Cena 1 egz. czasopisma **Opakowanie** wynosi 20,50 zł (brutto, w tym 8% VAT)
- Cena prenumeraty rocznej wynosi 234 zł (brutto, w tym 8% VAT)

FOPS

WE PRINT YOUR BUSINESS

Zakresy aktywności:

ETYKIETY PRODUKTOWE

Nasze najnowsze maszyny gwarantują najwyższą jakość druku, a wysoka produktywność zapewnia krótkie terminy realizacji.

PUNKTY SPRZEDAŻY

MATERIAŁY POS

SYSTEMY EKSPOZYCYJNE

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Co nas wyróżnia?



27 lat
doświadczenia



najwyższa
jakość



eco technologie

Więcej na www.fops.pl



DURST
EXPO 2022
Label

Międzynarodowe Wydarzenie
Branży Etykietowej.
26 - 29 Kwietnia,
Brixen, Włochy.

NIE MOŻE CIĘ TAM ZABRAKNAĆ!



O wydarzeniu

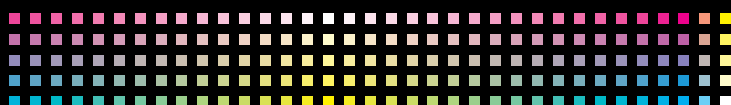


Rejestracja

DURST
TAU
RSC **Nº1**

NUMER JEDEN W CYFROWYM DRUKU ETYKIET

Opłacalna produkcja, 1200 x 1200dpi, 2pl, tryb druku bielą o wysokim pokryciu. Odzwzorowanie >95% Pantone, Prędkość do 100 m/min. Funkcja oszczędzania atramentu, Opcjonalna niska migracja. Szerokość druku w zależności od modelu: 330/420/510 mm. Konfigurowalne stacje flekso.



ALL YOU
NEED IS
RSC



durst

www.lfp-industrial.pl